

**Рекомендации по ведению данных о товарах
в ИС «Национальный каталог маркированных товаров»**

На 134 листах

Версия 1.2

2023 год

Оглавление

Введение	6
Определения, обозначения и сокращения	7
1 Методология ведения классификатора и атрибутов	11
1.1 Структура классификатора товаров в КМТ	11
1.2 Структура карточки товара в КМТ	11
1.2.1 Общие рекомендации к использованию справочников атрибутов	13
1.2.2 Общие рекомендации к заполнению атрибутов	14
1.2.3 Код товара и правила его присвоения	15
1.2.4 Блок атрибутов «Идентификация товара»	18
1.2.5 Блок атрибутов «Потребительские свойства»	28
1.2.6 Блок атрибутов «Пищевая и энергетическая ценности»	32
1.2.7 Блок атрибутов «Состав»	33
1.2.8 Блок атрибутов «Эксплуатация и условия хранения»	37
1.2.9 Блок атрибутов «Нормативно-сопроводительная документация»	39
1.2.10 Блок атрибутов «Разрешительная документация»	40
1.2.11 Блок атрибутов «Сведения об интеллектуальной собственности»	42
1.2.12 Блок атрибутов «Идентификация участников оборота товаров»	43
1.2.13 Блок атрибутов «Маркетинговая информация»	44
1.2.14 Блок атрибутов «Дополнительная информация»	44
1.2.15 Блок атрибутов «Информация об упаковках»	45
1.3 Рекомендации по ведению данных в категориях непродовольственных товаров	51
1.3.1 Категория «Табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция»	51
1.3.1.1 Категория «Табачная продукция (сигареты, папиросы)»	52
1.3.1.2 Категория «Альтернативная табачная продукция (АТП)»	53
1.3.1.3 Категория «Никотинсодержащая продукция (НСП)»	55
1.3.1.4 Категория «Одноразовые системы доставки никотина и жидкости»	56
1.3.3 Категория «Парфюмерия»	58
1.3.4 Категория «Шины и покрышки»	61

1.3.5 Категория «Одежда»	64
1.3.6 Категория «Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное»	70
1.3.7 Категория «Обувь»	75
1.3.8 Категория «Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки, лампы-вспышки»	79
1.3.9 Категория «Инвалидные коляски»	80
1.3.10 Категория «Велосипеды»	82
1.3.11 Категория «Дезинфицирующие средства»	83
1.3.12 Категория «Обувь ортопедическая»	85
1.3.13 Категория «Изделия ортопедические»	89
1.3.14 Категория «Подгузники для взрослых»	90
1.3.15 Категория «Пеленки впитывающие для взрослых»	91
1.3.16 Категория «Прокладки, вкладыши урологические»	92
1.3.17 Категория «Сосудистые стенты»	93
1.3.18 Категория «Аппараты слуховые»	94
1.3.19 Категория «Томографы рентгеновские компьютерные медицинские»	95
1.3.20 Категория «Оборудование для обеззараживания и очистки»	96
1.4 Рекомендации по ведению данных в категориях продовольственных товаров	98
1.4.1 Категория «Молочная продукция»	98
1.4.2 Категория «Воды питьевые и минеральные»	108
1.4.3 Категория «Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки»	112
1.4.4 Категория «Биологически активные добавки к пище (БАД)»	115
2 Методология подготовки фотографий товаров	120
2.1 Рекомендации определения необходимых ракурсов	120
2.2 Требования к изображениям товара	121
3 Методология измерения Весогабаритных характеристик	123
3.1 Принципы проведения измерений ВГХ	123
3.1.1 Введение	123

3.1.2 Общие положения	123
3.1.3 Потребительские предметы торговли	124
3.1.4 Групповая упаковка	124
3.1.5 Непотребительские (логистические) предметы торговли	124
3.1.6 Определение Лицевой стороны и линейных размеров ППТ	125
3.1.7 Определение Естественного основания НПТ	125
3.2 Методики измерений основных видов упаковок	126
3.3 Стандартные допуски и погрешности измерений.....	129

История изменений

Дата	Версия	Изменения
11.11.2021	1.1	
21.03.2023	1.2	Внесены дополнения и изменения, а также добавлены следующие разделы: Блок атрибутов «Сведения об интеллектуальной собственности» Категория «Одноразовые системы доставки никотина и жидкости» Категория «Дезинфицирующие средства» Категория «Обувь ортопедическая» Категория «Изделия ортопедические» Категория «Подгузники для взрослых» Категория «Пеленки впитывающие для взрослых» Категория «Прокладки, вкладыши урологические» Категория «Сосудистые стенты» Категория «Аппараты слуховые» Категория «Томографы рентгеновские компьютерные медицинские» Категория «Оборудование для обеззараживания и очистки» Категория «Биологически активные добавки к пище (БАД)»

Введение

Настоящие Рекомендации разработаны в целях обеспечения единообразного ведения данных о товарах в ИС «Национальный каталог маркированных товаров» (далее – КМТ) и информирования участников о методологии ведения данных определенного типа в карточках товаров в КМТ.

При этом Рекомендации не преследуют цели описания всех возможных атрибутов карточки товара (включая все обязательные атрибуты), поэтому могут быть приведены рекомендации по заполнению только тех атрибутов, которые вызывают наибольшие затруднения, либо требуют дополнительных пояснений, если сведений в информационных подсказках к атрибутам может быть недостаточно.

Для ознакомления со всей атрибутивной моделью отдельной категории можно воспользоваться соответствующими описаниями в формате PDF, опубликованными на сайте <https://национальный-каталог.рф/page/bz>.

Определения, обозначения и сокращения

Обозначения и сокращения

Сокращение	Описание
GCP	Global Company Prefix (англ.) – международный номер предприятия (префикс), присвоенный предприятию в системе GS1, состоящий из префикса ГС1 РУС и номера предприятия внутри ГС1 РУС
GS1	Ассоциация автоматической идентификации GS1 – это независимая некоммерческая организация по созданию и внедрению стандартов, которая помогает компаниям во всем мире уверенно вести свой бизнес
GTIN	Global Trade Item Number (англ.) – глобальный номер товара в единой международной базе товаров GS1. По тексту также применяется формулировка «код товара»
GUID	Globally Unique Identifier (англ.) – глобальный уникальный идентификатор системы «Меркурий»
ВГХ	Весогабаритные характеристики товара
ГИС МТ	Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров
ГОСТ	Государственный стандарт
ГС1 РУС	Уполномоченный представитель GS1 в России – Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН / ГС1 РУС»
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
НКМТ (КМТ)	Национальный каталог маркированных товаров
НПТ	Непотребительские (логистические) предметы торговли

ОКПД2	Общероссийский Классификатор Продукции по видам экономической Деятельности ¹
ОКСМ	Общероссийский классификатор стран мира ²
ППТ	Потребительские предметы торговли
РФ	Российская Федерация
СТМ	Собственная торговая марка; часто применяемое понятие в торговых сетях, используемое при создании торговой марки для товаров, реализуемых внутри конкретной сети
СТО	Стандарт организации
СУЗ	Система управления заказами ГИС МТ
ТН ВЭД ЕАЭС	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
ТР	Технический регламент
ТУ	Технические условия
УОТ	Участник оборота товаров
ФГИС ВетИС	Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии
ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти

¹ «ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст)

² Постановление Госстандарта России от 14.12.2001 № 529-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора стран мира» (вместе с «ОК (МК (ИСО 3166) 004-97) 025-2001...»)

Определения

Ниже обозначены основные понятия, которые используются в настоящих рекомендациях и означают следующее:

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров (ГИС МТ) – государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, её предоставления и распространения, повышения эффективности обмена информацией об обороте таких товаров и обеспечения их прослеживаемости, а также в иных целях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009.

Национальный каталог маркированных товаров (НКМТ (КМТ)) – информационная система национального каталога маркированных товаров, подсистема ГИС МТ. КМТ является централизованной базой данных о товарах, находящихся в обороте на территории РФ.

Атрибут – структурированные данные о товаре – описательная характеристика товара.

Атрибутивный состав (модель) – совокупность описательных характеристик / атрибутов товара, настроенная в КМТ для каждой категории классификатора.

Группа атрибутов (блок атрибутов) – совокупность атрибутов, характеризующих товар в смысловом содержании, отображенном в наименовании группы (блока).

Значение атрибута – информация, соответствующая наименованию атрибута и его формату (число, текст, дата и т.п.).

Карточка товара (КТ) – совокупность атрибутов, структурированных в набор данных о товаре в электронном виде, отображаемых в КМТ.

Мультиплицируемость – возможность многократного использования атрибута и его значений для одной карточки товара.

Необязательный атрибут – дополнительная характеристика товара, позволяющая детально представить информацию о товаре и имеющая рекомендательный характер в части внесения данных в карточку товара КМТ.

Обязательный атрибут – характеристика товара, которую обязательно нужно заполнить в карточке товара КМТ.

Справочник атрибута – настроенный список возможных значений атрибута, который может являться фиксированным (не позволяющими внести собственное значение) или

пополняемым (позволяющими добавить новое значение в атрибут). Подробнее см. блок 1.2.1 «Общие рекомендации к использованию справочников атрибутов».

Тип атрибута – значение в сформированном списке, конкретизирующее значение атрибута, например, единица измерения.

Типизация атрибута – описательная характеристика, необходимая для конкретизации значения атрибута, если применимо.

1 Методология ведения классификатора и атрибутов

Методология ведения классификатора и атрибутов в КМТ основывается на нормативно-правовых актах (далее – НПА), регламентах, отраслевых стандартах видов товаров, бизнес-практике, собственных выработанных правилах, учитывающих требования федеральных органов исполнительной власти (далее – ФОИВ), участников оборота товаров (далее – УОТ), практик стран-участников ЕАЭС, а также учитывает товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС), Общероссийский Классификатор Продукции по видам экономической Деятельности (далее – ОКПД2), стандарты GS1 и ГС1 РУС, другие источники и документы.

1.1 Структура классификатора товаров в КМТ

Классификатор представляет собой иерархическую древовидную структуру категорий товаров.

КМТ разрабатывает собственный классификатор товаров как структуру каталога, основывается на ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД2, общепринятых категорийных определениях групп товаров (например, Бакалея), бизнес-практиках.

КМТ не ставит целью унификацию классификатора товаров, учитывая факт индивидуальных подходов к данному вопросу всех участников рынка.

1.2 Структура карточки товара в КМТ

Карточка товара в КМТ создается владельцем товара, который имеет свой GSP префикс и GTIN в ГС1 РУС. В случае подрядных взаимодействий по производству товара третьему лицу передается возможность заказа кода маркировки посредством функциональности субаккаунтов. Детальная информация о работе с КМТ приведена в соответствующей инструкции, доступной в Личном кабинете системы ГИС МТ.

Под карточкой товара подразумевается запись в КМТ:

- единицы товара в потребительской упаковке (бутылка воды, пара обуви);
- единицы товара без потребительской упаковки (автомобильная шина, пара обуви);

- комплект (комплект постельного белья);
- набор (набор парфюмерии).

Комплект – это определённая производителем или импортёром совокупность товаров, объединённая общей потребительской упаковкой, не подлежащая разукomплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров. Комплект имеет код идентификации комплекта (на каждый компонент комплекта не предусматривается формирование кода товара и кода маркировки) и подлежит реализации потребителю.

Набор – это определённая производителем или импортёром совокупность нескольких товаров (одной товарной группы), объединённая общей потребительской упаковкой. На каждую единицу товара предусматривается формирование кода товара и кода маркировки (для маркируемых категорий товаров). В отличие от комплекта, набор может быть разукomплектован на любом этапе товаропроводящей цепи.

В рамках маркировки определения наборов могут иметь отличия, закреплённые в соответствующих отраслевых Постановлениях Правительства РФ.

В качестве обобщённой информации приводим ссылку и формулировку ниже.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности»:

Набор – это совокупность товаров, каждый из которых имеет код идентификации. На каждую единицу товара, входящую в состав набора, и на сам набор предусматривается формирование кода товара и кода маркировки. Нанесение средств идентификации, предназначенных для вложений набора, допускается на упаковку или этикетку набора без нанесения средств идентификации на упаковку или этикетку вложений, если упаковка набора не может быть вскрыта без повреждения.

Иными словами, для товаров лёгкой промышленности, при маркировке компонентов набора нет необходимости вскрывать сам набор.

Пример: несмотря на неделимость упаковки, товар «Бальзам + Полотенце» является набором. В этой связи корректно будет описать карточку товара на «Полотенце», а затем создать карточку «Набор», в которую добавить код товара на «Полотенце». При этом, информация о наличии немаркируемого компонента набора («Бальзам») может быть указана в текстовом виде в атрибуте «Состав набора». Если по каким-либо причинам вариант с набором

не может быть рассмотрен, следует ограничиться заведением карточки товара в КМТ только на «Полотенце» в целях необходимости выполнения обязательства по маркировке данного изделия.

У всех карточек товаров в КМТ присутствуют 4 обязательных атрибута: код товара, код ТН ВЭД ЕАЭС (определяет категорию товара, если не требуется обязательный выбор категории), наименование товара, товарный знак.

Карточки товаров состоят из блоков, которые содержат определенный набор атрибутов, объединенных по смысловой нагрузке и иным признакам.

Блоки, описанные в данном разделе документа, являются общими для большинства категорий товаров. Набор блоков атрибутов может меняться, дополняться в зависимости от категории.

1.2.1 Общие рекомендации к использованию справочников атрибутов

Справочники в КМТ подразделяются на два типа – *фиксированные* и *пополняемые*.

Фиксированный справочник – пользователь может выбрать только значение из выпадающего списка. При этом сотрудники КМТ могут добавлять значения в выпадающий список при необходимости.

Пополняемый справочник – пользователь может выбрать значение как из выпадающего списка, так и ввести собственное, при этом введенное значение сохранится только в карточке и не попадет в общий справочник.

Значение **НЕ ОПРЕДЕЛЕНО** подразумевает «не удалось определить значение по имеющимся данным».

Значение **НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО** применяется, когда для конкретного товара данный атрибут неприменим, то есть не имеет свойств, позволяющих отнести товар в ту или иную категорию (классификацию), относящуюся к данному смысловому атрибуту.

Значение **НЕ УКАЗАН** может быть выбрано только в том случае, если атрибут не является обязательным для данной маркируемой группы товаров. Оно используется, если

Участник оборота товаров по каким-то причинам не желает указывать значение данного атрибута.

1.2.2 Общие рекомендации к заполнению атрибутов

Общие атрибуты актуальны, практически, для всех товарных групп. При этом заполнение данных атрибутов может иметь свою особенность в отношении к той или иной категории товаров. В связи с этим, специфику заполнения атрибутов следует рассматривать в контексте конкретных товарных групп, описанных в данных Рекомендациях.

Регистрация карточек товаров является юридически значимым действием, поскольку карточки подписываются УКЭП. Это означает, что вносить изменения самостоятельно можно только в ограниченный набор атрибутов, который не повлияет существенным образом на идентификацию товара. К таким атрибутам чаще всего относятся необязательные атрибуты, поэтому их можно дополнять и после первичной публикации карточки.

Самостоятельное изменение обязательных атрибутов не предусматривается в целях исключения возможности скорректировать карточку товара таким образом, что её описание воспрепятствовало бы корректной идентификации товара или изменило бы его ключевые характеристики, поскольку подобные изменения предполагают присвоение нового кода товара.

Также обращаем внимание, что несвоевременная подача сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров или подача сведений с ошибками являются административным правонарушением, за которое законом предусмотрена административная ответственность.

Достоверность данных может быть доказана соответствием данных в карточке товара с информацией на реальном товаре. В связи с этим, значения атрибутов, которые заявлены на товаре, должны соответствовать значениям в карточке товара. В соответствии с п.25 Постановления Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» (далее – ППР № 515) данная ответственность лежит на участнике оборота товаров: «Ответственность за полноту, достоверность и своевременность представляемых оператору сведений несут участники оборота товаров».

Подразумевается, что сведения предоставляются корректно непосредственно при регистрации карточки товара, а существующий процесс внесения изменений через техническую поддержку способствует отслеживанию нарушений. С дополнительной информацией по порядку внесения изменений в карточку товара в КМТ маркируемых категорий товаров можно

ознакомиться в документе «Памятка по внесению изменений в карточку товара в «Национальном каталоге маркированных товаров» на официальном сайте ГИС МТ по [ссылке](#).

Если товар является образцом, предназначенным для проведения испытаний в целях оценки соответствия, и/или не предназначен для реализации (продажи), то карточка для такого товара в КМТ не создается.

При заполнении карточки товара необходимо не допускать орфографических, грамматических и иных ошибок, а также исключить обценную лексику и деструктивную информацию.

Не рекомендуется использование спецсимволов, за исключением следующих: [/], [%], [,], [№], [«»], [“”].

Атрибуты карточки товара могут иметь текстовый или числовой формат.

Текстовый формат допускает внесение данных в любом виде, но, если такой атрибут предполагает внесение числового значения, то в качестве разделителя десятичных знаков необходимо использовать «.» (точка).

Числовой формат допускает внесение только числовых значений. При этом в качестве разделителя десятичных знаков может указываться как «.» (точка), так и «,» (запятая), но «запятая» будет автоматически преобразована в «точку». Тем не менее, такое преобразование может быть неявным, либо введенная пользователем «точка» будет автоматически видимым образом преобразована в «запятую». Такое поведение зависит от настройки языка пользователя и стандартов операционной системы, а также от региональных настроек и настроек браузера конкретного пользователя. В кириллице разделителем является запятая, поэтому чаще всего вместо введенной точки в пользовательском интерфейсе будет отображаться запятая.

1.2.3 Код товара и правила его присвоения

В соответствии с ППР № 515: «**код товара** – уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре».

Код товара – это Global Trade Item Number (GTIN), который отражается на этикетке товара в виде числового значения и графического изображения в виде штрихового кода.

Код товара – идентификатор, присваиваемый разновидности товара (продукции) национальной организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными системой стандартов GS1, наносимый в виде штрихового кода на каждую единицу товара (продукции) в целях её однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве.

Карточка товара представляет собой сущность, описывающую единицу товара, идентификатором которой является GTIN (обычно 13-значный). GTIN также содержит префикс предприятия (обычно первые 7-9 цифр).

Код товара EAN-13 имеет следующий формат:

N₁-N₃	N₄ - N₉ N₄ - N₈ N₄ - N₇ N₄ - N₆ N₄ - N₅	N₁₀ - N₁₂ N₉ - N₁₂ N₈ - N₁₂ N₇ - N₁₂ N₆ - N₁₂	N₁₃
Код (префикс) Национальной организации-члена GS1	Регистрационный номер предприятия, присваиваемый национальной организацией GS1	Индивидуальный идентификационный номер товара предприятия	Контрольная сумма

Основные правила присвоения GTIN регламентированы ассоциацией GS1. В большинстве случаев присвоение нового кода GTIN для товара обусловлено значительным влиянием на потребительские свойства товара и конечного потребителя. Соответственно применяется правило 1 GTIN – 1 Карточка Товара (КТ) в КМТ.

В КМТ допускается генерировать новые коды GTIN. Для этого необходимо являться членом ассоциации GS1 РУС. В случае необходимости создания нового кода товара допускается генерировать новые GTIN как в GS1 РУС, так и в КМТ, либо работать в обеих системах. Если код был сгенерирован в КМТ, то в GS1 РУС он будет зарезервирован под данный товар, и его использование для другого товара будет невозможно. Если GTIN сгенерирован в GS1 РУС, информация автоматически передается в КМТ и формируется карточка товара со статусом «Требуется обработки» или «Черновик».

Также в КМТ допускается описывать карточки товаров с существующими кодами любых международных префиксов владельцев товаров.

В случае необходимости импорта в КМТ карточек товаров с международными префиксами GTIN существует возможность описания таких карточек в личном кабинете импортера в системе GS1 РУС, после чего они будут доступны к импорту в КМТ.

Стоит отметить, что если речь идёт об иностранных GTIN (префикс отличный от 46*), то любой импортёр может описать карточку товара. При этом, если есть несколько экземпляров карточек для одного и того же GTIN, то общим у таких экземпляров будет код ТН ВЭД ЕАЭС и Товарный знак, все остальные данные, теоретически, могут отличаться. Поэтому следует заполнить собственный экземпляр карточки корректными данными, и, при сканировании кода маркировки, будет отображаться информация из конкретного экземпляра карточки товара, вне зависимости от того, как описаны иные экземпляры карточек другими импортёрами.

В целях возможности для потребителя отличать официального дистрибьютора от прочих импортёров, в настоящее время ведётся разработка функциональности по защите бренда. Если официальный дистрибьютор будет являться лицензиатом и иметь право на использование бренда, то такая информация будет соответствующим образом обозначена для потребителя.

При использовании российских GTIN (с префиксом 46*) никто, кроме владельца карточки, не сможет зарегистрировать такой GTIN, и, соответственно, описать товар. То есть, для российских GTIN не предусмотрено экземпляров – такая карточка всегда является единственной и принадлежит одному владельцу.

Для описания единиц товаров (потребительских упаковок) не допускается использовать в 13-значном представлении коды, префиксы которых находятся в диапазонах: 020-029, 040-049 и 200-299. Для описания технических карточек товаров, необходимых для остатков и перемаркировки в каталоге автоматически генерируются коды с префиксом 290*.

Если у участника есть возможность генерировать коды товаров (GTIN) на потребительскую упаковку в КМТ, то у него будет возможность генерировать GTIN и для групповой потребительской упаковки в КМТ.

Если УОТ генерирует GTIN на потребительскую упаковку в ГС1, то и на групповую потребительскую необходимо сгенерировать там же.

Обращаем внимание на общий подход ГС1 и КМТ – групповые потребительские упаковки не являются отдельными карточками товаров; упаковки следующих иерархических уровней описываются внутри карточки потребительской упаковки.

Таким образом, если GTIN на групповую упаковку создан в ГС1, то нужно добавить его внутри карточки потребительской упаковки в КМТ. После этого можно будет использовать данный GTIN для заказа КМ. На текущий момент не для всех категорий товаров GTIN групповых потребительских упаковок используются в СУЗ.

В случае использования GTIN в формате ITF-14 для транспортных упаковок, данный код должен начинаться на 1-8 (на 9* не допускается). Подробнее можно ознакомиться в документе «GS1 General Specifications» на официальном сайте GS1 по [ссылке](#) п. 2.1.10 «Variable measure trade items scanned in general distribution».

Префикс GTIN не обозначает страну, в которой произведен товар, например продукт с импортным GTIN может производиться также в России, и наоборот.

В случае если ваша организация не является членом Ассоциации автоматической идентификации ГС1 РУС (GS1 RUS) и код товара (GTIN) получен вне рамок данной организации, необходимо обратиться в техническую поддержку ГС1 РУС (см. дополнительную информацию по [ссылке](#)).

С нормативной точки зрения, требований о необходимости совпадения GTIN в линейном штрихкоде и DataMatrix-коде в явном виде не установлено. Поэтому, формально, это не является нарушением. Тем не менее, наличие более одного разных GTIN на упаковке может вызвать затруднения в логистических цепочках у торговых партнёров, поскольку обычно ведется учёт по одному GTIN для одного товара. Потенциальные трудности также зависят и от настройки ПО, бизнес-процессов.

Следует также учитывать, что, если производитель использует различные GTIN, то вероятны определённые отличия в вариантах произведенной продукции.

В целом, рекомендуется не иметь различные GTIN на одной упаковке.

Также рекомендуется ознакомиться с [инструкцией](#) по работе в Национальном каталоге, поскольку в ней освещены особенности членства в Ассоциации.

Помимо этого, на официальном сайте ГИС МТ размещен документ [«Инструкция по автоматической загрузке карточек товаров из ГС1 РУС в «Национальный каталог маркированных товаров»](#)» для реализации соответствующей задачи, в случае необходимости.

1.2.4 Блок атрибутов «Идентификация товара»

Наименование товара формируется в соответствии с наименованием, указанным на этикетке товара.

Блок атрибутов предназначен для внесения сведений, определяющих общее представление о товаре, его происхождении, а также об основных отличительных наименованиях на потребительской упаковке (этикетке), например, «Товарный знак».

Например, атрибут «Полное наименование товара» заполняется в соответствии с рекомендациями, описанными для конкретной категории, и учитывает принципы полноты и достаточности предоставляемой информации.

В ряде категорий в атрибутивных моделях содержатся атрибуты «Базовая единица измерения» и/или «Товар с переменным количеством», предполагающие варианты внесения данных в зависимости от того, является товар штучным или весовым.

Наименование пищевой продукции указывается в соответствии со статьей 4.3 «Общие требования к формированию наименования пищевой продукции» ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки (далее – ТР ТС 022/2011).

Атрибут «Полное наименование товара»

Структура Полного наименования товара учитывает опыт рыночного взаимодействия, не имеет влияния на существующие практики индивидуальных учетных систем организаций, не влияет на соответствующие корпоративные методологии компаний, не рассматривается как директивное требование к учетным системам, не связанным с ИС КМТ напрямую.

Пример блоковой структуры формирования атрибута «Полное наименование товара»:

Тип продукта + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Собственная торговая марка** (если есть) + **Вкус** (если есть) + **Жирность** (если есть) + **Характеристика** (осветленный, с мякотью, для детского питания – если есть) + **Объем/Вес + Количество штук в упаковке** (для мультипаков и транспортных упаковок) + **Тип упаковки** (если необходимо) + **Рекомендация по возрасту** (если есть) + **Дополнительные характеристики** (например, название промо – если необходимо).

Атрибут «Полное наименование товара» несет в себе суть наименования на русском языке в структурированном виде, производном от базового наименования, представленного участником при регистрации товара / получении разрешения на оборот товара, в общем случае, указанного в Техническом блоке на потребительской упаковке товара, но не ограничивающееся данным базовым наименованием, имеющее возможное информационное расширение по формату потребительской упаковки (например, объем, тип упаковки), рынку сбыта, ссылке на промо программы и т.п., имеющее ограничение по длине до 200 символов включительно; при этом имеется возможность внесения информации до 250 символов.

Рекомендуется не допускать различий в наименованиях при регистрации товара в системах ГС1 РУС и КМТ.

Примечание:

источником сознательного выбора ограничения по количеству 200 символов для данного атрибута является соответствующий атрибут международной системы GS1 GDSN (Global Data Synchronisation Network) – Глобальная сеть синхронизации данных GS1:

BMSId – 3517,

Name – tradeItemDescription,

Length - 1..200,

DataType - Description200,

Definition –

An understandable and useable description of a trade item using brand and other descriptors.

This attribute is filled with as little abbreviation as possible while keeping to a reasonable length.

This should be a meaningful description of the trade item with full spelling to facilitate message processing. Retailers can use this description as the base to fully understand the brand, flavour, scent etc. of the specific GTIN in order to accurately create a product description as needed for their internal systems.

Examples:

- GSI Brand Base Invisible Solid Deodorant AP Stick Spring Breeze*
- GSI Brand Laundry Detergent Liquid Compact Regular Instant Stain 1*
- GSI Brand Hair Colour Liquid Light to Medium Blonde.*

Если товар, производитель, торговая марка не имеют названия на кириллице (русском), то наименование указывается латинскими (английскими) буквами. Название товара идентифицируется в первую очередь по информации на лицевой стороне упаковки.

Пример:

На лицевой стороне указано «*Tamyanka*», на этикетке указана транслитерация «*Тамянка*». В атрибуте указываем данные с лицевой стороны: «*Tamyanka*».

Рекомендуется указывать уникальное наименование для каждого GTIN, которое достигается включением в описание дополнительных характеристик товара, в зависимости от товарной группы. Идентификация по наименованию – наиболее быстрая и удобная для пользователей, а одинаковые наименования делают такую идентификацию невозможной.

В случае, если на потребительской упаковке составляющие наименования, относящиеся к бренд группе, указаны на различных языках, допускается двойное написание через [/].

Символы, входящие в название торговой марки или производителя, считаются его неотъемлемой частью, поэтому запрет на них не распространяется. Кавычки, обрамляющие слово или словосочетание, не заносятся.

Составляющие (слова) Наименования заносятся с заглавной буквы, далее следуют прописные буквенные символы, если иное не предусмотрено в определенных случаях.

Предлоги пишутся прописью, если несут в себе не значимую, но соединительную роль.

Не допускается применение более одного пробела между словами, исключаются пробелы в начале и конце сформированного наименования, при этом отсутствие пробелов между словами / блоками наименования допускается в целях эффективного использования символов из-за накладываемых ограничений по максимальной длине наименования.

Наименование атрибута	Правила заполнения	Способ заполнения	Формат поля
Полное наименование товара	Наименование предмета торговли, указанное на этикетке в Техническом блоке, приведенное к структурированному виду	Вручную	Текстовое значение, 200 символов

Наименование должно содержать:

- указание вида товара на русском (под видом товара понимается определение изделия, выделяющее его из товаров одной категории, поэтому недопустимы обобщенные понятия: «обувь», «обувь женская», «одежда», «одежда верхняя», «комплект», «набор» и проч. При этом, если термины «комплект» или «набор» – не единственные элементы в наименовании, то они могут рассматриваться как допустимые. Например: «Комплект INSTAX MINI», «Набор №1» и т.д.);
- характеристики, не противоречащие и совпадающие со значениями атрибутов.

Атрибут «Базовая единица измерения»

Данный атрибут призван идентифицировать суть весового или штучного товара; имеет единицы измерения ШТ (штука – для фасованного товара) или КГ (килограмм – для весового товара).

Если цена товара не зависит от веса конкретной единицы продукции в соответствующих допусках, то это штучный товар с базовой единицей измерения «ШТ»; если цена зависит от фактического веса нетто конкретной единицы товара, то это весовой товар с базовой единицей измерения «КГ».

Примеры:

- Шт: 1 Штука – Потребительская упаковка (бутылка молока).
- Кг: для весового товара, товара с переменным весом потребительской упаковки с зависимостью конечной стоимости товара от фактического веса упаковки (сыр, яблоки в развес).

Штучный товар на примере продовольственной продукции (товара) имеет точный заявленный на конечной потребительской упаковке вес или объем; имеет уникальный GTIN.

Атрибут «Заявленный объём / вес нетто»

Пункт 2 статьи 4.5 ТР ТС 022/2011 отмечает, что выбор величины для указания количества упакованной пищевой продукции, за исключением пищевой продукции, продаваемой поштучно, осуществляется с учетом следующих правил:

- если пищевая продукция жидкая, то указывается ее объем;
- если пищевая продукция пастообразная, вязкая или вязкопластичной консистенции, то указывается либо ее объем, либо масса;
- если пищевая продукция твердая, сыпучая, является смесью твердого и жидкого вещества, то указывается ее масса.

Данный атрибут является обязательным в некоторых категориях, обозначает вес нетто (либо объём нетто), указанный на упаковке; вес (объём) непосредственно продукта в потребительской упаковке, который заявляется владельцем товара. В данном атрибуте предусматривается указание объёма / веса нетто в соответствующих единицах измерения, в зависимости от значений, указанных на потребительской упаковке, посредством выбора из справочника типа атрибута. Например: тип: «г», значение: «270»; или тип: «л», значение: «1.5». Разделитель десятичных знаков «.» (точка).

Также в соответствии с пунктом 6 статьи 4.5 ТР ТС 022/2011 не допускается неопределенное указание количества упакованной пищевой продукции и указание диапазона значений количества упакованной пищевой продукции непосредственно на этикетке потребительской единицы.

В контексте товара с переменным количеством применяются дополнительные правила заполнения атрибутов в карточке товара.

В случае, если данный атрибут является обязательным для категории товаров, а продукция представляет собой товар с переменным количеством, то выбирается соответствующая мера измерения и указывается целевое или условное (1 кг) значение. При наличии переменных характеристик веса (объёма) информация о них указывается в атрибутах: «Диапазон веса, от», «Диапазон веса, до».

В общем случае, диапазоны значений являются определенными (известными) на основании производственного процесса и указываются в карточке товара.

Если в карточке товара соответствующим образом обозначено, что продукция является товаром с переменным количеством, то в атрибуте «Заявленный объём / вес нетто» допускается указывать условные значения веса (например, 1 кг).

Атрибут «Товар с переменным количеством»

Под товарами с переменным количеством понимаются фасованные товары в упаковках, характеризующиеся различными значениями количества потребительского товара, указанными на каждой отдельной упаковке (например, упаковки с кусковым мясом или сыром, овощами, фруктами и т.п.). Чаще всего переменной характеристикой является вес товара, который для целей описания карточки фасованного товара может принимать диапазонные значения.

В этих случаях применяются дополнительные атрибуты, которые могут являться обязательными в определенных категориях товаров: «Диапазон веса, от», «Диапазон веса, до».

Под товарами с переменным количеством также понимаются нефасованные товары, реализуемые на развес с фиксированной ценой за единицу меры. Нефасованный товар, в общем случае, отражается в каталоге в виде карточки товара с обусловленным значением мерного количества, например, овощи на развес с ценой за 1 кг. При этом нефасованный товар может описываться как товар с переменным весом со значениями в атрибутах «Диапазон веса, от», «Диапазон веса, до», приближенными к фактически возможным, например, лоток с малиной весом 4-6 кг. В этом случае карточка товара принимает признак товара с переменным количеством (при условии значения «ДА» в атрибуте «Товар с переменным количеством»).

Если товар имеет переменную количественную характеристику (вес, объём), то выбирается значение «ДА» и в соответствующих атрибутах указывается диапазон возможных значений (при наличии), которые может принимать вес (объём) товара.

Если товар имеет фиксированный заявленный вес (объём), то выбирается значение «НЕТ» и вносится фиксированное значение в предназначенном для этого атрибуте.

Атрибут «Страна производства»

Под атрибутом «Страна производства» подразумевается страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной переработке.

Также в данном атрибуте допускается указывать страну местонахождения глобального Правообладателя товара, с точки зрения обладания Брендом / Товарным знаком.

Атрибут мультиплицируемый, справочник в нём соответствует кодировке Alpha-2, которая соответствует ОКСМ (Общероссийский классификатор стран мира).

Данный атрибут, в общем случае, не является обязательным для заполнения как в карточке товара в КМТ, так и в шаблоне ГС1, в том числе, по причине возможных изменений фактических мест производства товара.

Атрибуты «Товарный знак», «Суббренд», «СТМ»

К данному разделу необходимы предварительные пояснения. В практике присутствуют различные рыночные определения, такие как: бренд, торговая марка, торговый знак, товарный знак, суббренд, саббренд, СТМ, ЧТМ и т. п. Для унификации понимания в рамках данных Рекомендаций ниже представлена входная информация.

Слово «Бренд» произошло от древнескандинавского слова brandr, одно из значений которого «клеймить». Наличие «клейма» конкретного производителя становилось гарантией качества.

В материальном мире бренда не существует, это подтверждает определение, данное в ГОСТ Р 57881-2017 – бренд (brand): Связанный с рыночными отношениями нематериальный актив, направленный на индивидуализацию товара, услуги или организации либо их комбинации, создающий однозначное восприятие данных товара, услуги или организации у любой заинтересованной стороны, что приводит к возникновению экономической ценности.

Бренд нельзя запатентовать. Запатентовать можно только материальное проявление бренда, то есть товарный знак или торговую марку.

Торговая марка – это один из вариантов перевода английского термина "trademark", который имеет единственное правовое значение в русском языке – товарный знак.

В статье 1477 «Товарный знак и знак обслуживания» ГК РФ говорится:

«На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481)».

Таким образом, термины «бренд», «торговая марка» и «торговый знак» являются синонимами, однако только «товарный знак» имеет документальное подтверждение.

Понятия «Суббренд» (Subbrand, Subline), «Расширение бренда» (Brand Extension) относятся к линейкам товаров внутри Brand (Core Brand) с целевым маркетинговым позиционированием каждое в отдельности.

Атрибуты данного типа несут в себе суть основных отличительных наименований на потребительской упаковке (этикетке), которые могут указываться различными способами:

- Полностью на русском языке;
- Полностью на английском языке;

- Полностью на иных языках, но с обязательным, в соответствии с Законом «О защите прав потребителей», русскоязычным стикером на упаковке, на который в данном случае следует ориентироваться при заполнении Карточки товара в Каталоге;

- На смешанных языках, например, часть на русском, часть – на английском языке;
- Дублирование на различных языках, например, полностью на русском языке и полностью на английском языке.

В последнем указанном варианте (дублирование на различных языках) язык отображения определяется в соответствии со следующими приоритетами:

- Выбор Производителя, с учетом позиционирования товара;
- Избежание применения транслитерации.

В общем случае написание в соответствующем атрибуте карточки товара совпадает с языком / языками отображения на потребительской упаковке на русском или английском языке.

В Наименовании используется формат написания как на этикетке-маркировке товара в соответствии с Законом «О защите прав потребителей», поэтому не требуется воспроизведение оригинального написания символов, не включенных в русский или английский алфавит (например, символы с диакритическими знаками или лигатуры).

Атрибут «Товарный знак» представляет собой верхне-уровневый описательный термин бренд-определения товара, предназначенный для классификации товаров в ИС «Национальный каталог маркированных товаров» внутри выбранной категории товаров.

Данный атрибут включает в себя зарегистрированные и незарегистрированные Товарные знаки (марки – Trade Marks), а также может являться объединением нескольких Брендов одного семейства брендов на более высоком уровне, то есть, независимо от патентованной регистрации Бренд-наименования или нескольких наименований, атрибут Товарный знак принимает верхне-уровневое значение «Ххх» (см ниже).

В случае отсутствия у товара Бренда / Торговой марки / Товарного знака следует выбрать вариант «Без товарного знака».

При возникновении ситуации, когда товар содержит «два товарных знака», необходимо определить принадлежность товара к целевой аудитории внутри основного бренда, который может содержать ряд аналогичных целевых сегментов продаж. В данном случае речь идет о «расширении» бренда и представляет собой суббренд. Соответственно, значение суббренда указывается в дополнительном необязательном атрибуте «Суббренд». При возникновении ситуации, когда товар содержит «два товарных знака», например:

- комплект, состоящий из товаров с разными Товарными Знаками;
- товар, который сделан в коллаборации двух участников оборота товаров.

рекомендуем перечислять товарные знаки через « / » (джерсер коллаборации «Гоша Рубчинский / ADIDAS FOOTBALL»)

Атрибут «Суббренд» выделяет уникальность линейки товаров внутри бренда.

Владельцем товара может одновременно запускаться в оборот несколько бренд-линеек (Lines) с целевым маркетинговым позиционированием.

Пример:

Бренд	Суббренд
Xxx	
Xxx	Auto
Xxx	Auto Cluby
Русский Знак	
Русский Знак	Классик

Атрибут «СТМ (собственная торговая марка)» является дополнительным значимым атрибутом для целого ряда категорий товаров, включает определение ЧТМ (частная торговая марка); и описывает товары, например, производимые подрядчиками по заказу торговых сетей.

Наименование атрибута	Правила заполнения	Способ заполнения	Формат поля
Товарный знак	Структурированное верхне-уровневое наименование Бренда предмета торговли, как написано на потребительской этикетке	Выбор из пополняемого справочника	Текстовое значение, 200 символов
Суббренд	Структурированное наименование линейки товара, объединенной Брендом, но имеющей дополнительную уникальность позиционирования, как написано на потребительской этикетке	Вручную	Текстовое значение, 70 символов
СТМ (собственная торговая марка) / ЧТМ (частная торговая марка)	Флаг (да / нет / не определено)	Выбор из справочника	Текстовое значение

Атрибут «Модель / артикул производителя»

Модель / артикул производителя – наименование / значение модели и (или) артикула товара согласно данным производителя, содержащееся на этикетке или ярлыке изделия.

Модель:

- совокупность каких-либо серийно производимых одинаковых изделий (модельный ряд);
- совокупность коммерческих характеристик для схожих товаров;
- ряд / линейка товаров, объединенных целевым / маркетинговым позиционированием и т.п.

Под артикулом товара обычно понимается цифровое и / или буквенное значение, которое обозначает данную модель товара и обычно не используемое в маркетинговых целях. Артикул должен быть написан на самом изделии (на одежде – на бирке, на мебели – на ярлыке, который крепится к задней стенке изделия, на светильнике – на внутренней стороне основания и т. д.).

Как модель, так и артикул являются определениями, часто объединяющими аналогичные товары, отличающиеся вариативностью по определенной характеристике, например, размерный ряд, цвет и т.п.

Атрибут состоит из двух частей: непосредственно значение атрибута и предварительно выбранный тип вводимого значения (модель и(или) артикул). Возможно использовать тип атрибута «Модель / Артикул» в случае, если данные определения совпадают по смысловому значению или выделить один из типов не предоставляется возможным.

Не рекомендуется указывать значения, например, «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» или «---» (прочерк). Не предполагается пересечение данного атрибута с определениями вида товара или категории товара.

Атрибут является мультиплицируемым, что позволяет внести значение как самой модели, так и необходимых артикулов в карточку товара. Однако, мультиплицируемость данного атрибута не предполагает перечисление всего модельного ряда, а предоставляет возможность указать одновременно и модель, и артикул в случае необходимости.

В редких случаях бывают товары, имеющие несколько моделей, например куртка состоит из внутренней подстежки, которая имеет отдельную модель. В этом случае допускается указание комбинированного значения модели в одном значении атрибута несмотря на то, что в

общем случае, предполагается, что изделие в целом должно иметь собственное значение данного атрибута.

В ряде категорий возможна продажа товаров по договору комиссии, при котором могут теряться значимые сведения о товаре; в случае отсутствия информации по модели и/или артикулу, рекомендуется указывать значение «Отсутствует, получено от физического лица», если применимо.

1.2.5 Блок атрибутов «Потребительские свойства»

Блок отличается уникальным набором атрибутов для различных категорий товаров. Наряду с атрибутами, относящимися к определению товарного знака, данный блок является основным с точки зрения характеристик, отличающих товар от аналогичных товаров на потребительской полке одного или множества производителей.

Атрибуты «Вид товара», «Тип продукта», «Вид обуви» и т.п.

Данные атрибуты определяют суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров.

В связи с особенностями и вариативностью различных товарных групп атрибуты данного блока разделяются на 2 типа:

- «Вид товара» используется для непродовольственных категорий товаров (одежда, белье и пр.). Данный тип содержит исключения в некоторых категориях – «Вид обуви», «Тип парфюмерии» и др.;

- «Тип продукта» используется для продовольственных товарных групп.

Не допускается указание обобщенных значений типа «Товар», «Одежда» и т.п.

Атрибут «Вкус»

Согласно «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», вкус – это органолептическая характеристика, отражающая ощущения, возникающие в результате взаимодействия различных химических веществ на вкусовые рецепторы.

В зависимости от типа продукта определение вкуса может иметь свои особенности в конкретной товарной группе.

Так, согласно «ГОСТ Р ИСО 7540-2008. Национальный стандарт Российской Федерации. Паприка молотая порошкообразная. Технические условия», вкус молотой паприки может быть жгучим или не иметь жгучести; ее запах должен быть приятно ароматным.

Для категории «Молочная продукция» «ГОСТ 28283-2015. Межгосударственный стандарт. Молоко коровье. Метод органолептической оценки запаха и вкуса» вкус определяется исходя из оценки ряда характеристик: чистый, приятный, слегка сладковатый; недостаточно выраженный, пустой, без посторонних запахов и привкусов; слабовыраженный нечистый и др.

Также под вкусом, фактически, понимают содержание основных ингредиентов в составе, например, (йогурт) клубничный; в атрибутивных моделях каталога применяется аналогичный подход. Данный атрибут в большинстве случаев имеет настроенный пополняемый справочник значений.

В случае, если товар содержит внутри потребительской упаковки единицы потребления с различными вкусовыми характеристиками (начинка), рекомендуется в данном атрибуте указывать значение «АССОРТИ», например, мороженое ассорти, вкусовые (разноцветные) драже.

Атрибут «Цвет»

Атрибут «Цвет» в общем случае влияет на смену кода товара и является обязательным для определенных товарных групп, таких как «Одежда», «Белье», «Обувь» и т.д.

Значение цвета является одним из ключевых в части однозначной идентификации товара. Следовательно, при описании потребительской единицы (за исключением комплекта или набора) недопустимо указывать несколько цветов или использовать значение «*В АССОРТИМЕНТЕ*», иными словами, недопустимо описывать модельный ряд.

Возможно указание цвета на русском и английском языках; не допустима транслитерация, например, «*ГРИН*», «*ROZOVYI*».

Цвет может быть заявлен производителем в формате непосредственного обозначения цвета, например, «*КРАСНЫЙ*», «*СИНИЙ*» и в формате фантазийно-ассоциативного определения, например, «*КРЕМОВЫЙ*», «*НЕБЕСНЫЙ*». Значение в атрибуте «Цвет» не должно противоречить заявленным данным в наименовании товара, либо другом логически связанном атрибуте. Таким образом, написание данных значений должно соотноситься между собой. Не допускается указывать, например, «*ЖЕЛТЫЙ*» и «*СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ*» в разных атрибутах при описании одного товара (карточки товара).

В общем случае, в данном атрибуте указывается основной цвет изделия, несущий отличительный признак товара. Если основной цвет определить не удастся, то допустимо

указывать несколько цветов через «/», например, «*ЧЕРНЫЙ/СЕРЫЙ*», но не более трех. Если трех основных цветов недостаточно для однозначной идентификации товара, то рекомендуется указывать значение «*РАЗНОЦВЕТНЫЙ*», но, как отмечено выше, нельзя таким образом описывать несколько схожих товаров, каждый из которых имеет свои выраженные основные цвета.

Аналогичные рекомендации применяются для значений цвета типа «мультикolor», «мульти», «цветной» и подобные им – они расцениваются как обобщение. Если подразумевается смесь разных цветов, также используется справочное значение «*РАЗНОЦВЕТНЫЙ*».

При описании комплектов, все компоненты которых имеют одинаковый основной цвет, указывается только этот цвет. В случаях, когда компоненты комплекта имеют разные цвета, их перечисление производится через «;». Например, для комплекта из белых наволочек и бежевой простыни и пододеяльника следует указать: «*БЕЛЫЙ; БЕЖЕВЫЙ*». Если же простыня и пододеяльник имеют два основных цвета, то вносится комбинация: «*БЕЛЫЙ; БЕЛЫЙ/БЕЖЕВЫЙ*». Если количество основных цветов более трех либо выделить конкретные цвета представляется затруднительным, то рекомендуется использовать значение «*РАЗНОЦВЕТНЫЙ*» как для отдельных компонентов («*БЕЛЫЙ; РАЗНОЦВЕТНЫЙ*»), так и для всего комплекта в целом («*РАЗНОЦВЕТНЫЙ*»).

Значение «*В АССОРТИМЕНТЕ*» применяется в тех случаях, когда ввиду особенностей процессов производства комплектов нельзя заранее установить конкретные цвета компонентов, которые войдут в комплект. Использование в других случаях допустимо, но предпочтительным является перечисление цветов так, как описано выше.

Дефис («-») в данном атрибуте может быть использован только для указания полутонов и смешанных цветов (оттенков), например: «*ТЕМНО-СИНИЙ*», «*СВЕТЛО-ЗЕЛЕНый*», «*СИНЕ-ЗЕЛЕНый*» и т.д.

Запятую («,») в качестве разделителя использовать не рекомендуется, поскольку это приводит к многозначной интерпретации данных – так, значение «*СИНИЙ, ЗЕЛЕНый*» для комплекта может обозначать любой из перечисленных вариантов: либо все компоненты двухцветные, либо имеют смешанный цвет (оттенок), либо одни компоненты синие, а другие зеленые.

Не рекомендуется вносить описание рисунка, принта, логотипа и т.д. в качестве цвета изделия. В случае, если товар одного цвета имеет различные варианты рисунка, оптимальным решением является создание отдельной карточки на каждый дизайн (рисунок) изделия, поскольку рисунок является отличительной характеристикой товара. Указать необходимое значение можно в потребительских свойствах в необязательном атрибуте «Дизайн».

Не рекомендуется использовать значения типа *«НЕ ОПРЕДЕЛЕНО»*, так как это значение подразумевает «не удалось определить значение по имеющимся данным», но не для всех категорий такое значение подходит. Справочник значений является общим для всех категорий, поэтому в нём могут присутствовать значения, не всегда подходящие для той или иной категории.

Указывать «код (номер) цвета» в атрибуте «Цвет» не рекомендуется. Если потребителю значение кода цвета может быть понятно, например, такой код цвета присутствует на этикетке, то необходимо вносить не только код цвета, но и его описание, например, *«ПЫЛЬНО-РОЗОВЫЙ (14-1316)»*. В некоторых товарных группах может присутствовать отдельный атрибут для внесения кода цвета, например, это актуально для косметических товаров.

Не рекомендуется использовать значения типа *«БЕЗ УКАЗАНИЯ»*, *«ОТСУТСТВУЕТ»*, так как атрибут предполагает определенную конкретику при создании карточек товаров, особенно в случае обязательности атрибута.

Атрибуты вида «Размер в штихмассовой системе», «Размер изделия» и т.п.

Атрибуты данного вида влияют на смену кода товара. Также имеют различия в наименовании атрибута и правилах заполнения для отдельных товарных групп. Например, для ТГ «Обувь» используется атрибут «Размер в штихмассовой системе», для одежды – «Размер одежды», для белья – «Размер изделия».

Подробнее узнать о рекомендациях по заполнению данных атрибутов можно в последующих блоках, содержащих сведения в разрезе товарных групп. Кроме того, эти атрибуты являются одними из ключевых для однозначной идентификации товара. Следовательно, при описании потребительской единицы (за исключением комплекта или набора) недопустимо указывать несколько размеров (иными словами, описывать модельный ряд).

Атрибут «Аллергены»

Необязательный атрибут, содержащий информацию о компонентах, употребление которых может вызвать аллергическую реакцию. Для продовольственных товаров к таким компонентам относятся продукты, включенные в перечень пункта 14 статьи 4.4 ТР ТС 022/2011. Любое изменение значения данного атрибута оказывает существенное влияние на товар и влечет смену кода товара. Не допускается изменять данное поле на пустое значение, если ранее оно было заполнено в карточке товара.

1.2.6 Блок атрибутов «Пищевая и энергетическая ценности»

Данный блок относится к пищевой продукции, указываются значения, соответствующие значениям на этикетке товара.

При заполнении блока необходимо руководствоваться статьей 4.9 «Общие требования к указанию в маркировке пищевой ценности пищевой продукции» ТР ТС 022/2011.

В данной статье также указаны единицы измерения и предусмотрены продукты, в отношении которых не нужно указывать данную информацию.

Несмотря на информационную значимость данного блока, его атрибуты не всегда являются обязательными для заполнения в связи с возможностью указания данной информации в неструктурированном виде в блоке / атрибуте «Состав».

Атрибуты данного блока актуальны для продовольственных товаров и содержат всю основную информацию о пищевой ценности продукта – белках, жирах, углеводах и энергетической ценности.

В атрибут «Энергетическая ценность» вносится калорийность товара в единицах измерения, которые указаны на потребительской упаковке, посредством выбора типа атрибута.

Если на потребительской упаковке указан диапазон значений энергетической ценности, то в этом случае допускается внесение указанного диапазона в значение атрибута, в соответствии с выбранным типом единиц измерения. Например: тип: «ккал/100г», значение: «270-290».

При внесении информации, представленной на потребительской упаковке в виде указания пограничного значения, например, нижнее предельное значение (не ниже) «От ...» или верхнее предельное значение (не выше) «До...», указывается непосредственно числовое значение.

Десятичный разделитель – точка.

Числа указываются в точности как указаны на этикетке, включая (при наличии) 0 после разделителя (9.0).

Занесению подлежит вся информация на этикетке, атрибут возможно мультиплицировать (например, белки «на 100г» и «на порцию», калорийность в «кДж» и «ккал»).

Математические символы сравнения не применяются; используются соответствующие словесные описания («не более» / «не менее»).

1.2.7 Блок атрибутов «Состав»

В соответствии с пунктом 2 статьи 10 закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» информация о товарах в обязательном порядке должна содержать сведения об основных потребительских свойствах товаров (работ, услуг), в отношении продуктов питания сведения о составе.

Состав указывается в соответствии с информацией, указанной на этикетке товара.

Для пищевой продукции правила формирования состава указаны в разделе 4.4 «Общие требования к указанию в маркировке состава пищевой продукции» ТР ТС 022/2011.

В соответствии с пунктом 7 раздела 4.4 ТР ТС 022/2011 состав пищевой продукции не требуется указывать в отношении:

1. свежих фруктов (включая ягоды) и овощей (включая картофель), которые не очищены от кожуры, не нарезаны или не обработаны подобным способом;
2. уксуса, полученного из одного вида продовольственного сырья (без добавления других компонентов);
3. пищевой продукции, состоящей из одного компонента, при условии, что наименование пищевой продукции позволяет установить наличие этого компонента.

Для непродовольственных товаров в данном поле указываются материалы и, если применимо, процентное содержание этих материалов относительно отдельных деталей / компонентов изделия. Дублирование данной информации в структурированном виде возможно в специализированных атрибутах карточки товара. Состав, например, лекарственного препарата указывается из расчета на единицу потребления / дозу / расчетную единицу / и т.п.

Для отдельных категорий товаров, на которые могут распространяться требования технических регламентов, информация о составе должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства, на территории которого данное изделие производится и реализуется потребителю.

Изменения в составе продукта могут быть значительными или незначительными.

Значительные изменения состава – это изменения, при которых товар начинает приобретать свойства, существенным образом меняющие представление о товаре, либо присваивающие ему новые характеристики, являющиеся значимыми для потребителя. Помимо этого, к значительным изменениям могут быть отнесены изменения, которые влияют на партнёров в цепи поставок. Значительные изменения не допускаются для текущего кода товара и требуют присвоения нового кода товара.

К таким изменения могут быть отнесены:

1. Изменение пропорций компонентов в составе, добавление новых или удаление существующих компонентов, либо иные изменения состава, влекущие изменение информации на этикетке в части наименования товара;

Пример: В йогурте было больше яблочного пюре, чем грушевого (в наименовании – «с яблоком и грушей»), а в результате изменений грушевого пюре стало больше, чем яблочного (в наименовании – «с грушей и яблоком»).

2. Добавление компонентов, которые являются аллергенами. К таким компонентам относятся продукты, включенные в перечень пункта 14 статьи 4.4 ТР ТС 022/2011. Либо добавление других веществ, способных подвергнуть риску здоровье потребителей, которые ранее считали этот продукт безопасным для себя.

Незначительные изменения состава – это изменения, не влияющие на идентификацию и ключевые свойства товара. Незначительные изменения не требуют присвоения нового кода товара.

К таким изменения могут быть отнесены:

- Исправление опечаток, пропусков, орфографических и иных ошибок;
- Изменение наименований компонентов, обусловленные изменением законодательства в части наименований таких компонентов;
- Добавление компонентов, вызванное необходимостью обеспечить заявленный уровень показателей качества товара, если качество исходного сырья не удовлетворяет требованиям ввиду объективных обстоятельств;
- Изменение порядка указания компонентов, если подобное изменение не влечёт изменения в наименовании товара;
- Детализированное описание компонентов, которые ранее были в составе, но могли быть обозначены общим понятием;
- Замена (удаление) одного или нескольких компонентов с целью улучшения рецептуры;
- Иные изменения, не оказывающие влияния на свойства товара, а также не предполагающие необходимость различать новую и старую версии продукта.

Пример: Другой поставщик фруктового наполнителя предложил продукт лучшего качества или с меньшей стоимостью. В этом случае декларируемый состав наполнителя может измениться (порядок или компоненты), поскольку у разных поставщиков редко бывает

одинаковый состав наполнителей. При этом вкусовые качества продукта остаются неизменными.

Допускается внесение изменений в основной состав, если данные изменения относятся к незначительным.

В случае неоднозначности идентификации тех или иных изменений как значительных или незначительных, в качестве дополнительных аргументов могут рассматриваться позиции основных торговых партнёров как одних из заинтересованных лиц по вопросу смены кода товара.

В случае значительных изменений состава для маркируемых категорий товаров следует учитывать возможную эмиссию кодов маркировки. В общем случае данные изменения состава подразумевают присвоение нового GTIN.

В маркируемых категориях, за редким исключением, изменения состава товаров осуществляются через обращение в службу поддержки КМТ.

Заполнение **атрибута «Состав»** должно соответствовать написанию состава в техническом тексте на потребительской упаковке / этикетке.

Заглавная буква ставится только в начале предложения и во всех нарицательных наименованиях (например, ароматизаторов) независимо от того, как они написаны на упаковке.

Сокращения переносятся в точности соответствии с написанием на упаковке / этикетке товара («белк. стабил-р, комплекс. пищ. доб.»).

Десятичный разделитель – точка.

Точка с запятой используется только в случае явной необходимости (закрытие перечисления). Если все ингредиенты в составе продукта на этикетке перечислены через точку с запятой, в карточку их следует вносить через запятую.

Индексы пищевых добавок всегда указываются слитно и с заглавной буквы английского алфавита (E250).

Математические символы пишутся слитно (5%), грамматические – отдельно (Aqua / Water, Black & White), за исключением сокращений (B&W, в/с).

При наличии в тексте на этикетке грамматических ошибок, в карточку следует вносить данные согласно нормам русского языка.

Если в составе применяется буквенный код, в конце состава необходимо добавить пояснение, как на упаковке.

Пример:

<Начало состава...> сахар (S) или сахар и глюкозно-фруктозный сироп (G)*, регулятор кислотности – лимонная кислота, вода. * – буква-код, обозначающая использованный ингредиент, указывается на упаковке рядом с датой изготовления.*

Независимо от заполнения атрибута «Аллергены», после состава для продовольственных товаров отдельным предложением необходимо добавить предупреждение о возможном наличии компонентов, употребление которых может вызвать аллергическую реакцию. К таким компонентам относятся продукты, включенные в перечень пункта 14 статьи 4.4 ТР ТС 022/2011.

Пример:

<Состав>. Продукт может содержать следы молока и продуктов из них.

Если товар состоит из нескольких компонентов (например, сухарики с вложенным соусом) и их составы указаны отдельно, следует внести оба состава по аналогии с примером.

Пример:

Сухарики: <состав сухариков>. Соус: <состав соуса>

В данном блоке атрибутов могут содержаться также другие необязательные атрибуты – **атрибут «Вариант состава», атрибут «Комплектация»**. Подробнее о правилах заполнения данных атрибутов можно ознакомиться в разделах Рекомендаций по категориям.

При сканировании кода маркировки (КМ) в мобильном приложении «Честный ЗНАК» информация о товаре подтягивается из карточки товара в КМТ. Если в определённый период времени товар (продукция) имеет более одного официально сформулированного варианта написания состава, но не является существенным изменением для конечного потребителя и не приводит к смене кода товара с необходимым соответствующим созданием отдельной карточки товара в КМТ, рекомендуется указать все варианты состава в атрибуте «Состав» посредством перечисления и текстового разделения буквенными (А, В, ...) или цифровыми (1, 2, ...) обозначениям. Таким образом, при сканировании будет отображаться внесённая информация, в которой один из вариантов состава будет соответствовать конкретной этикетке. Вариант состава, который выведен из оборота, рекомендуется в нужный момент удалить путём внесения изменений в КТ, оставив только актуальные варианты состава.

В карточках товаров с типом «Набор» присутствует **атрибут «Состав набора»**, в котором отражается информация обо всех составляющих набора в соответствии со стандартными правилами заполнения.

1.2.8 Блок атрибутов «Эксплуатация и условия хранения»

Данный блок является очень важным и суть его содержимого затрагивается, фактически, во всех отраслевых технических регламентах.

Блок атрибутов содержит информацию о сроках годности, температурных условиях хранения, особых условиях хранения, а также рекомендации по употреблению.

В карточке товара КМТ обычно присутствуют два атрибута для внесения информации о сроках годности – атрибут «Срок годности», атрибут «Альтернативный срок годности». Данные атрибуты рекомендуются к заполнению, прежде всего, в части продовольственных товаров / косметики и парфюмерии, однако, не являются обязательными. Основное отличие этих атрибутов заключается в том, что в атрибуте «Срок годности» предполагается внесение фиксированного срока годности при определенном условии хранения, а в атрибуте «Альтернативный срок годности» указывается срок годности при соблюдении иных условий хранения или после вскрытия упаковки.

В случае выпуска товара на производственных линиях с различным техническим оснащением, влияющим на срок годности товара, указывается минимальный срок годности.

Атрибуты «Срок годности», «Срок годности товара»

В общем случае атрибут «Срок годности» является необязательным атрибутом, имеет типизацию.

Атрибут «Срок годности товара» является числовым атрибутом, содержащим типы, соответствующие Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ).

В отношении пищевой продукции атрибуты заполняются в соответствии со статьей 4.7 «Общие требования к указанию в маркировке срока годности пищевой продукции» ТР ТС 022/2011 и в соответствии с технологической документацией.

В ряде категорий товаров может отсутствовать срок годности на русском языке. В этом случае срок годности определяется информацией с потребительской упаковки, указанной на иных языках, либо уточняется у производителя товара.

Рекомендации от КМТ:

1. Если на упаковке указан и интервал (печать с датами «произведено» и «годен до»), и фиксированный срок («Годен 18 месяцев»), следует указать фиксированный срок годности;
2. В случае с фиксированным сроком годности необходимо заносить те же единицы измерения, которые указаны на упаковке / этикетке;
3. При занесении срока на основании временного интервала число дней округляется вниз до ближайшего кратного пяти (за исключением случаев, подпадающих под пункт 4));

Пример: *срок годности 544 дня округляется до 540 дней.*

4. Сроки годности меньше 30 дней заносятся без округления;
5. Если в дате производства указаны день, месяц и год, в дате окончания срока годности только месяц и год, днем истечения срока годности следует считать тот же день месяца, который указан в первой дате, и наоборот.

Пример: «*Произведено 21.03.2019. Годен до: 08.2019*» следует читать как «*Годен до: 21.08.2019*»

Атрибут «Альтернативный срок годности»

Может быть использован для указания срока годности после вскрытия упаковки, либо сроков годности в зависимости от условий хранения, например: 45 (+2..+6). Данный атрибут является необязательным, либо может отсутствовать вовсе (применим не ко всем типам продуктов). В соответствии с информацией на этикетке, необходимо указать минимальный срок годности и соответствующую ему температуру.

Атрибут «Срок хранения»

В большинстве случаев необязательный атрибут для непродовольственных товаров, указывается срок хранения изделия посредством выбора единицы измерения из типизации атрибута и внесения непосредственного значения атрибута в соответствующее поле атрибута.

Если срок не определен, то тип необходимо выбрать «---», и значение «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО».

Атрибут «Срок службы»

В большинстве случаев необязательный атрибут для непродовольственных товаров, который отражает срок, в течение которого товар пригоден для эффективного использования по назначению. Атрибут имеет типизацию. Если срок службы не ограничен, то необходимо выбрать тип «---» (прочерк) и значение «НЕ ОГРАНИЧЕН».

В зависимости от категории у товара будет либо срок годности либо срок службы товара. Таким образом, рекомендуется заполнять либо атрибут «Срок годности» либо атрибут «Срок службы».

Однако, изготовитель вправе указывать и тот, и другой срок, если такая информация есть на этикетке.

1.2.9 Блок атрибутов «Нормативно-сопроводительная документация»

Данный блок собирает информацию обо всех кодах / номерах внешних номенклатур, классификаторов, НПА, ГОСТ, ТУ, СТО, технических регламентов, а также международных классификаторов. Данная информация может быть критично важной как для целей маркировки, так и для взаимодействия с ФОИВ, интеграцией с участниками российского торгового рынка и международного взаимодействия.

Атрибут «Код ТН ВЭД» является одним из обязательных атрибутов при описании карточки товара в КМТ и отражает десятизначный код ТН ВЭД ЕАЭС.

Во всех карточках товаров предполагается внесение 10 цифр кода ТН ВЭД ЕАЭС, который может быть в дальнейшем уточнен кодом классификатора ОКПД2. Коды ОКПД2 соответствуют кодам ТН ВЭД ЕАЭС по рекомендуемым переходным ключам, публикуемым на [сайте Минэкономразвития](#). В случае отсутствия переходного ключа в отношении ОКПД2, данный код может отсутствовать в справочнике. При этом в большинстве категорий товаров код ОКПД2 не является обязательным полем для заполнения.

В КМТ атрибут «Группа ТН ВЭД» отражает товарную позицию номенклатуры, заполняется автоматически при внесении 10 цифр кода ТН ВЭД ЕАЭС (или четырёх цифр, в зависимости от категории) и содержит первые 4 знака кода ТН ВЭД ЕАЭС.

Каждая карточка товара в КМТ соотносится с определенным кодом ТН ВЭД ЕАЭС. В случае наличия иного ТН ВЭД ЕАЭС на один и тот же товар рекомендуется создание отдельной карточки.

Также в данном блоке атрибутов «Нормативно-сопроводительная документация» содержатся другие обязательные и необязательные атрибуты, в зависимости от специфики категории товара – «Код ОКПД2» (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности), «ГОСТ / ТУ / СТО / Спецификация» и «Номер Регламента/стандарта» (последние два – мультиплицируемые атрибуты, то есть допускается внесение более одного значения).

В ряде категорий возможна продажа товаров по договору комиссии, при котором могут теряться значимые сведения о товаре; в случае отсутствия информации по Номеру Регламента/стандарта, рекомендуется указывать значение «Отсутствует, получено от физического лица», если применимо.

Атрибут «Категория по классификации GS1 GPC (GPC BRICK)» является необязательным к заполнению. GPC (Global Product Classification) – глобальный классификатор продукции. Данный атрибут применяется в международных стандартах для классификации товаров (продукции) в едином формате. Значение атрибута определяется в системе GPC GS1, на стороне КМТ может быть занесено вручную. Например: *10000026 - Молоко (длительного хранения)*.

1.2.10 Блок атрибутов «Разрешительная документация»

В большинстве атрибутов необходимо указать номер разрешительного документа, полученного для конкретного товара.

Согласно подпункту 2 пункта 1 статьи 51 Договора о ЕАЭС одним из принципов, в соответствии с которыми осуществляется техническое регулирование в рамках Союза, является установление единых обязательных требований в технических регламентах Союза или национальных обязательных требований в законодательстве государств-членов к продукции, включенной в единый перечень продукции, в отношении которой устанавливаются обязательные требования в рамках Союза, утвержденный Решением Комиссии Таможенного союза от 28 января 2011 г. № 526.

Оценка соответствия товара осуществляется в зависимости от категории на основании соответствующих технических регламентов.

Примеры разрешительных документов:

- сертификат соответствия;
- декларация о соответствии;
- свидетельство о государственной регистрации (СГР).

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 ТР ТС 021/2011 «Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции» (далее – ТР ТС 021/2011) обязательно подтверждение соответствия посредством получения декларации соответствия, а в отношении пищевой продукции нового вида необходимо получение свидетельства о государственной регистрации.

При этом, в соответствии с пунктом 4 статьи 12 ТР ТС 007/2011 «Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» (далее – ТР ТС 007/2011), оценка соответствия детского постельного белья осуществляется в форме сертификата соответствия.

Данные о разрешительных документах в карточке товара должны быть актуальными, то есть, разрешительные документы (РД) должны быть действующими. В случае если срок действия РД истек, информация сохраняется, при этом необходимо внести данные актуального действующего документа.

В карточке товара КМТ предусмотрено внесение только разрешительных документов, зарегистрированных в Росаккредитации (СС и ДС) и Роспотребнадзоре (СГР). При добровольной оценке соответствия товара вносить информацию о документах не следует (при текущей интеграции с ФОИВ данные могут не отображаться).

В данном блоке также могут присутствовать атрибуты:

Атрибут «Номер экспертного заключения (ЭЗ)» – для документа, выданного уполномоченным органом (Роспотребнадзор). Экспертное заключение подтверждает отсутствие в товаре токсичных и радиоактивных компонентов, его безопасность для человека и окружающей среды (на основании лабораторной проверки товара, результаты которой подтверждаются протоколом испытаний, анализа предоставленной заявителем документации).

Атрибут «Требования подтверждения соответствия отсутствуют; основание» – заполняется в случае обоснованного отсутствия разрешительного документа (декларация о соответствии, сертификат соответствия, свидетельство о государственной регистрации), что подтверждается выбором значения «ДА» и указанием основания отсутствия обязательного подтверждения соответствия.

Например: тип – ДА; значение – Отказное письмо №123 от 10.01.21.

В случае наличия разрешительных документов, данный атрибут не заполняется.

Атрибут «Регистрационное удостоверение» предназначен для медицинских товаров (изделий). Указывается номер регистрационного удостоверения, выданного Росздравнадзором. Номер подтягивается из справочника при вводе трех и более символов.

Возможно указать номер только действующего документа. Документы с истёкшим сроком действия недоступны для выбора.

В зависимости от указанного номера регистрационного удостоверения становится доступен перечень значений моделей (медицинских изделий).

Атрибуты данного блока могут быть необязательными, при этом рекомендуется их заполнение.

1.2.11 Блок атрибутов «Сведения об интеллектуальной собственности»

Блок атрибутов «Сведения об интеллектуальной собственности» содержит информацию о видах обозначений объектов, служащих для индивидуализации товаров. Также блок содержит ряд атрибутов, которые отражают информацию о номерах документов, подтверждающих исключительное право на такие обозначения. Такие документы выдает Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).

Атрибут «Номер регистрации географического указания или НМПТ» – атрибут, в котором указывается номер государственной регистрации географического указания или наименования места происхождения товара из свидетельства о регистрации.

В атрибуте «Номер регистрации географического указания или НМПТ» ожидается указание номера регистрации, в то время как существует ещё дочерний от него номер свидетельства. Номер регистрации является целым числом, а номер свидетельства может содержать знак « / ».

Атрибут «Номер государственной регистрации товарного знака» – атрибут, в котором указывается номер государственной регистрации товарного знака, зарегистрированный в Российской Федерации.

Атрибут «Номер международной регистрации товарного знака» – атрибут, в котором указывается номер регистрации международного товарного знака или знака обслуживания.

Атрибут «Географическое указание» – атрибут, в котором указывается обозначение из свидетельства о государственной регистрации географического указания товара, которое позволяет идентифицировать происходящий с территории географического объекта товар. Заполняется при наличии информации в атрибуте «Номер регистрации географического указания или НМПТ».

Атрибут «Наименование места происхождения товара (НМПТ)» – атрибут, в котором указывается обозначение из свидетельства о государственной регистрации НМПТ товара, представляющее собой наименование географического объекта или производное от

такого наименования. Заполняется при наличии информации в атрибуте «Номер регистрации географического указания или НМПТ».

1.2.12 Блок атрибутов «Идентификация участников оборота товаров»

Данный блок атрибутов содержит информацию о производителе, импортере, изготовителе.

Согласно закону РФ от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей»:

Изготовитель – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Исполнитель – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

Продавец – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

Импортер – организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

Уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель (далее – уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) – организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории Российской Федерации изготовителем (продавцом), в том числе иностранным изготовителем (иностраным продавцом), выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории Российской Федерации, выполняющий определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом), в том числе с иностранным изготовителем (иностраным продавцом), и уполномоченный им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества.

Атрибуты данного блока заполняются на основании информации, указанной на этикетке. Правила формирования данных на этикетке закреплены в технических регламентах в зависимости от вида товара.

Информацию о наименовании и месте нахождения изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном(ых) языке(ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции.

Атрибут «Производитель»

Необязательный атрибут, указывается наименование производителя данного товара и его место нахождения в соответствии с этикеткой.

Атрибут «Импортер»

Необязательный атрибут, указывается наименование импортера данного товара и его место нахождения в соответствии с этикеткой.

Атрибут «Изготовитель / Производственная площадка»

Необязательный атрибут, указываются наименования фактических изготовителей и адреса производственных площадок для данного товара.

Атрибут является мультиплицируемым, что позволяет отражать данные по нескольким производственным площадкам.

1.2.13 Блок атрибутов «Маркетинговая информация»

Данный блок предоставляет возможности дополнительного описания товара для восприятия потребителем, служит для необходимого взаимодействия при продвижении товара.

1.2.14 Блок атрибутов «Дополнительная информация»

Дополнительная информация необходима для координации действий владельца карточки товара с учетными системами собственника и КМТ; также сообщает существенные данные об исключительных особенностях товара, ставки НДС, другой информации, которая

важна для ритейла, и предоставляет возможность для комментариев, значительных для донесения до широкого круга потребителей.

1.2.15 Блок атрибутов «Информация об упаковках»

Данный блок атрибутов содержит информацию о различных видах, типах и материалах потребительской, групповой потребительской и транспортной упаковок.

Согласно ГОСТ 17527-2020 «Упаковка. Термины и определения» пункту 3. Термины и определения:

1 упаковка: Изделие, предназначенное для размещения, защиты, перемещения, доставки, хранения, транспортирования и демонстрации товаров (сырья и готовой продукции), используемое как производителем, пользователем или потребителем, так и переработчиком, сборщиком или иным посредником.

3 упакованная единица продукции: Упаковка с размещенной в ней продукцией.

Данный ГОСТ выделяет следующие типы упаковки:

4 первичная упаковка: Упаковка, предназначенная для прямого контакта с продукцией (товаром).

5 вторичная упаковка: Упаковка, содержащая в себе одну или более первичных упаковок вместе с другими защитными материалами.

6 внутренняя упаковка: Упаковка, при использовании которой для транспортирования продукции необходима внешняя упаковка.

7 транспортная упаковка: Упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования одной или более единиц продукции, упакованных единиц продукции или неупакованной продукции (насыпью, навалом, наливом и т.п.).

Примечание – Допускается использование термина «третичная упаковка» применительно к транспортной упаковке.

8 потребительская упаковка: Упаковка, предназначенная для первичной упаковки продукции или образующая вместе с размещенной продукцией товарную единицу, реализуемую конечному потребителю.

9 промышленная упаковка: Упаковка для сырьевых материалов, деталей, полуфабрикатов или готовой продукции, предназначенная для доставки от изготовителя до потребителя и/или других посредников, таких как предприятия по переработке или сборке.

16 коммерческая упаковка: Оригинальная (фирменная) упаковка, которая по количеству содержимого, типу, качеству и дизайну отвечает требованиям соответствующего уровня торговли.

19 групповая [объединенная] упаковка: Две и более единиц упакованной продукции, сгруппированные для облегчения погрузочно-разгрузочных операций.

Решением Комиссии Таможенного союза от 18 июня 2010 г. № 318 под потребительской упаковкой подразумевается упаковка, попадающая с продукцией непосредственно к потребителю и являющаяся неотъемлемой частью товара, не предназначенная для самостоятельного транспортирования и имеющая ограниченную массу, вместимость и размеры (металлические, стеклянные и полимерные банки, пакеты из ламинированных термосвариваемых материалов на основе алюминиевой фольги и металлизированной пленки, вакуумные пакеты, герметичные пакеты из плотной бумаги).

ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (далее – ТР ТС 005/2011) в статье 2 «Определения» гласит: «тип упаковки (укупорочных средств) – это классификационная единица, определяющая упаковку (укупорочное средство) по материалу и конструкции».

Материал упаковки должен соответствовать требованиям настоящего регламента по механическим показателям, химической стойкости и герметичности (действие регламента не распространяется на фармацевтическую продукцию, лекарственные препараты, табачные изделия).

Данная группа атрибутов является мультиплицируемой – позволяет вносить иерархические виды упаковок – групповые потребительские и транспортные упаковки.

При добавлении групповой потребительской упаковки необходимо внести в атрибут «Код товара вложения в упаковку» GTIN потребительской упаковки (подставляется автоматически), а при добавлении транспортной упаковки необходимо в данном атрибуте отразить GTIN либо потребительской упаковки, либо групповой потребительской – в зависимости от того, что вложено в транспортную упаковку. Каждое описание упаковки является уникальным, то есть, подразумевает фиксированное количество вложений.

Например, если в карточке товара указано, что в групповой упаковке содержится 10 потребительских упаковок, то данный код товара групповой упаковки может быть использован исключительно для упаковки, объединяющей 10 потребительских упаковок.

При добавлении нового уровня упаковки необходимо сгенерировать новый GTIN либо указать существующий.³ Наряду с потребительской упаковкой, групповая упаковка может реализовываться непосредственно при сканировании на кассе; в этом случае групповой упаковке должен быть присвоен GTIN-13.

Коды на эти уровни упаковок также могут быть сгенерированы внутри КМТ или GS1 без какой-либо дополнительной оплаты. Разница в этих уровнях упаковки заключается в формате используемых кодов: для групповой потребительской упаковки, как и для потребительской упаковки (единица товара) используется формат EAN-13, а для транспортной упаковки используется ITF-14 на основе EAN-13 потребительской упаковки. Например, если существует бутылка воды с кодом 4612345678903, то коробка с 6 бутылками будет иметь код транспортной упаковки 14612345678900, с 12 бутылками - 24612345678907 и т.д. То есть, при использовании формата ITF-14 добавляется слева одна цифра от 1 до 8, а справа пересчитывается контрольная сумма.

Если транспортная упаковка имеет ITF-14, то использоваться в целях нанесения кодов маркировки не может, так как непосредственно в код маркировки зашит 8, 12, 13-тизначный код EAN.

Дополнительная информация о коде SSCC.

SSCC-код – это 18-значный код, который участник генерирует самостоятельно (например, с помощью сервиса GS1 по ссылке: [Как сгенерировать SSCC? — GS1 Russia FAQ](#)) средствами идентификации транспортных упаковок в соответствии с международным стандартом GS1-128 (главный идентификационный ключ – SSCC – серийный код транспортной упаковки) на основании префикса, полученного в Ассоциации GS1 РУС.

Код SSCC является разновидностью идентификаторов, не имеет никакого отношения к групповым потребительским и транспортным упаковкам, описываемым в карточке товара, поскольку это логистический идентификатор, необходимый для упрощения логистических процессов, а не идентификации товаров для целей маркировки. SSCC-код используется, в основном, для идентификации паллет. Код SSCC на каждую физическую паллету будет разным, а GTIN на потребительскую, групповую потребительскую или транспортную упаковки – всегда одинаковым, поскольку он не несёт в себе признаки серийного номера, в отличие от SSCC.

Паллеты в карточке товара КМТ не описываются, SSCC-код не указывается.

³ Важно отметить, что на текущий момент в карточку товара можно добавить только одну транспортную упаковку (а групповых потребительских – неограниченное количество)

Рекомендации по ведению логистических данных иерархических уровней упаковок

1. Для **потребительской упаковки** полное наименование формируется для одной единицы товара, набора или комплекта. Предполагается, что в данном наименовании может отражаться количество единиц употребления в потребительской упаковке, например 20 сигарет в 1 пачке:

Полное наименование (Единица Товара – Потребительская упаковка)	Сигареты Xxx Auto Cluby Imp Comp 100s Lounge Purple <u>20X</u> Мягкая Пачка Без Фильтра СНГ
---	--

2. **Наименование** упаковки товара для уровня **групповой потребительской упаковки** формируется автоматически после внесения кода товара потребительской упаковки в атрибут «Код товара вложения в упаковку» и соответствующего значения в атрибут «Количество вложений в упаковку».

Например, для сигарет групповая потребительская упаковка – блок из 10 пачек:

Наименование (Групповой потребительской упаковки)	Сигареты Xxx Auto Cluby Imp Comp 100s Lounge Purple 20X Мягкая Пачка Без Фильтра СНГ <u>10X</u>
--	--

В случае необходимости допускается корректировка автоматически сформированного наименования.

3. **Наименование** упаковки товара для уровня **транспортной упаковки** также формируется автоматически исходя из наименования, указанного для кода товара потребительской упаковки, который внесен в атрибут «Код товара вложения в упаковку» и соответствующего значения в атрибут «Количество вложений в упаковку».

Например, для сигарет в транспортную упаковку входит 50 блоков по 10 пачек в каждом. Автоматически сформированное наименование будет выглядеть следующим образом:

*Сигареты Xxx Auto Cluby Imp Comp 100s Lounge Purple 20X Мягкая Пачка Без Фильтра
СНГ 50X*

При этом, следует отметить, что в автоматически формируемое наименование будет добавляться количество к наименованию потребительской упаковки, поэтому, если

транспортная упаковка включает в себя групповую потребительскую, то рекомендуется дополнить наименование количеством потребительских упаковок в групповой потребительской:

Полное наименование (Транспортной упаковки)	Сигареты Xxx Auto Cluby Imp Comp 100s Lounge Purple 20X Мягкая Пачка Без Филтра СНГ 10X 50X
--	---

В случае необходимости допускается корректировка данного наименования.

4. Для каждого уровня упаковки предусмотрены 2 атрибута, определяющие характеристику самой упаковки – «**Тип упаковки**» и «**Материал упаковки**».

В КМТ предполагается внесение атрибутов «Тип упаковки» и «Материал упаковки» по отношению к самой потребительской, групповой потребительской или транспортной упаковок. Для укупорочного средства нет отдельного атрибута. В связи с чем в карточку товара достаточно внести только «Тип упаковки» и «Материал упаковки» самой упаковки. Например, если карточка товара создана для стакана из полипропилена, имеющего крышку из фольги, то в «Тип упаковки» необходимо внести «СТАКАН», а в атрибут «Материал упаковки» – «ПОЛИПРОПИЛЕН».

К указанным выше атрибутам, в первую очередь, применяется логика соответствия товара возможной упаковке, например, жидкий товар не может иметь значение «БЕЗ УПАКОВКИ»; в категории «Шины и покрышки», в общем случае, упаковка отсутствует.

В случае, если у товара отсутствует потребительская упаковка, допускается указать в атрибуте «Тип упаковки» значение: «БЕЗ УПАКОВКИ», а в «Материал упаковки» – «НЕ ПРИМЕНИМО».

В основе справочников КМТ для целей описания упаковок используются стандартные международные справочники [ГС1 РУС](#) (раздел «Руководства, справочники и классификаторы») по типам и материалам упаковок. Более подробно ознакомиться с правилами определения и заполнения атрибутов «Тип упаковки» и «Материал упаковки» рекомендуем в документе [Руководство по ведению типов и материалов упаковки](#).

Данные справочники взяты за основу как наиболее распространённые, известные и стандартизованные международным сообществом. Помимо этого, КМТ работает в партнёрстве с ГС1 РУС, поэтому для унификации систем используются справочники, соотнесённые между собой в информационных системах. Большинство участников оборота товаров уже имеют GTIN, описанные ранее в ГС1, а атрибуты «Тип упаковки» и «Материал упаковки» являются обязательными для регистрации GTIN в ГС1, соответственно, синхронизация значений справочников упрощает регистрацию товаров в КМТ для целей маркировки.

5. В ряде случаев возникает необходимость учитывать, что ФГИС ВетИС использует справочник «[Классификатор видов груза, упаковки и упаковочных материалов](#)», который, в целом, ориентирован на логистические упаковки, не на потребительские. Поэтому, значения соответствующих справочников не являются полностью синхронизированными.

6. Данный блок атрибутов также содержит весогабаритные характеристики (далее – ВГХ) различных видов упаковки товара. Данные атрибуты предназначены для определения ВГХ конкретной упаковки товара (от потребительской единицы до уровня коробки и на всех промежуточных уровнях между ними), при этом ориентация товара при измерении может не соответствовать его выкладке на витрине или в рекламных материалах. При заполнении данных атрибутов необходимо придерживаться текущих рекомендаций по определению лицевой стороны и естественного основания ([п.3.1.6](#), [п.3.1.7](#)).

7. ГОСТ 33781-2016 «Упаковка потребительская из картона, бумаги и комбинированных материалов. Общие технические условия» гласит что, размеры упаковки устанавливают в технической документации на упаковку для конкретных видов продукции в зависимости от вида упаковываемой продукции с учетом размеров транспортной упаковки, транспортного и складского оборудования.

При измерении весогабаритных характеристик необходимо учитывать «Методики измерений основных видов упаковок», описанные в [п.3.2](#) настоящих Рекомендаций, а также «Стандартные допуски и погрешности измерений» [п.3.3](#). Для упаковки прямоугольного и круглого сечений предпочтительными являются размеры, установленные с учетом требований ГОСТ 21140 «Тара. Система размеров». Основные размеры, вместимость, массу потребительской упаковки и предельные отклонения от установленных параметров указывают в стандартах или технической документации или рабочих чертежах на упаковку конкретных видов и типоразмеров.

Атрибут «Расчетный объем» – это объем упаковки, который автоматически высчитывается при внесении весогабаритных характеристик (ВГХ) соответствующей единицы товара (потребительская, групповая, транспортная упаковка); может быть скорректирован вручную, но при этом не может быть меньше автоматически рассчитанных данных.

Вес брутто потребительской упаковки – это вес единицы товара с учетом первичной потребительской упаковки. Соответственно, вес брутто групповой упаковки учитывает вес брутто количества входящих в эту упаковку единиц товара и вес непосредственно упаковочного материала данной упаковки. Вес брутто транспортной упаковки включает в себя вес брутто вложений и вес материала собственной упаковки.

1.3 Рекомендации по ведению данных в категориях непродовольственных товаров

Далее следуют рекомендации по ведению данных в конкретных категориях товаров.

Для удобства пользования все категории разбиты на продовольственные и непродовольственные товары.

1.3.1 Категория «Табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция»

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция» является Постановление Правительства Российской Федерации № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции» от 28.02.2019г (далее – ППР № 224).

В соответствии с Приложением к ППР № 224, выделяются 4 категории, определяемые разными ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2, что, в свою очередь, влияет на атрибутивные модели. В этой связи в КМТ выделяются следующие категории с условными наименованиями:

- Табачная продукция (сигареты, папиросы);
- Альтернативная табачная продукция (сигары, сигариллы, биди, кретек, табак);
- Никотинсодержащая продукция (нагреваемый табак, бестабачные смеси);
- Одноразовые системы доставки никотина и жидкости (одноразовые электронные сигареты, никотинсодержащие и безникотиновые жидкости).

В данном разделе в примерах формирования наименований приведены рекомендации по заполнению полного наименования для единицы товара. Наименование групповой потребительской упаковки и транспортной упаковки формируется автоматически, после ввода кода товара вложения в упаковку и количества вложений в упаковку. Подробнее о рекомендациях к формированию наименований групповой потребительской и транспортной упаковок смотрите в блоке [«Информация об упаковках»](#).

Функциональность наборов доступна по тем товарным группам, для которых в Правилах маркировки установлена возможность формирования наборов.

В соответствии с ППР № 224:

«набор» – формируемая участником оборота никотинсодержащей продукции совокупность товаров, включающая потребительские упаковки никотинсодержащей продукции, каждая из которых имеет код идентификации, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) потребителю с возможностью ее расформирования в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Таким образом, формирование наборов доступно только для определённых кодов ТН ВЭД, относящихся к никотинсодержащей продукции (НСП).

В атрибутивных моделях всех обозначенных подкатегорий изделий имеются следующие общие для всех обязательные атрибуты.

Атрибут «Код ОКПД2» – вносится код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (9 знаков) посредством выбора соответствующего значения из справочника (например, 12.00.11.130).

Атрибут «Код подакцизного товара (СКПТ)» – отражает значение из фиксированного справочника кодов видов подакцизных товаров.

Также ряд общих обязательных атрибутов имеет описание в соответствующих блоках атрибутов в разделе 1.2 настоящего документа.

Далее рассматривается специфика каждой категории.

1.3.1.1 Категория «Табачная продукция (сигареты, папиросы)»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для товаров, к которым относятся такие табачные изделия как сигареты, папиросы.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара (Сигареты, папиросы):

Тип табачного изделия + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Уникальные характеристики товара** (отличие) + **Формат + Размер + Аромат изделия / Вкус** (если есть) + **Крепость / Цветовой дизайн + Количество единиц употребления** (штук)

в (потребительской) упаковке + **Тип упаковки** (если необходимо) + **Наличие / Тип фильтра**
+ **Дополнительные характеристики** (например, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип табачного изделия: Сигареты Товарный Знак: Xxx Суббренд: Auto Cluby Уникальные характеристики товара: Imp (с капсулой) Формат: Comp Размер: 100s Аромат изделия / Вкус: Lounge Крепость / Цветовой дизайн: Purple Количество единиц употребления (штук) в (потребительской) упаковке: 20X Тип упаковки: МП (Мягкая Пачка) Наличие / Тип фильтра: БФ (Без Фильтра) Дополнительные характеристики (рынок сбыта, спец. назначение): СНГ	Единица Товара: Сигареты Xxx Auto Cluby Imp Comp 100s Lounge Purple 20X Мягкая Пачка Без Фильтра СНГ

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут обязательный, в который вносится количество табачных изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках. Атрибут имеет типизацию, в типе всегда выбирается значение «шт.», значение атрибута вносится самостоятельно и должно соответствовать количеству единиц в потребительской упаковке, например для сигарет, тип: «шт.», значение: «20».

Атрибут «Цветовой дизайн» – атрибут необязательный с фиксированным справочником, который используется для указания особенностей вкуса, крепости, цветового исполнения, влияющими на уникальность товара.

1.3.1.2 Категория «Альтернативная табачная продукция (АТП)»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для товаров, к которым относятся такие табачные изделия как сигары, сигариллы, биди, кретек, табак.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара (АТП):

Тип табачного изделия + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Уникальные характеристики товара** (отличие) + **Формат + Размер + Аромат изделия / Вкус** (если есть) + **Крепость / Цветовой дизайн + Количество единиц употребления** (штук) в (потребительской) упаковке или **Заявленный вес** (если применимо) + **Тип упаковки** (если необходимо) + **Дополнительные характеристики** (например, наличие фильтра, мундштука, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип табачного изделия: Сигары Товарный Знак: Rody Datel Суббренд: Mirage Уникальные характеристики товара: Connecticut Формат: Toredо Размер: 6Х50 Аромат изделия / Вкус: Сливочно-древесный Крепость / Цветовой дизайн: Средняя Количество единиц употребления (штук) в (потребительской) упаковке: 20Х; или Заявленный вес: 90г Тип упаковки: МП (Мягкая Пачка) Дополнительные характеристики (наличие фильтра, мундштука, рынок сбыта, спец. назначение): СНГ	Единица Товара: Сигары Rody Datel Mirage Connecticut Toredо 6Х50 Сливочно-древесный Средняя 20Х Мягкая Пачка СНГ

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут обязательный для товаров с ТН ВЭД 2402*. В атрибут вносится количество табачных изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках. Атрибут имеет типизацию, в типе всегда выбирается значение «шт.», значение атрибута вносится самостоятельно и должно соответствовать количеству единиц в потребительской упаковке, например для сигар, тип: «шт.», значение: «5».

Атрибут «Заявленный вес» – атрибут обязательный для альтернативной табачной продукции с ТН ВЭД ЕАЭС 2403*, вносится вес нетто, указанный на упаковке; вес непосредственно продукта в потребительской упаковке, который (вес) заявляется владельцем товара. Атрибут имеет числовое значение, разделитель десятичных знаков «.» (точка). Атрибут

имеет типизацию, значение атрибута вносится самостоятельно, например, тип: «г», значение: «18.8».

Атрибут «Масса табачного сырья» – атрибут необязательный для АТП, но заполняется при описании табака для кальяна. Указывается масса табачного сырья в табаке при наличии этой информации на потребительской упаковке. Атрибут имеет типизацию («г», «кг»).

Атрибут «Цветовой дизайн» – атрибут необязательный с фиксированным справочником, который используется для указания особенностей вкуса, крепости, цветового исполнения, влияющими на уникальность товара.

1.3.1.3 Категория «Никотинсодержащая продукция (НСП)»

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара (НСП):

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Уникальные характеристики товара** (отличие) + **Аромат изделия / Вкус** (если есть) + **Крепость / Цветовой дизайн + Заявленный объём / вес нетто + Количество единиц употребления** (штук) в (потребительской) упаковке + **Тип упаковки** (если необходимо) + **Дополнительные характеристики** (например, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Нагреваемый табак Товарный Знак: Feets Суббренд: Damber Selection Уникальные характеристики товара: для IQOS Аромат изделия / Вкус: с фруктовыми нотками Крепость / Цветовой дизайн: Purple Заявленный объём / вес нетто: 5.4г Количество единиц употребления (штук) в (потребительской) упаковке: 10X Тип упаковки: МП (Мягкая Пачка) Дополнительные характеристики (название промо, рынок сбыта, спец. назначение): СНГ	Единица Товара: Нагреваемый табак Feets Damber Selection для IQOS с Фруктовыми нотками Purple 5.4г 10X Мягкая пачка СНГ

Атрибут «Заявленный объём / вес нетто» – атрибут обязательный, обозначающий вес нетто (либо объём нетто), указанный на упаковке; вес (объём) непосредственно продукта в потребительской упаковке, который (вес, объём) заявляется владельцем товара. Атрибут имеет типизацию; числовое значение, разделитель десятичных знаков «.» (точка).

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут обязательный, в который вносится количество никотинсодержащих изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках. Атрибут имеет типизацию, в типе всегда выбирается значение «шт.», значение атрибута вносится самостоятельно и должно соответствовать количеству единиц в потребительской упаковке, например для стиков, тип: «шт.», значение: «20».

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование.

Атрибут «Цветовой дизайн» – атрибут необязательный с фиксированным справочником, который используется для указания особенностей вкуса, крепости, цветового исполнения, влияющими на уникальность товара.

1.3.1.4 Категория «Одноразовые системы доставки никотина и жидкости»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категорий «Никотинсодержащие жидкости» (НСЖ) и «Системы доставки никотина одноразовые» (СДНО), основной особенностью которых является наличие непосредственно никотинсодержащей или безникотиновой жидкости в каждом виде товара.

Необходимо отметить, что на рынке потребления также присутствуют «Системы доставки никотина многоразовые» (СДНМ), которые рассматриваются как технические устройства и не имеют отношения к категории, описываемой в настоящем разделе.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара (НСЖ):

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Уникальные характеристики товара** (отличие) + **Аромат / вкус изделия** + **Концентрация никотина** + **Объём жидкости** + **Количество единиц употребления** (штук) в (потребительской) упаковке + **Тип упаковки** (если необходимо) + **Дополнительные характеристики** (например, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Никотинсодержащая жидкость (Жидкость) Товарный Знак: Maxwells Суббренд: Salt Shoria Аромат изделия / Вкус: Ягодный микс Уникальные характеристики товара: с холодком Концентрация никотина: 12мг Объём жидкости: 30см ³ (мл) Тип упаковки: ПЭТ Дополнительные характеристики (название промо, рынок сбыта, спец. назначение): Новинка	Единица Товара: Жидкость Maxwells Salt Shoria Ягодный микс с холодком Никотин 12мг/мл 30см ³ (мл) ПЭТ Новинка

Атрибут «Объём жидкости» – атрибут обязательный, вносится объём жидкости, указанный на упаковке – значение непосредственно продукта в потребительской упаковке, заявленное владельцем товара. Атрибут имеет числовое значение, разделитель десятичных знаков «.» (точка). Атрибут имеет типизацию, значение атрибута вносится самостоятельно, например, тип: «см³», значение: «30». Единица измерения «см³» является эквивалентом «мл», что позволяет унифицировать значение типа атрибута при внесении данных и выборе значения «см³».

Соответствующее требование также отражено в ГОСТ Р 58109-2018 «Национальный стандарт Российской Федерации. Жидкости для электронных систем доставки никотина. Общие технические условия»:

4.4.1 На потребительскую упаковку жидкости для ЭСДН должна быть нанесена следующая маркировка:

- объём жидкости (см³); ...

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут обязательный, в который вносится количество изделий в одной потребительской упаковке, выраженное в штуках. Атрибут имеет типизацию, в типе всегда выбирается значение «шт.», значение атрибута вносится самостоятельно и должно соответствовать количеству единиц в потребительской упаковке, например, тип: «шт.», значение: «1» (флакон с НСЖ).

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование.

Атрибут «Аромат / вкус изделия» – атрибут обязательный. Указывается аромат табачного или никотинсодержащего изделия, жидкости.

Атрибут «Концентрация никотина» – атрибут обязательный. Указывается номинальное содержание никотина в носителе; атрибут состоит из типа атрибута (мг/мл) и непосредственно значения атрибута.

Атрибут «Код подакцизного товара (СКПТ)» – атрибут обязательный, выбирается значение из справочника кодов видов подакцизных товаров. Справочник фиксированный.

Если в соответствии с текущим законодательством товар не является подакцизным, то указывается соответствующее значение из справочника: «НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРОМ».

Согласно Налоговому кодексу РФ, подакцизным товаром являются жидкости для электронных систем доставки никотина.

При этом, для целей обложения акцизом, жидкостью для электронных систем доставки никотина признается любая жидкость с содержанием жидкого никотина в объеме от 0,1 мг/мл, предназначенная для использования в электронных системах доставки никотина.

В соответствии с федеральным законом «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» от 23.02.2013 № 15-ФЗ:

«никотинсодержащая жидкость – любая жидкость с содержанием никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, а также жидкость без содержания никотина или с его минимальным содержанием менее 0,1 мг/мл, предназначенная для использования в устройствах для потребления никотинсодержащей продукции, в том числе в электронных системах доставки никотина».

Таким образом, на текущий момент, не облагается акцизом жидкость с минимальным содержанием никотина менее 0,1 мг/мл.

1.3.3 Категория «Парфюмерия»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Парфюмерия».

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Парфюмерия» является Постановление Правительства Российской Федерации № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров,

подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды» от 31.12.2019г (далее – ППР № 1957).

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип парфюмерии + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Пол целевого потребителя + Дополнительные характеристики изделия (описание)** (отличие) + **Заявленный объем + Количество единиц потребления** (если больше 1) + **Дополнительные характеристики** (промо, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип парфюмерии: Вода Туалетная Товарный Знак: Новая Заря Суббренд: Красная Москва Пол целевого потребителя: для Мужчин Заявленный объем: 85мл	Единица Товара: Вода Туалетная Новая Заря Красная Москва для Мужчин 85мл
	Набор: Набор Вода Туалетная Новая Заря Красная Москва для Мужчин 85мл Гель для душа Новая Заря Утро 150мл

Наименование групповой потребительской упаковки и транспортной упаковки формируется автоматически после ввода кода товара вложения в упаковку и количества вложений в упаковку; может требовать определенных ручных корректировок в случае необходимости. Подробнее о рекомендациях к формированию наименований групповой потребительской и транспортной упаковок смотрите в блоке [«Информация об упаковках»](#).

Атрибут «Тип парфюмерии» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут имеет справочник.

В данной категории товаров в настоящий момент применяются 2 вида карточек товара – Единица товара и Набор (Товаров).

Набор товаров – формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код

идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования, предусмотренного пунктом 54 ППР № 1957.

Товар может быть заведен как единица товара или как набор.

Отметим, что КМТ не имеет необходимой экспертизы и полномочий по рекомендациям относительно классификации товаров, поэтому решение о том, должен ли быть товар описан как Единица, либо как Набор, принимается самостоятельно владельцем товара.

Если ваш товар будет идентифицирован как набор и заведён как Набор, то компоненты в нём также должны иметь коды маркировки, как и сам набор. При этом, в соответствии с действующей редакцией правил маркировки не возникает необходимости непосредственно наносить коды маркировки (КМ) на компоненты набора, то есть, набор может быть промаркирован без вскрытия.

В случае, если товар заводится как Набор, то на компоненты набора возникает необходимость сформировать собственные GTIN, чтобы добавить данные компоненты в описание набора. Таким образом, для каждого маркируемого компонента набора должна быть собственная карточка товара.

Атрибут «Тип парфюмерии» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к категории «Парфюмерия».

Атрибут «Заявленный объем» – атрибут обязательный, имеет типизацию. Значение атрибута содержит объем, указанный на упаковке; объем непосредственно продукта в потребительской упаковке, который заявляется владельцем товара.

В случае, если карточка товара представляет собой набор, созданный как единица товара, – классификация товара посредством данного атрибута не осуществляется – выбирается тип атрибута (единица измерения) «---» (прочерк) и значение «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО».

Атрибут «Тип упаковки» – атрибут обязательный со справочными значениями возможных типов иерархических видов упаковок. Потребительская упаковка описывается в состоянии, в котором передается потребителю. Например, для духов указывается значение «КОРОБКА/БОКС» (при наличии), не флакон; в случае отсутствия коробки, указывается значение «ФЛАКОН».

Атрибут «Материал упаковки» – атрибут обязательный со справочными значениями, определяющими материал, преимущественно из которого выполнена описываемая иерархическая упаковка. Потребительская упаковка описывается в состоянии, в котором передается потребителю. Например, для духов указывается значение «КАРТОН» (при наличии), не стекло; в случае отсутствия коробки, указывается значение «СТЕКЛО».

В случае наличия различных вариантов укупорочных средств, например, упаковка изделия неправильной геометрической формы в защитную пленку, тип и материал защиты игнорируется для целей отображения в соответствующих атрибутах.

Атрибут «Тип упаковки использования» – атрибут необязательный, в котором указывается тип упаковки непосредственно изделия, вложенного в потребительскую упаковку (например, ФЛАКОН (духов). Коробка же духов описывается как потребительская упаковка).

Атрибут «Материал упаковки использования» – атрибут необязательный, в котором указывается материал упаковки непосредственно изделия, вложенного в потребительскую упаковку (например, СТЕКЛО, из которого сделан флакон духов. Коробка же духов описывается как потребительская упаковка).

1.3.4 Категория «Шины и покрышки»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Шины и покрышки».

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Шины и покрышки» является Постановление Правительства Российской Федерации №1958 «Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин» от 31.12.2019г.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип (вид) изделия + Товарный Знак / Производитель + Суббренд (если есть) + Модель / артикул производителя + Ширина профиля шины (камеры) + Номинальное отношение высоты профиля шины к его ширине + Тип конструкции каркаса шины + Номинальный посадочный диаметр обода + Индекс нагрузки на шину + Категория скорости

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип (вид) изделия: Шина автомобильная Товарный Знак / Производитель: Yokohama Суббренд: BluEarth-A	Единица Товара: Шина Автомобильная Yokohama BluEarth-A 205/55 R16 91(Y)

Ширина профиля шины (камеры): 205 Номинальное отношение высоты профиля шины к его ширине: 55 Тип конструкции каркаса шины: R Номинальный посадочный диаметр обода: 16 Индекс нагрузки на шину: 91 Категория скорости: (Y)	
--	--

Атрибут «Ширина профиля шины (камеры), мм/дюйм» – атрибут обязательный, который определяется производителем для обозначения ширины шины (камеры). Атрибут имеет типизацию, допускается ввод в единицах измерения – «мм» или «дюймы». Например: тип: «мм», значение «205». Предполагается, что в данный атрибут вводится числовое значение, аналогично примеру выше.

Рекомендуется заполнять данный атрибут в той единице измерения, которая фигурирует в наименовании, либо в строгом соответствии с пересчетом, где 1 дюйм = 25,4 мм.

В случае, если необходимо также указать предназначение шины (например, LT – для легкогрузовых автомобилей), то допускается внести это обозначение в наименование, а также в необязательный атрибут «Дополнительные характеристики изделия (описание)».

Атрибут «Ширина профиля шины (камеры), дюйм» – атрибут необязательный, который предоставляет возможность дополнительно указать ширину профиля шины (камеры) в дюймах, например, «10.5» в случае, если в обязательном атрибуте (выше) значение указано в «мм».

Атрибут «Номинальное отношение высоты профиля шины к его ширине, %» – атрибут обязательный, указывается процентное отношение высоты профиля шины к его ширине. Фиксированный справочник. В случае если не представляется возможным указать значение номинального отношения высоты профиля к его ширине, рекомендуется использовать значение «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО».

Атрибут «Тип конструкции каркаса шины» – атрибут обязательный, указывается тип конструкции шины в зависимости от ориентации нитей корда в каркасе. В случае если не представляется возможным указать значение типа конструкции каркаса шины, рекомендуется использовать значение «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО».

Атрибут «Номинальный посадочный диаметр обода, дюйм» – атрибут обязательный, в который вносится значение номинального посадочного диаметра обода в единицах измерения «дюйм». В случае если не представляется возможным указать значение номинального посадочного диаметра обода, рекомендуется использовать значение «НЕ

КЛАССИФИЦИРОВАНО». Если после числового значения посадочного диаметра указаны иные дополнительные характеристики, например, о повышенной слойности (т.е. прочности) шины может свидетельствовать буква «С» (commercial), которая ставится после обозначения посадочного диаметра «16С», в этом случае рекомендуется вносить в атрибут «Номинальный посадочный диаметр обода, дюйм» только числовое значение – «16», а обозначение слойности или иных дополнительных свойств может быть указано в наименовании или в необязательном атрибуте «Дополнительные характеристики изделия (описание)».

Атрибут «Индекс нагрузки на шину» – атрибут обязательный, значение которого можно выбрать из справочника; либо внести самостоятельно при необходимости указания сдвоенных индексов, например, «104/102».

Атрибут «Категория скорости» – атрибут обязательный, который определяет максимальную скорость шины. Справочник фиксированный.

Особенности заполнения:

1. В случае наличия в наименовании шин значения индекса нагрузки на шину и категории скорости Y в скобках – «(91Y)», необходимо вносить также значение Y в скобках в категорию скорости – «(Y)». Это означает, что шина может использоваться на скорости свыше 300 км/ч. Если скобки отсутствуют, то шина может использоваться на скорости до 300 км/ч – «Y».

2. Аналогичное правило распространяется на значение категории скорости «(W)» – скобки также означают, что шина может использоваться на скорости свыше 270 км/ч. В случае их отсутствия значение «W» – до 270 км/ч.

3. В случае, если категория (индекс) скорости принимает разные значения в зависимости от установки (одиночная или сдвоенная), рекомендуется указывать категорию скорости, которая является основной (то есть, используемой чаще).

Атрибут «Сезонность» – атрибут обязательный, используемый производителем для обозначения целевого сезона, для которого предназначено изделие. Справочник фиксированный.

Атрибут «Тип шины по способу герметизации» – атрибут обязательный, который определяет классификацию шин по способу герметизации.

Атрибут «Наружный диаметр» – атрибут необязательный, который рекомендуется заполнять в случае необходимости внесения наружного диаметра изделия с предварительным выбором единицы измерения в типизации атрибута. Допустимые типы атрибута – «мм», «дюйм»; тип атрибута «см» для данной категории, в общем случае, не используется.

Атрибут «Рисунок протектора» – атрибут необязательный, который рекомендуется заполнять в случае необходимости внесения рисунка протектора изделия посредством выбора

значения из справочника; предусмотрена возможность внесения собственного значения вручную.

1.3.5 Категория «Одежда»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории Одежда в ТГ «Легкая промышленность».

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Одежда» является Постановление Правительства Российской Федерации №1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности» от 31.12.2019г.

Шаблон Блоковой Структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак / Производитель + Суббренд (если есть) + Целевой пол + Состав / Материалы + Уникальные характеристики товара + Сезонность + Цвет + Назначение (для занятий спортом, для беременных и пр.) + Размер(-ы) одежды + Модель / артикул производителя + Количество единиц употребления в потребительской упаковке (для набора)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Блузка Товарный Знак / Производитель: Zarqlo Целевой пол: для Женщин Состав / Материалы: Хлопок / Вискоза Уникальные характеристики товара: Короткий рукав Цвет: Розовый Размер(-ы) одежды: 180-90-90 (Рост-ОГ-ОБ) Модель / артикул производителя: 241-416801	Единица Товара: Блузка Zarqlo для Женщин Хлопок / Вискоза Короткий рукав Розовый 180-90-90 241-416801 Набор: Блузка Zarqlo для Женщин Хлопок / Вискоза Короткий рукав

Количество единиц употребления в потребительской упаковке (для набора): 2X	Розовый 180-90-90 241-416801 2X
---	------------------------------------

Особенности заполнения атрибута «Код ТНВЭД»

В случае затруднений в определении кода ТН ВЭД ЕАЭС необходимо принимать во внимание [пояснения к ТН ВЭД ЕАЭС](#), например, для одежды унисекс в пункте 8 абзац 2 группы 62 имеются следующие пояснения по выбору кода: Предметы одежды, которые не могут быть однозначно отнесены к одежде мужской или для мальчиков или к одежде женской или для девочек, должны относиться к товарным позициям, включающим одежду женскую или для девочек.

Атрибут «Номер Регламента/стандарта» – атрибут обязательный. Значение «Действие технических регламентов не распространяется» допустимо только в случае, когда регламентирующие документы не распространяются на данный товар.

Атрибут «Требования подтверждения соответствия отсутствуют; основание» – атрибут заполняется в случае обоснованного отсутствия разрешительного документа, что подтверждается выбором значения «ДА» и указанием основания отсутствия обязательного подтверждения соответствия (например: тип – ДА; значение – Отказное письмо №123 от 10.01.21). В случае наличия разрешительных документов данный атрибут не заполняется.

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут имеет пополняемый справочник.

Не рекомендуется использовать при внесении произвольных значений возможные характеристики товара, например «Куртка женская». В КМТ существуют иные атрибуты, позволяющие внести в карточку товара различные характеристики. Так, из примера выше можно указать принадлежность к полу в атрибуте «Целевой пол».

Предполагается, что вид товара указывается аналогично и в атрибуте «Полное наименование товара», и в самом атрибуте «Вид товара». Например, если в наименовании товара указано «Блузка Zarqlo для Женщин Хлопок / Вискоза Короткий рукав Розовый 180-90-90 241-416801», то в виде товара необходимо также указать «Блузка», а не «Блуза» или иное описание вида товара.

Не допускается указание обобщенных значений типа «Товар», «Одежда» и т.п.

В случае если вид товара имеет значение «Костюм», например куртка, жилет и брюки, то предполагается создание карточки товара с типом «Набор».

Набор – формируемая участником оборота товаров совокупность продуктов, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю.

В текущей ситуации возникает необходимость в отдельном описании карточек товаров для компонентов, входящих в набор (костюм) в зависимости от принадлежности данных компонентов к маркировке.

Пример 1. Если Набор (костюм) состоит из куртки и жилета, подлежащих маркировке, а также брюк, которые не подлежат маркировке, то необходимо сначала описать карточки товара для куртки и жилета, после чего создать карточку с типом «Набор» для костюма из трех компонентов, два из которых имеют отдельные карточки товара и коды маркировки. Компоненты набора, не подлежащие маркировке и не имеющие собственных КТ, указываются в атрибуте «Состав набора».

Пример 2. Пижамный комплект: блузка (маркируемый ТН ВЭД ЕАЭС 6106) и брюки / шорты (немаркируемый ТН ВЭД ЕАЭС 6104). В учетной системе УОТ – это одна единица и продается как пижама с одним GTIN, и её части не могут быть приобретены отдельно.

Указанный пример товара следует рассматривать как набор, состоящий из маркируемого компонента (блузки) и немаркируемого (брюки / шорты). При описании карточки набора требуется указывать GTIN только маркируемых компонентов. При этом, в текстовом поле «Состав набора» предлагается возможность описать полностью все компоненты, включая немаркируемые.

Оптимальным вариантом является заведение набора с существующим GTIN для пижамы, при этом у блузки должен быть собственный присвоенный GTIN. Для брюк также должен быть присвоен собственный GTIN, но в карточке набора он не указывается, поскольку нет возможности зарегистрировать в КМТ немаркируемый товар.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 ТР ТС 017/2011 «Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности» (далее – ТР ТС 017/2011) для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать модель.

Атрибут «Цвет» – атрибут обязательный. Правила заполнения указаны в разделе «Блок атрибутов «Потребительские свойства»».

Атрибут «Размер одежды» – атрибут обязательный и состоит из двух характеристик:

- тип атрибута, который указывает, к чему (для аббревиатур по ГОСТ) или к какой системе измерения относятся значения (выбирается из справочника);

Примеры типов атрибута: ОШ – обхват шеи, ОГ – обхват груди, ОТ – обхват талии, ОБ – обхват бедер;

- значение атрибута – непосредственно размер.

Примеры заполнения атрибута:

Тип: РОСТ-ОТ-ОБ; Значение: 170-96-102;

Тип: МЕЖДУНАРОДНЫЙ; Значение: XL.

Дополнительные примеры заполнения для различных систем измерения:

- тип «РОССИЯ» – предполагает числовой формат значений 42, 46-48, 54 и пр. в соответствии с общепринятыми российскими значениями;
- тип «ЕВРОПА» – предполагает числовой формат значений 30, 46, 58 и т.д.;
- тип «МЕЖДУНАРОДНЫЙ» – предполагает значения только формата S, M, 2XL и т.д.;
- тип «ИТАЛИЯ», «ФРАНЦИЯ», «ВЕЛИКОБРИТАНИЯ» – предполагает как числовой формат значений, так и комбинированный, в частности 2Y, 13Yrs и пр.; для типа «ФРАНЦИЯ» также допускается указание формата значения с буквой «Т», например Т0, Т1 и пр. Т1 – это от французского Taille 1, что означает Размер 1. Или же без буквы «Т», например 0, 1 и т.д.
- тип «РОСТ» – предполагает значение роста в сантиметрах и используется только для детской одежды. Значение «см» в данном случае не указывается;
- тип «РОСТ-ОГ-ОТ», «РОСТ-ОГ-ОБ» и т.д. – предполагает заполнение данных по ГОСТ как точными значениями, например, РОСТ-ОГ-ОТ: 170-90-60; РОСТ-ОГ-ОБ: 170-90-98, так и с использованием диапазонов – например, РОСТ-ОГ: (194-200)-(88-92).

Определение системы измерения осуществляется в соответствии с действующими ГОСТами (ГОСТ 25295-2003, ГОСТ Р 53230-2008) и в подавляющем большинстве имеет как минимум два размерных признака – рост и один из обхватов. Для детской одежды может быть указан только «РОСТ». Понятие «полуобхват» не применимо к обозначению размера.

Если товар имеет признак спецодежды (например, исходя из наименования), то для такой одежды допускается указание значений в следующем виде: тип «РОСТ-ОГ» значение «158; 164 - 88; 92» (см. ГОСТ 12.4.280-2014).

Для детской одежды допускается внесение диапазона размера с указанием двух соседних значений роста, например: тип «РОСТ», значение «98-104».

Атрибут «Размер в иных системах измерения» – атрибут необязательный; предназначен для указания дополнительных размеров в случае необходимости. Данный атрибут также состоит из двух характеристик – тип и значение атрибута, но справочник типов не содержит значения по ГОСТ.

В случае если товар имеет размер одежды типа Оверсайз (NS / One size), допускается внесение аналогичного размера как в атрибуте «Размер одежды», так и в атрибуте «Размер в иных системах измерения». При этом для системы измерения с типом «МЕЖДУНАРОДНЫЙ», подходящим является значения «ONESIZE», а для типа «РОССИЯ» диапазон значений «42-50».

Атрибут «Рост» – атрибут необязательный, указывается значение роста пользователя или диапазон целевых значений в метрической системе измерения. Если необходимое значение отсутствует в справочнике, предусмотрена возможность занесения данных вручную.

Атрибут «Целевой пол» – атрибут обязательный; указывается целевой пол, для которого предназначено изделие. Атрибут имеет пополняемый справочник рекомендуемых значений, согласно которому допустимо использовать значение «БЕЗ УКАЗАНИЯ ПОЛА» в случае отсутствия данной информации о товаре. При этом не рекомендуется использовать значения не из справочника, например: «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО» и т.п.

Атрибут «Состав» – атрибут обязательный; указывается состав на русском языке.

Если часть изделия (например, верх) на 60% состоит из одного и на 40% из другого материала (комбинированное изделие), при этом состав каждого из двух материалов тоже комбинированный (50% на 50% и 70% на 30% соответственно), то в атрибут заносится полностью детализированная информация: «Материалы верха (комбинированное изделие): 60% такой-то материал (50% хлопок, 50% вискоза), 40% другой материал (70% полиэстер, 30% хлопок); материал наполнителя: 80% пух, 20% перо; материал подкладки: 100% полиэстер». Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%.

Не рекомендуется сокращенное указание материалов изделия.

В следующем примере оптимальным может быть указание в карточке товара не просто «100% кожа», но и вида кожи. Например: «100% кожа (овца)», «100% кожа (коза)», «Овчина – 100% кожа», «Шевро – 100% кожа (коза)».

Не допускается внесение значений типа «Не найден», «NOT FOUND», «Не определен» и т.д.

Не рекомендуется указывать значения типа «Разные волокна» / «Смешанные волокна» в виду того, что на этикетке, маловероятно, указываются аналогичные значения. Предполагается, что должны быть указаны конкретные значения материалов, из которых изготовлено изделие.

Приведем пример описания состава товара, имеющего съемную / несъемную деталь.

Куртка с капюшоном: Материал верха: 100% полиэстер; материал наполнителя: 100% полиэстер; материал подкладки: 100% полиэстер; опушка капюшона из искусственного меха.

Если опушку капюшона можно снять, то рекомендуется отметить это в необязательном атрибуте «Комплектация» (например: снимаемая опушка капюшона).

Для дополнительной информации о составе, либо для удобства отображения в карточке структурированной информации отдельно по компонентам изделия рекомендуется использовать необязательные атрибуты:

Атрибут «Тип материала» – атрибут необязательный, в общем случае, предназначен для текстового описания лицевой части изделия, либо единственного материала, из которого данное изделие изготовлено. Допускается указывать общее количество процентов содержания материала менее 100% в случае невозможности указать полные данные, либо при отсутствии такого требования в конкретной категории товаров. Пример: 60% хлопок, вискоза, полиэстер. Полное описание материалов изделия осуществляется в атрибуте «Состав».

Атрибут «Тип материала, %» – атрибут необязательный, предназначен для процентного описания лицевой части изделия, либо единственного материала, из которого данное изделие изготовлено.

Атрибут «Тип наполнителя» – атрибут необязательный, предназначен для текстового описания наполнителя изделия. Допускается указывать общее количество процентов содержания материала менее 100% в случае невозможности указать полные данные, либо при отсутствии такого требования в конкретной категории товаров. Пример: 80% пух, 20% перо. Полное описание материалов изделия осуществляется в атрибуте «Состав».

Атрибут «Тип наполнителя, %» – атрибут необязательный, предназначен для процентного описания типа наполнителя изделия, указанного на этикетке.

Атрибут «Тип материала подкладки» – атрибут необязательный, предназначен для текстового описания типа материала подкладки изделия. Допускается указывать общее количество процентов содержания материала менее 100% в случае невозможности указать полные данные, либо при отсутствии такого требования в конкретной категории товаров. Пример: 55% полиэстер, 45% вискоза. Полное описание материалов изделия осуществляется в атрибуте «Состав».

Атрибут «Тип материала подкладки, %» – атрибут необязательный, предназначен для процентного описания типа материала подкладки изделия, указанного на этикетке.

Помимо атрибутов, указанных выше, существует ряд рекомендуемых / необязательных атрибутов, например:

Атрибут «Возраст потребителя» – атрибут необязательный – верхне-уровневое определение возраста целевого потребителя, который считается подходящим для использования товара.

Рекомендуется указывать возраст в формате, как указано на потребительской упаковке, и принимать во внимание однозначность прочтения по правилам русского языка; например, (1) «Для детей от 3-х лет» означает целевой возраст, который начинается с 3-х лет включительно; (2) «12+» также означает возраст с момента достижения потребителем возраста 12-ти лет (включительно).

Атрибут «Для беременных» – атрибут необязательный, определяет предназначение изделия специально для беременных или отсутствие данного целевого назначения, пример: «ДА», «НЕТ», «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО».

Атрибут «Сезонность» – атрибут необязательный, используется производителем для обозначения целевого сезона, для которого предназначено изделие. Например: «ЗИМА», «ДЕМИСЕЗОН» и т.д.

Атрибут «Отделка изделия» – атрибут необязательный, используется для отражения дополнительной характеристики в отношении отделки изделия. Если необходимое значение отсутствует в справочнике, предусмотрена возможность занесения данных вручную.

Атрибут «Гарантийный срок, от производителя» – атрибут необязательный, используется для обозначения срока, в течение которого покупатель может, установив скрытые недостатки продукции (товара), предъявить соответствующие претензии поставщику (продавцу) или срока, в течение которого изготовитель обеспечивает стабильность качественных показателей изделия. Если срок не определен, то тип необходимо выбрать «---», а значение «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО».

Атрибут «Дополнительные характеристики изделия (описание)» – атрибут необязательный, используется для указания характеристик товара, которые могут иметь значение для потребителя и не выделены в отдельные атрибуты.

1.3.6 Категория «Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Белье» в ТГ «Легкая промышленность».

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное» является Постановление Правительства Российской Федерации №1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой

промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности» от 31.12.2019г.

Шаблон Блоковой Структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак / Производитель + Суббренд (если есть) + Модель / артикул производителя + Тип материала + Тип текстиля (+плотность) + Форма / состояние / формат + Уникальные характеристики товара / Потребительские (водоотталкивающая, с резинкой и пр.) + Цвет / Дизайн + Размер изделия (<Длина/Ширина>х<Ширина/Длина>х<Высота>) и / или Размерный стандарт (для комплектов) + Количество единиц употребления в потребительской упаковке (если более 1) + Декоративные элементы + Возраст потребителя (если есть) + Дополнительные характеристики (например, название промо – если необходимо).

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Простыня / Набор простыней Товарный Знак / Производитель: Этель Модель / артикул производителя: Meloun Тип материала: Хлопок Тип текстиля: Сатин Форма / состояние / формат: круглая Уникальные характеристики товара / Потребительские: на резинке Цвет / Дизайн: Коричневый Размер изделия: 75х75 см Высота 12см Количество единиц употребления в потребительской упаковке: 4X Дополнительные характеристики: Промо Лето 2023	Единица Товара: Простыня Этель Meloun Хлопок Сатин круглая на резинке Коричневый 75х75х12 см Лето 2023
	Набор: Набор простыней Этель Meloun Хлопковый Сатин круглая на

	резинке Коричневый 75x75x12 см 4X Лето 2023
--	--

Атрибут «Номер Регламента/стандарта» – атрибут обязательный. Значение «Действие технических регламентов не распространяется» допустимо только в случае, когда регламентирующие документы не распространяются на данный товар.

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяет суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут не подразумевает указание общих, или обобщающих терминов (напр. «белье» или «постельное белье»). Для комплектов могут использоваться значения «КОМПЛЕКТ» или «КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ».

Комплект – определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разукomплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю. Использование данного типа карточки товара допускается для описания комплектов постельного белья (КПБ).

Отличные от КПБ товарные сущности в количестве единиц употребления более 1 расцениваются как набор (или групповая упаковка).

Набор – формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 ТР ТС 017/2011 для изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать модель.

Атрибут «Размер изделия» – атрибут обязательный, указывается размер изделия в состоянии использования. Фактические размеры изделия в развернутом виде – Длина x Ширина x Высота. При описании комплекта необходимо указывать характеристики каждого компонента, например: Пододеяльник: 175x215см; Простыня: 200x214см; Наволочка: 70x70см.

Внесение диапазона размера возможно в случае, если он относится к данному конкретному товару, а не к линейке однотипных товаров. Например, описание размера высоты простыни на резинке: 1600x800x(80-150)мм.

Для товаров с различными геометрическими параметрами размер изделия необходимо указывать в соответствии с обозначением на упаковке. Обычно для круглых изделий указывается ДхШ, например, 40х40см; также может быть указан соответствующий диаметр, произвольный пример, d40. Для геометрической формы в виде овала параметры ДхШ имеют соответствующие различные значения. Информацию о геометрических формах изделия рекомендуется указать в наименовании, а также в необязательном атрибуте «Дополнительные характеристики изделия (описание)».

Не допускается внесение размеров в виде общепринятых стандартов, например, 1,5-спальный, а также иных необусловленных значений, например «Дуэт». Необходимо указывать размеры в виде соответствующих размерных значений.

Для товаров с товарной позицией 6302 ТН ВЭД ЕАЭС, например, полотенце-пончо возможно указание размера изделия не в метрической системе измерения (сантиметры или миллиметры), а в иных системах измерения в соответствии с этикеткой (S, M, L). В этом случае рекомендуется отразить информацию о специфике товара (полотенце-пончо) в наименовании и атрибуте «Вид товара» (можно ввести собственное значение, не ограничиваясь данными справочника) – такое уточнение указывает, что это не обычное полотенце, для которого размер не может быть указан в сантиметрах.

Количество штук каждого компонента указывается в соответствующем атрибуте **«Комплектация»**. Данный атрибут не обязателен к заполнению, предназначен для конкретизации компонентов, составляющих суть изделия и входящих в продажную единицу. Компоненты / комплектующие указываются через «;» (точка с запятой). Например: Пододеяльник (1 шт.); простыня (1 шт.); наволочка (2 шт.).

Общее количество единиц товара, входящих в комплект, может отражаться в необязательном атрибуте **«Количество единиц употребления в потребительской упаковке»**. Предполагается, что данное значение соответствует сумме значений единиц товаров в атрибуте «Комплектация». Не допускается внесение необусловленных значений, например 100, 500, 1000, ... штук в упаковке. Также не допускается внесения значения «1», так как подразумевается внесение именно количества единиц употребления в комплекте (в потребительской упаковке).

Атрибут «Тип текстиля» – атрибут обязательный, определяет тип текстиля, из которого изготовлен товар. В указываемых данных не должно быть противоречий с информацией в наименовании. Для комплектов: если изделия изготовлены из разных типов текстиля, используется значение **«НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО»**.

Атрибут «Возраст потребителя» – атрибут обязательный; указывается возраст целевого потребителя, для которого предназначено изделие. Атрибут имеет попополняемый справочник рекомендуемых значений, согласно которому допустимо использовать значение

«БЕЗ УКАЗАНИЯ ВОЗРАСТА» в случае отсутствия данной информации о товаре. При этом не рекомендуется использовать значения не из справочника, например: «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО» и т.п.

В данной категории товаров, кроме атрибутов, указанных выше, существуют также дополнительные **рекомендуемые / необязательные атрибуты**, которые позволяют предоставить более полное описание товара для потребителя. К таким атрибутам относятся, например:

Атрибут «Стандарт белья» – указывается стандарт постельного белья с точки зрения общепринятого определения размера. Например, «ДВУХСПАЛЬНЫЙ» или «ЕВРО». Атрибут актуален для подкатегории «Постельное бельё».

Атрибут «Декоративные элементы» – указываются декоративные элементы изделия, как отличительные свойства.

Атрибут «Дизайн» – указываются отличительные особенности дизайна, графические элементы, вид принта.

Атрибут «Дополнительные характеристики изделия (описание)» – указываются характеристики товара, которые могут иметь значение для потребителя и не выделены в отдельные атрибуты. В отличие от маркетинговых уникальных характеристик товара, дополнительные характеристики товара описывают только фактические свойства, которые можно проверить, например: Скатерть легко стирается; Не оставляет пятен и т.д.

Атрибут «Тип материала, %» – предназначен для описания лицевой части изделия, либо единственного материала, из которого данное изделие изготовлено.

Атрибут имеет два поля для заполнения:

1. тип атрибута – числовое значение выбирается из справочника – от 1% до 100%.
2. значение атрибута – выбирается вид / тип материала из справочника; если

значение в справочнике отсутствует, предусмотрена возможность внесения собственного значения по аналогии с существующими справочными значениями.

Данный атрибут применяется в случае необходимости отображения структурированных данных о материалах; является мультиплицируемым. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%, например: Первая строка: 60% ХЛОПОК Вторая строка: 40% ВИСКОЗА. Полное описание материалов изделия осуществляется в атрибуте «Состав».

Также в данной категории существует блок необязательных атрибутов, относящихся к характеристикам изделия в состоянии использования.

Атрибут «Длина изделия» / «Ширина изделия» / «Высота изделия» – указывается длина / ширина / высота непосредственно изделия, вложенного в потребительскую упаковку

(например, фактическая / заявленная длина простыни на резинке). В свою очередь, потребительская упаковка (например, упаковка, в которую вложена упомянутая простыня на резинке) описывается в блоке «[Информация об упаковках](#)». Диапазон размера (пример: 80-90) указывается в случае, если относится к данному конкретному товару, не к линейке однотипных товаров.

1.3.7 Категория «Обувь»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Обувь».

Основным документом, регулирующим правила маркировки категории «Обувь», является Постановление Правительства Российской Федерации №860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» от 05.07.2019 года.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид обуви + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Пол + Состав** (материалы) + **Цвет + Размер + Дополнительные характеристики** (например, название промо, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид обуви: Ботинки Товарный Знак: Xxx Суббренд: First Limited Edition Пол целевого потребителя: Женские Состав: Искусственный Нубук / Ворсин Цвет: Серый Размер в штихмассовой системе: 38 размер	Единица Товара: Ботинки Xxx First Limited Edition Женские Искусственный Нубук / Ворсин Серый 38 размер для активного отдыха Лето 2023

Дополнительные характеристики (например, название промо, рынок сбыта – если необходимо): для активного отдыха, промо Лето 2023	
---	--

Атрибут «Вид обуви» – атрибут обязательный, указывается вид обуви, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

«Вид обуви» – один из атрибутов, расширение справочных значений которого осуществляется по согласованию с бизнес-сообществом. В связи с этим, его пополнение может быть затруднено.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 ТР ТС 017/2011 для обуви дополнительная информация должна содержать модель и/или артикул изделия.

Атрибут «Размер в штихмассовой системе» – атрибут обязательный, указывается размер изделия в соответствии со штихмассовой системой, например: «38». Если на изделии указан сдвоенный размер (38-39), в КМТ он заносится в таком же формате. В общем случае минимальное значение данного атрибута «16», что соответствует размеру в метрической системе 95 мм. Справочник пополняемый.

Атрибут «Размер в метрической системе, мм» – атрибут необязательный, который обозначает размер изделия в метрической системе в единицах измерения «мм», например: «255».

Атрибут «Размер в иных системах измерения» – атрибут необязательный, предназначенный для отображения размера в различных системах измерения; при этом существует возможность указания размеров в более, чем одной системе измерения (мультиплицируемый атрибут), который имеет 2 значения: 1) тип атрибута – выбирается из справочника система измерения; 2) непосредственно значения атрибута заносятся вручную; например: тип: «Европа», значение: «39».

Допускается указание диапазона размеров только для следующих кодов ТН ВЭД ЕАЭС: 6401929000, 6402200000, 6402991000, 6402993900, 6404191000, 6404199000. Также диапазон значений может применяться для ряда товаров ТН ВЭД ЕАЭС 6402190000. Например, ботинки раздвижные для роликовых коньков: тип – «Россия»; значение – «37-39». Для указания диапазона ввод в поле осуществляется вручную. Если товар не относится к одному из перечисленных кодов ТН ВЭД ЕАЭС, то необходимо выбирать только те значения, которые доступны в справочнике.

Атрибут «Материал верха» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления верха изделия на русском языке в соответствии с этикеткой. Любой вид обуви: домашняя обувь, сланцы, обувь для пляжа имеет как низ, так и верх независимо от степени закрытия и материала. В связи с чем данный атрибут необходимо заполнять соответствующим значением, даже если это ленточка или резинка.

Атрибут «Материал верха, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. предоставляет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала в типе атрибута и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Атрибут «Материал подкладки» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви. Если обувь не имеет подкладки рекомендуется внести самостоятельно значение «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО».

Атрибут «Материал подкладки, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. имеет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Атрибут «Материал низа / подошвы» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления низа обуви, который (низ обуви / подошва) имеется в безусловном наличии.

Атрибут «Материал низа / подошвы, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. имеет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание

неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Общий комментарий к заполнению атрибутов по описанию материалов.

Описание материалов обуви предполагает указание конкретного материала, из которого изготовлена та или иная часть изделия. Это следует из требований ТР ТС 017/2011:

«...Для обуви дополнительная информация должна содержать:

- модель и (или) артикул изделия;
- **вид материала**, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви;
- инструкцию по уходу за обувью (при необходимости) ...».

Пример 1.

Значение «теплый подклад» (перевод полученного от производителя описания «Warmfutter») трудно идентифицировать как вид материала, поэтому рекомендуется указывать конкретное значение «искусственный мех» или более точно, в соответствии с разрешительной документацией на товар, например, «искусственный мех на основе синтетического или натурального волокна».

Пример 2.

Значение «ТЕРМО» сложно идентифицировать как конкретный вид материала, оно расценивается как обобщение и ожидается указание более точного значения. В справочнике значений есть информация о материалах ТЕРМОПЛАСТИЧНАЯ РЕЗИНА (ТПР, TPR), ТЕРМОПОЛИУРЕТАН (ТПУ, TPU), ТЕРМОЭЛАСТОПЛАСТ (ТЭП, TRP). Рекомендуется использовать наиболее подходящий тип материала из предложенных (в справочнике) значений.

Значение «ткань» также расценивается как обобщенное и применяются аналогичные рекомендации по указанию более конкретного значения.

Атрибут «Размер полноты обуви» – атрибут необязательный, указывается заявленное значение полноты обуви в соответствующей системе измерения, выбираемой в типизации атрибута.

Атрибут «Состав» – атрибут необязательный, может дублироваться информация о составе изделия и аксессуарах, входящих в данный товар, например, речь может идти о материале шнурков, декоративных элементов.

Если обувь имеет защитные аксессуары, например валенки с галошами, то допустимо создавать карточку товара в контексте основного вида обуви «валенки», при этом в наименовании и в атрибуте «Состав» рекомендуется указывать наличие аксессуара и

соответствующий состав данного элемента, например: «Валенки 100% войлок; Галоши 100% полиэстер». В общем случае, галоши являются отдельным самостоятельным изделием.

В следующем примере оптимальным может быть указание в карточке товара не просто «100% кожа», но и вида кожи. Например: «100% кожа (овца)», «100% кожа (коза)», «Овчина – 100% кожа», «Шевро – 100% кожа (коза)».

1.3.8 Категория «Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки, лампы-вспышки»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Фотокамеры и лампы-вспышки».

Основным документом, регулирующим правила маркировки данной категории, является Постановление Правительства РФ №1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров» от 31.12.2019г.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак / Производитель + Суббренд (если есть) + Линейка продукции + Класс (если есть) + Модель / артикул производителя + Версия + Цвет + Тип упаковки (если необходимо) + Дополнительные характеристики (например, рынок сбыта – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Фотокамера Товарный Знак / Производитель: Canon Суббренд: --- Линейка продукции: EOS (Electro-Optical System) Класс: 7 Модель / артикул производителя: Mark II Версия: D (Digital – цифровая камера)	Единица Товара: Фотокамера Canon EOS 7 Mark II D Черный СНГ

Цвет: Черный Дополнительные характеристики (например, рынок сбыта): СНГ	
	Единица Товара: Вспышка намерная Eagle Eye M-Flash 400 TTL-S Серый

Для данной категории товаров имеются специфические атрибуты, описание которых отображается в пользовательском интерфейсе при наведении на значок подсказки справа от атрибута.

В данной категории товаров в настоящий момент применяются 2 вида карточек товара: Единица товара или Набор (Фототоваров).

Набор фототоваров – формируемая участником оборота фототоваров для реализации потребителю совокупность фототоваров, имеющих самостоятельный код идентификации, с присвоением такой совокупности фототоваров общего кода идентификации (кода идентификации набора).

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяет суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Номер Регламента/стандарта» – атрибут обязателен к заполнению.

1.3.9 Категория «Инвалидные коляски»

Атрибут «Полное наименование товара» – атрибут обязательный для данной категории, указывается наименование товара аналогично тому, как оно указано в регистрационном удостоверении.

В отдельных случаях может допускаться произвольное наименование. Также рекомендуется использовать уникальные наименования для каждого кода товара, для этих целей могут быть использованы дополнительные характеристики товара, в том числе из примера ниже.

Шаблон блочной структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак + Суббренд (если применимо) + Модель / артикул производителя + Расширение вида изделия + Возраст потребителя + Отличительные характеристики + Мощность двигателя + Тип колес

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Кресло-коляска Товарный Знак: Смарт Суббренд: LY-250 Модель / артикул производителя: Прогулочная Расширение вида изделия: Усиленная Возраст потребителя: Взрослый Дополнительные характеристики изделия (описание): Электропривод Мощность двигателя: 2х300Вт Тип передних / задних колес: Пневматические колеса	Единица Товара: Кресло-коляска Смарт LY-250 Прогулочная Усиленная Взрослый Электропривод 2х300Вт Пневматические колеса
	Единица Товара: Кресло-каталка Оптим FS681-45 Домашняя Санитарное Устройство для Детей Механическая Цельнолитые колеса

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному изделию посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Тип привода в движение» – атрибут обязательный, в котором указывается разновидность вида (типа) привода. Справочник пополняемый.

Атрибут «Максимальная масса изделия без дополнительного оснащения, не более» – атрибут обязательный, указывается максимальная величина массы изделия в килограммах без учёта дополнительного снаряжения, которым может быть оснащено изделие в зависимости от комплектации или индивидуального заказа.

Атрибут «Максимальная нагрузка, кг» – атрибут обязательный, предполагается внесение максимально допустимой нагрузки на изделие.

Атрибут «Глубина сиденья» – атрибут обязательный, в котором указывается эффективная глубина сиденья. Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Ширина сиденья» – атрибут обязательный, в который вносится эффективная ширина сиденья. Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Высота сиденья» – атрибут необязательный, заполняется согласно паспортным данным изделия. Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Высота спинки» – атрибут необязательный, обязательный атрибут, в котором указывается высота спинки. Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Код ТСР» – атрибут обязательный, отражающий код технического средства реабилитации в формате «7-01-01».

1.3.10 Категория «Велосипеды»

Ниже приведена информация в соответствии с настройками атрибутивной модели, осуществлённой в рамках эксперимента по маркировке велотоваров. К моменту обязательной маркировки состав атрибутов будет пересмотрен согласно Правилам маркировки.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

**Вид товара + Товарный Знак / Производитель + Суббренд (если применимо) +
Модель + Назначение + Пол целевого потребителя / Возраст потребителя +
Номинальный посадочный диаметр обода + Мощность двигателя (если применимо) +
Цвет + Модельный год**

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Велосипед электрический Товарный Знак / Производитель: Hellbike Модель: ХТ 750 Назначение: Кросс-Кантри Пол целевого потребителя / Возраст потребителя: Женский Номинальный посадочный диаметр обода: 26 дюймов Мощность двигателя (при наличии): 250 Вт Цвет: Розовый Модельный год: 2023	Единица Товара: Велосипед электрический Hellbike ХТ 750 Кросс-Кантри Женский 26дюйм 250Вт Розовый 2023

Атрибут «Год производства» – атрибут обязательный, который отражает год производства или модельный год.

Атрибут «Тип двигателя» – атрибут обязательный, определяющий тип двигателя. Справочник фиксированный.

Атрибут «Мощность двигателя» – атрибут обязательный, указывается значение мощности двигателя в выбираемых единицах измерения. Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Размер рамы» – атрибут обязательный, влияющий на длину и высоту рамы, т. е. на ее общий размер. Атрибут имеет типизацию. Справочник пополняемый.

Атрибут «Цвет» – атрибут обязательный, в котором указывается цвет рамы.

Атрибут «Конструктивная масса, кг» – атрибут обязательный, в который вносится допустимая (конструктивная) полная масса непосредственно изделия (транспортного средства, сложного (сборного) изделия и т.п.). Атрибут имеет типизацию.

Атрибут «Материал рамы» – атрибут обязательный, указывается материал рамы, как непосредственно товара, или несущей части (рамы) сложного товара. Атрибут имеет типизацию, для значения атрибута имеется пополняемый справочник.

Атрибут «Номинальный посадочный диаметр обода, дюйм» – атрибут обязательный, указывается значение номинального посадочного диаметра обода в единицах измерения «дюйм».

Атрибут «Ширина профиля шины (камеры), дюйм» – атрибут обязательный, указывается значение ширины профиля шины / камеры в единицах измерения «дюйм».

Атрибут «Тип тормозной системы» – атрибут обязательный, вносится тип тормозной системы изделия.

Атрибут «Тип передней вилки» – атрибут обязательный, указывается соответствующее значение, передняя вилка – это продолжение рамы велосипеда.

Атрибут «Тип заднего амортизатора» – атрибут необязательный, указывается тип заднего амортизатора. Справочник пополняемый.

1.3.11 Категория «Дезинфицирующие средства»

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Назначение товара + Форма / состояние / формат + Предназначено для детей + Заявленный объём / вес нетто + Тип/материал упаковки

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Антисептик Товарный Знак: Busef Назначение товара: антисептик для кожи Форма / состояние / формат: гель Предназначено для детей: да Заявленный объём / вес нетто: 60мл Тип/материал упаковки: бут. ПЭТ	Единица Товара: Антисептик Busef для кожи гель детский 60мл бут. ПЭТ

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, определяет суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров.

Атрибут «Назначение товара» – атрибут обязательный, определяющий принадлежность товара к антибактериальным и / или дезинфицирующим средствам / антисептикам, подлежащим или не подлежащим государственной регистрации. Атрибут имеет фиксированный справочник. Отсутствие подходящего значения в справочнике говорит о том, что на текущий момент такой товар не рассматривается к маркировке, поэтому нет необходимости создавать карточку товара в КМТ.

Атрибут «Заявленный объём / вес нетто» – атрибут обязательный. Указывается вес (масса) нетто (либо объём нетто), указанный на упаковке; вес (объём) непосредственно продукта в потребительской упаковке, который (вес, объём) заявляется владельцем товара.

Для салфеток, не имеющих заявленного веса (объёма), указывается вес брутто. При этом, рекомендуется заполнить атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке».

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут необязательный, в котором указывается количество штук употребления в одной потребительской упаковке, например, для салфеток: «12» салфеток в одной потребительской упаковке. В данном атрибуте не предполагается внесение количества вложений в групповую потребительскую и транспортную упаковки; для внесения информации об упаковках используется соответствующий блок – [«Информация об упаковках»](#).

Атрибут «Форма / состояние / формат» – атрибут обязательный для антисептиков медицинского назначения, вносится фактическое состояние товара, обозначенное изготовителем продукта для того, чтобы идентифицировать форму / состояние или формат, в

котором продается данный товар, например, «СПРЕЙ». Атрибут имеет пополняемый справочник.

Группа атрибутов, относящихся к составу продукции, помимо определения непосредственно состава, направлена на отражение наличия и количества спирта, либо указания иных действующих веществ, кроме спирта.

Атрибут «Действующим веществом является спирт» – атрибут обязательный, указывает на наличие или отсутствие содержания спирта как действующего вещества в товаре; выбираются соответственно значения «ДА» или «НЕТ».

Атрибут «Способ выражения концентрации спирта» – атрибут обязательный, если действующим веществом является спирт. Указывается способ определения концентрации спирта посредством выбора значения из справочника: «ПО МАССЕ» или «ПО ОБЪЕМУ».

Атрибут «Концентрация спирта, %» – атрибут обязательный, если действующим веществом является спирт. Указывается числовое значение в соответствии с выбранным видом спирта. Атрибут является мультиплицируемым, что позволяет указать несколько видов спирта как действующих веществ в товаре.

Атрибут «Действующие вещества, кроме спирта» – атрибут обязательный, если действующим веществом не является спирт. Указываются действующие вещества, не относящиеся к спиртам. При наличии сведений о концентрации действующих веществ, данная информация также указывается.

Атрибут «Состав» – атрибут необязательный, соответствует написанию в техническом тексте на потребительской упаковке / этикетке / вкладыше.

1.3.12 Категория «Обувь ортопедическая»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Обувь ортопедическая».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид обуви + Товарный Знак (как на упаковке) + **Модель / артикул производителя + Медицинское (функциональное) назначение + Пол + Состав** (материалы) + **Цвет + Сезонность + Размер + Дополнительные характеристики** (например, маркетинговая информация)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид обуви: Обувь ортопедическая Товарный Знак: Ххх Модель / артикул производителя: 12345 Медицинское (функциональное) назначение по степени выраженности нарушения статодинамической функции: Малосложная Пол целевого потребителя: Женские Состав: Искусственный Нубук / Ворсин Цвет: Серый Сезонность: Летняя Размер в штихмассовой системе: 38 размер Дополнительные характеристики (например, маркетинговая информация): Новинка	Единица Товара: Обувь ортопедическая Ххх 123456 Малосложная Женские Искусственный Нубук / Ворсин Серый Летняя 38 размер Новинка

Атрибут «Вид обуви» – атрибут обязательный, указывается вид обуви, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

«Вид обуви» – один из атрибутов, расширение справочных значений которого осуществляется по согласованию с бизнес-сообществом. В связи с этим, его пополнение может быть затруднено.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Функциональное назначение» – атрибут обязательный, указывается тип дефекта / заболевания нижней конечности, который данный товар исправляет. Вид деформации выбирается из справочного значения.

Атрибут «Медицинское (функциональное) назначение по степени выраженности нарушения статодинамической функции» – атрибут обязательный, указывается тип сложности изготовления ортопедической обуви посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Вариант изделия» – атрибут необязательный, содержит информацию о типе исполнения товара, значение выбирается из справочника.

Атрибут «Размер в штихмассовой системе» – атрибут обязательный, указывается размер изделия в соответствии со штихмассовой системой, например: «38». Если на изделии указан сдвоенный размер (38-39), в КМТ он заносится в таком же формате. В общем случае

минимальное значение данного атрибута «16», что соответствует размеру в метрической системе 95 мм. Справочник пополняемый.

Атрибут «Размер в метрической системе, мм» – атрибут необязательный, который обозначает размер изделия в метрической системе в единицах измерения «мм», например: «255».

Атрибут «Размер в иных системах измерения» – атрибут необязательный, предназначенный для отображения размера в различных системах измерения; при этом существует возможность указания размеров в более, чем одной системе измерения (мультиплицируемый атрибут), который имеет 2 значения: 1) тип атрибута – выбирается из справочника система измерения; 2) непосредственно значения атрибута заносятся вручную; например: тип: «Европа», значение: «39».

Атрибут «Материал верха» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления верха изделия на русском языке в соответствии с этикеткой. Любой вид обуви: домашняя обувь, сланцы, обувь для пляжа имеет как низ, так и верх независимо от степени закрытия и материала. В связи с чем данный атрибут необходимо заполнять соответствующим значением, даже если это ленточка или резинка.

Атрибут «Материал верха, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. предоставляет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала в типе атрибута и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Атрибут «Материал подкладки» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви. Если обувь не имеет подкладки рекомендуется внести самостоятельно значение «НЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО».

Атрибут «Материал подкладки, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. имеет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание

неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Атрибут «Материал низа / подошвы» – атрибут обязательный, описывает вид материала, использованного для изготовления низа обуви, который (низ обуви / подошва) имеется в безусловном наличии.

Атрибут «Материал низа / подошвы, %» – атрибут необязательный, является структурированным, мультиплицируемым, т.е. имеет возможность отображения более одной строки описания компонентов материала с отдельным указанием числового значения процентов содержания материала и указанием текстового значения непосредственно описываемого материала в данном процентном соотношении. Общее количество указанных процентов содержания материала должно составлять 100%. Если процентное содержание неизвестно, то необходимо выставить тип «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» и выбрать значение из справочника, либо внести отсутствующие в справочнике значения вручную.

Общий комментарий к заполнению атрибутов по описанию материалов.

Описание материалов обуви предполагает указание конкретного материала, из которого изготовлена та или иная часть изделия.

Например, значение «теплый подклад» (перевод полученного от производителя описания «Warmfutter») трудно идентифицировать как вид материала, поэтому рекомендуется указывать конкретное значение «искусственный мех» или более точно, в соответствии с разрешительной документацией на товар, например, «искусственный мех на основе синтетического или натурального волокна».

Атрибут «Размер полноты обуви» – атрибут необязательный, указывается заявленное значение полноты обуви в соответствующей системе измерения, выбираемой в типизации атрибута.

Атрибут «Состав» – атрибут необязательный, может дублироваться информация о составе изделия и аксессуарах, входящих в данный товар, например речь может идти о материале шнурков, декоративных элементов.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

1.3.13 Категория «Изделия ортопедические»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Изделия ортопедические». Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Функциональное назначение + Пол + Состав (материалы) + Размер в метрической системе

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Ортопедическая стелька Товарный Знак: Xxx Функциональное назначение: Компенсирующее Пол целевого потребителя: Женский Состав: Кожа Размер в метрической системе: 245 мм	Единица Товара: Ортопедическая стелька Xxx Компенсирующее Женский Кожа 245 мм

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному изделию посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Функциональное назначение» – атрибут обязательный, указывается эффект, который данный товар оказывает при непосредственном использовании. Выбирается из справочного значения.

Атрибут «Способ использования» – атрибут обязательный, обозначает способ использования ортопедического изделия. Выбирается из справочного значения.

Атрибут «Состав» – атрибут обязательный, содержит информацию о материалах, из которых изделие изготовлено.

Атрибут «Вариант изделия» – атрибут необязательный, содержит информацию о типе исполнения товара, значение выбирается из справочника.

Атрибут «Размер в метрической системе, мм» – атрибут необязательный, который обозначает размер изделия в метрической системе в единицах измерения «мм», например: «255».

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

1.3.14 Категория «Подгузники для взрослых»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Подгузники для взрослых».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Целевое использование + Абсорбционная способность (влагопоглощение) + Обхват талии / бедер + Количество единиц употребления в потребительской упаковке

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Трусы одноразовые Товарный Знак: Ххх Целевое использование / условия применения: для взрослых Абсорбционная способность (влагопоглощение): 1400 г Обхват талии / бедер: 100-135 см Количество единиц употребления в потребительской упаковке: 3 шт.	Единица Товара: Трусы одноразовые Ххх для взрослых 1400 г 100-135 см 3Х

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Абсорбционная способность (влагопоглощение)» – атрибут обязательный, указывается максимальное количество жидкости, которое может впитать подгузник.

Атрибут «Обхват талии / бедер, см» – атрибут обязательный, указывается диапазон значений обхвата талии или обхвата бедер в сантиметрах.

Атрибут «Степень недержания» – атрибут необязательный, содержит информацию о степени недержания в зависимости от количества впитываемой жидкости, значение выбирается из справочника.

Атрибут «Размер» – атрибут необязательный, содержит информацию о размере отличном от значения атрибута «Обхват талии / бедер, см», если такая информация есть на упаковке.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Целевое использование / условия применения» – атрибут необязательный, используется для обозначения целевого использования, например для взрослых.

Атрибут «Группа подгузников» – атрибут необязательный, используется для обозначения группы подгузников в зависимости от значения, указанного в атрибуте «Размер» (например, обхват талии до 60 см соответствует группе сверхмалые).

Атрибут «Степень впитываемости, капли» – атрибут необязательный, используется для обозначения степени впитываемости, которая в общем случае указывается на упаковке в виде количества капель.

1.3.15 Категория «Пеленки впитывающие для взрослых»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Пеленки впитывающие для взрослых».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Целевое использование + Абсорбционная способность (влагопоглощение) + Размер изделия + Количество единиц употребления в потребительской упаковке

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Пеленка гигиеническая Товарный Знак: Ххх Целевое использование / условия применения: для взрослых Абсорбционная способность (влагопоглощение): 1200 мл Размер изделия: 60х90 см Количество единиц употребления в потребительской упаковке: 3 шт.	Единица Товара: Пеленка гигиеническая Ххх для взрослых 1200 мл 60х90 см 3Х

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Абсорбционная способность (влагопоглощение)» – атрибут обязательный, указывается максимальное количество жидкости, которое может впитать изделие.

Атрибут «Размер изделия» – атрибут обязательный, содержит информацию о размере пеленки в развернутом виде (Длина x Ширина).

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Целевое использование / условия применения» – атрибут необязательный, используется для обозначения целевого использования, например для взрослых.

Атрибут «Степень впитываемости, капли» – атрибут необязательный, используется для обозначения степени впитываемости, которая в общем случае указывается на упаковке в виде количества капель.

1.3.16 Категория «Прокладки, вкладыши урологические»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Прокладки, вкладыши урологические».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Целевой пол + Абсорбционная способность (влагопоглощение) + Количество единиц употребления в потребительской упаковке

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Прокладка урологическая Товарный Знак: Xxx Целевой пол: Женский Абсорбционная способность (влагопоглощение): 130 г Количество единиц употребления в потребительской упаковке: 3 шт.	Единица Товара: Прокладка урологическая Xxx женская 130 г 3X

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Абсорбционная способность (влагопоглощение)» – атрибут обязательный, указывается максимальное количество жидкости, которое может впитать изделие.

Атрибут «Целевой пол» – атрибут обязательный, указывается пол, для которого предназначается данный товар.

Атрибут «Размер» – атрибут необязательный, в общем случае содержит в себе информацию по размеру изделия в развернутом виде в длину(см).

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Целевое использование / условия применения» – атрибут необязательный, используется для обозначения целевого использования, например для взрослых.

Атрибут «Степень впитываемости, капли» – атрибут необязательный, используется для обозначения степени впитываемости, которая в общем случае указывается на упаковке в виде количества капель.

1.3.17 Категория «Сосудистые стенты»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Сосудистые стенты».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Модель / артикул производителя + Тип конструкции + Длина стента, мм

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Стент для коронарных артерий выделяющий лекарственное средство, с рассасывающимся полимерным покрытием Товарный Знак: Xxx Модель / артикул производителя: CS-RD2509KW	Единица Товара: Стент для коронарных артерий выделяющий лекарственное средство, с рассасывающимся полимерным покрытием Xxx CS-

Тип конструкции стента: Биodeградируемый	RD2509KW Биodeградируемый 9
Длина стента, мм: 9	мм

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Тип конструкции стента» – атрибут обязательный, указывается тип стента, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Длина стента, мм» – атрибут обязательный, указывается значение длины стента в миллиметрах.

Атрибут «Свободный внешний диаметр стента, мм» – атрибут обязательный, указывается значение внешнего диаметра стента в миллиметрах.

Атрибут «Материал каркаса стента» – атрибут обязательный, указывается значение материала стента из справочного значения. Справочник пополняемый.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

1.3.18 Категория «Аппараты слуховые»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Аппараты слуховые».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Модель / артикул производителя

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Слуховой аппарат воздушного звукопроведения Товарный Знак: Xxx Модель / артикул производителя: A-1859	Единица Товара: Слуховой аппарат воздушного звукопроведения Xxx A-1859

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Тип конструкции» – атрибут необязательный, указывается особенность конструкции товара, соответствующая данному товару, посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Количество каналов звука» – атрибут необязательный, указывается количество каналов звука у данного устройства.

Атрибут «Способ обработки звукового сигнала» – атрибут необязательный, указывается тип обработки звукового сигнала посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Степень тугоухости» – атрибут необязательный, указывается степень тугоухости в соответствии с международной гармонизированной классификацией тугоухости. Значение выбирается посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Время срабатывания и восстановления АРУ, мс» – атрибут необязательный, указывается время срабатывания и восстановления АРУ (автоматическая регулировка усиления), мс, не более.

Атрибут «Коэффициент гармоник, %» – атрибут необязательный, указывается процент продуктов нелинейности в выходном акустическом сигнале.

1.3.19 Категория «Томографы рентгеновские компьютерные медицинские»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Томографы рентгеновские компьютерные медицинские».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Модель / артикул производителя

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Томограф рентгеновский компьютерный стационарный Товарный Знак: Xxx Somatom Модель / артикул производителя: Emotion 6	Единица Товара: Томограф рентгеновский компьютерный стационарный Xxx Somatom Emotion 6

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, указывается в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Количество срезов» – атрибут необязательный, указывается количество срезов (проекций), получающееся за один оборот рентгеновской трубки.

Атрибут «Диаметр отверстия гентри, см» – атрибут необязательный, указывается диаметр апертуры (отверстия) гентри в сантиметрах.

Атрибут «Минимальное время одного оборота рентгеновской трубки, с» – атрибут необязательный, указывается время полного оборота системы трубка-детектор вокруг исследуемого объекта в секундах.

1.3.20 Категория «Оборудование для обеззараживания и очистки»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Оборудование для обеззараживания и очистки».

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Вид товара + Товарный Знак (как на упаковке) + Модель / артикул производителя

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Вид товара: Облучатель ультрафиолетовый бактерицидный Товарный Знак: Ххх Модель / артикул производителя: ОУФб-04	Единица Товара: Облучатель ультрафиолетовый бактерицидный Ххх ОУФб-04

Атрибут «Вид товара» – атрибут обязательный, указывается вид товара, соответствующий данному товару посредством выбора справочного значения.

Атрибут «Модель / артикул производителя» – атрибут обязательный, заполняется в соответствии с информацией, указанной на этикетке. Атрибут может состоять из любых комбинаций букв, цифр и символов.

Атрибут «Материал корпуса» – атрибут необязательный, указывается основной материал, из которого изготовлен наружный корпус изделия.

Атрибут «Код вида медицинского изделия» – атрибут необязательный, указывается код вида медицинского изделия в соответствии с номенклатурной классификацией медицинских изделий, утверждённой Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Атрибут «Тип бактерицидного облучателя» – атрибут необязательный, указывается значение типа изделия из справочника.

Атрибут «Производительность ультрафиолетового бактерицидного облучателя, мЗ/ч» – атрибут необязательный, указывается значение отношения объема воздушной среды ко времени облучения с целью достижения заданного уровня бактерицидной эффективности.

Атрибут «Система монтажа / установки» – атрибут необязательный, указывается значение из справочника, характеризующее место эксплуатации товара.

Атрибут «Категории помещения» – атрибут необязательный, указываются категории помещений, для которых допустимо применение изделия (например, I). Допускается указание нескольких значений через запятую.

1.4 Рекомендации по ведению данных в категориях продовольственных товаров

1.4.1 Категория «Молочная продукция»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для ТГ «Молочная продукция».

Основным документом, регулирующим правила маркировки данной категории, является Постановление Правительства Российской Федерации № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» от 15.12.2020г (далее – ППР № 2099).

В соответствии с [разъяснениями Минпромторга](#), размещёнными на сайте «[Честный ЗНАК](#)», при определении, попадает ли товар под требования маркировки, необходимо руководствоваться, в первую очередь, кодом ТН ВЭД ЕАЭС, а не кодом ОКПД2.

Для целей обязательной маркировки в КМТ описывается молочная продукция, которая попадает под следующие пункты:

- Код ТН ВЭД ЕАЭС молочной продукции есть в перечне в 792-р и в Постановлении Правительства РФ № 2099;
- продукция упакована промышленным способом;
- на упаковке есть потребительская этикетка согласно ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 033/2013.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип продукта + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Собственная торговая марка** (если есть) + **Вкус** (если есть) + **Жирность** (если есть) + **Термическая обработка + Характеристика** (отличие) + **Заявленный объём / Вес нетто + Тип упаковки + Принадлежность к продукции для Детского Питания + Дополнительные характеристики** (например, название промо – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип продукта: Йогурт Товарный Знак: Копуша Суббренд: СамСам Вкус: Клубника Жирность: 2.7% Характеристика (отличие): с Витаминами Заявленный объём / вес нетто: 0.2л Тип упаковки: Бутылка Материал упаковки: ПЭТ Принадлежность к продукции для Детского Питания: для Детей (Детское Питание = ДП) Дополнительные характеристики (например, название промо – если необходимо): Лето 2023	Единица Товара: Йогурт Копуша СамСам Клубника 2.7% с Витаминами 0.2л ПЭТ для Детского Питания Лето 2023

В данном примере приведены рекомендации по заполнению полного наименования для единицы товара. Наименование групповой потребительской упаковки и транспортной упаковки формируется автоматически после ввода кода товара вложения в упаковку и количества вложений в упаковку. Подробнее о рекомендациях к формированию наименований групповой потребительской и транспортной упаковок смотрите в блоке [«Информация об упаковках»](#).

Атрибут «Тип продукта» – атрибут обязательный со справочными значениями. Для указания значения необходимо руководствоваться ТР ТС 033/2013 «Технический регламент Таможенного союза. О безопасности молока и молочной продукции» (далее – ТР ТС 033/2013) и информацией на этикетке.

Атрибут «Тип упаковки» – атрибут обязательный со справочными значениями возможных типов иерархических видов упаковок.

Атрибут «Материал упаковки» – атрибут обязательный со справочными значениями, определяющий материал, преимущественно из которого выполнена описываемая иерархическая упаковка.

Потребительская упаковка описывается в состоянии, в котором передается потребителю. В случае если для одного товара возможны несколько вариантов потребительских упаковок, то в КМТ рекомендуется внести наиболее часто используемый вариант типа и материала упаковки, так как данный атрибут не мультиплицируемый и не позволяет ввести несколько значений типа и материала упаковки для одной карточки товара. Если же выбор типа упаковки зависит от веса

продукта, то в данном случае необходимо создавать отдельные карточки товара в КМТ с уникальными кодами GTIN.

Атрибут «Количество единиц употребления в потребительской упаковке» – атрибут необязательный, в котором указывается количество штук употребления в одной потребительской упаковке, например, для сыра «8» кусочков в одной потребительской упаковке. В данном атрибуте не предполагается внесение количества вложений в групповую потребительскую и транспортную упаковки; для внесения информации об упаковках используется соответствующий блок – [«Информация об упаковках»](#).

Атрибут «Заявленный объём / вес нетто» – атрибут обязательный, обозначающий вес нетто (либо объём нетто), указанный на упаковке; вес (объём) непосредственно продукта в потребительской упаковке, который (вес, объём) заявляется владельцем товара. Атрибут имеет типизацию; числовое значение, разделитель десятичных знаков «.» (точка).

На определенном товаре с фиксированным весом всегда указывается одно конкретное значение веса на всех экземплярах потребительских упаковок. Допускаемая погрешность должна соответствовать установленным законодательством нормам для фасованных товаров. В частности, в ГОСТ 8.579-2019 приводится информация о допустимых погрешностях.

Согласно ТР ТС 021/2011 подпункт 5 статьи 4.5, в случае, если пищевая продукция помещена в жидкую среду, например воду, водные растворы сахара, водные растворы пищевых кислот, водные растворы соли, рассолы, уксус, фруктовые или овощные соки, наряду с указанием объема или массы пищевой продукции вместе с жидкой средой должны быть указаны дополнительно объем или масса пищевой продукции, помещенной в жидкую среду. Данное требование распространяется также на пищевую продукцию, помещенную в жидкую среду с последующим замораживанием.

В связи со сложившейся практикой и интеграцией с ФГИС ВетИС, рекомендуется вносить вес (объем) продукции с жидкой средой.

В настоящий момент в атрибутивной модели данной категории отсутствует атрибут, в котором указывается фактический вес (объем) пищевой продукции без жидкой среды.

Атрибут «Товар с переменным количеством» – атрибут обязательный, влияет на необходимость заполнения атрибутов «Заявленный объём / вес нетто», «Диапазон веса, от», «Диапазон веса, до».

Пример: Сыр – нарезка с целевым (номинальным) весом 0,150 кг.

Если 0,150 кг – это постоянная величина, то есть, все куски нарезаются по 0,150 кг и цена не зависит от незначительных колебаний веса, то необходимо указать «Товар с переменным количеством» = «НЕТ», в атрибуте «Заявленный объём / вес нетто» указывается 0,150 кг.

Если куски нарезаются со значительными отличиями в весе, и цена зависит от веса конкретного куска, то в карточке товара необходимо указать «Товар с переменным количеством» = «ДА», и в соответствующих атрибутах (см. ниже) – диапазоны веса, в которых формируются куски.

В карточке товара, в любом случае, указывается количество не в штуках, но в весовых характеристиках (килограммах), идентифицирующее товар.

Атрибут «Диапазон веса, от» – атрибут обязательный для товаров с переменным количеством, заполняется вместе с атрибутом «Диапазон веса, до» и содержит нижнее предельное значение веса (не ниже), которое может иметь описываемый товар.

Выбранная единица измерения веса («г» или «кг») должна совпадать с единицей измерения для атрибута «Диапазон веса, до».

Атрибут «Диапазон веса, до» – атрибут обязательный для товаров с переменным количеством, заполняется вместе с атрибутом «Диапазон веса, от» и содержит верхнее предельное значение веса (не выше), которое может иметь описываемый товар.

Выбранная единица измерения веса («г» или «кг») должна совпадать с единицей измерения для атрибута «Диапазон веса, от».

Атрибут «Состав» – атрибут обязательный, заполняется для данной категории в соответствии с общими правилами описания состава для пищевой продукции, указанными в основном блоке [«Состав»](#) (п.1.2.7).

Если товар состоит из нескольких компонентов (например, мороженое и вафельный стаканчик), следует внести составы всех компонентов неоднородного продукта.

Атрибут «Вариант состава» – атрибут необязательный, существует в дополнение к обязательному атрибуту «Состав» и позволяет описать дополнительные варианты состава продукта. Данный атрибут является мультиплицируемым, предоставляет возможность ввода нескольких описаний.

В атрибутах «Состав» и «Вариант состава», в том числе, предполагается отражение компонентов, употребление которых может вызвать аллергическую реакцию. К таким компонентам относятся продукты, включенные в перечень пункта 14 статьи 4.4 ТР ТС 022/2011, либо другие вещества, способные подвергнуть риску здоровье потребителей, которые ранее считали этот продукт безопасным для себя.

Атрибут «Происхождение сырья» – атрибут обязательный и предназначен для обозначения сырья, из которого изготовлен продукт. В случае если товар изготавливается из смеси сырья различного происхождения (козье, коровье молоко) рекомендуется выбрать вариант, который соответствует наибольшему количеству сырья, если коровьего молока в смеси

больше, то указывается «КОРОВА» и, наоборот, в случае если в составе преобладает козье молоко указывается «КОЗА».

Стоит отметить, что в соответствии с ТР ТС 033/2013 допускается опускать в наименовании вид сельскохозяйственного животного в случае коровьего происхождения, однако в атрибуте «Происхождение сырья», в данном случае, необходимо выбрать значение «КОРОВА».

Атрибут «Жирность, %» – атрибут обязательный, рекомендуется указывать заявленную производителем жирность продукции, которая содержится в наименовании продукта на упаковке. Для отдельных видов продукта (например, для сыра) массовая доля жира указывается в сухом веществе; для мороженого жирность может быть указана в молочной части, в зависимости от информации на этикетке.

Допустимо указывать диапазон значений, если это необходимо. Например, если молоко цельное может иметь разные жирности, необходимо внести соответственно диапазон – «3.5-4.5». Если в составе сырной тарелки несколько сортов сыра с различной жирностью, то указывается вариант минимального и максимального значений – «42-45». При этом сам символ «%» не вносится. В данном примере точные значения рекомендуется указывать в атрибуте «Состав».

Допускается ввод значения «0» в обусловленных случаях, например, для немолочных продуктов (мороженое, напиток сывороточный), которые по коду ТНВЭД подпадают в данную категорию.

В отношении обезжиренных молочных продуктов, например, Творог обезжиренный, рекомендуется вносить фактическое значение процентов жирности; в исключительных случаях, может указываться значение «0», если данное значение соответствует указанному значению на этикетке данной продукции.

Жирность не всегда совпадает с количеством жиров в граммах на 100г продукта, количество жиров можно указать в необязательном атрибуте «Жиры» в соответствии с информацией на этикетке.

В соответствии с третьим абзацем подпункта б) пункта 86 ТР ТС 033/2013 по решению производителя указывается вместо массовой доли жира – массовая доля жира в молочной части для мороженого, в творожной части для сырков творожных, сырков глазированных, творожной массы, а также в случае использования отдельной упаковки для молочной и немолочной частей продукта для творога зерненого и других молочных составных продуктов. Для таких товаров в атрибуте отражается значение, указанное на этикетке. Если отражены оба значения на этикетке, то указывать массовую долю жира в молочной части.

Атрибут «Продукция для детского питания» – атрибут обязательный, определяющий принадлежность продукта к группе товаров детского питания. Допустимы следующие вариации заполнения данного атрибута для ТГ «Молочная продукция»:

- «ДА (ДО 3 ЛЕТ)», если пищевая продукция предназначена для питания детей возрастом от 0 до 3 лет;
- «ДА (ОТ 3 ЛЕТ)», если продукция предназначена для детей возрастом 3 года и старше;
- «НЕТ» указывается, если продукция не заявлена как детское питание.

Атрибут «Специализированная пищевая продукция» – атрибут обязательный, определяет принадлежность товара к специализированному питанию – «ДА» / «НЕТ».

Атрибут «Срок хранения до 40 суток (включительно)» – атрибут обязательный, определяющий длительность срока хранения товара до 40 суток (включительно). Указывается «ДА», если минимальный срок хранения, предусмотренный для данного товара при соблюдении установленных условий хранения, не превышает 40 суток. В ином случае указывается «НЕТ».

Пример заполнения атрибута «Срок хранения до 40 суток (включительно)».

У продукта (сливочное масло) 4 режима хранения:

При температуре $(3\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 10 суток;

При температуре минус $(6\pm 3)^{\circ}\text{C}$ – 9 месяцев;

При температуре минус $(16\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 15 месяцев суток;

При температуре минус 25°C – 24 месяца.

Согласно подсказке непосредственно в атрибуте, указывается значение «ДА», поскольку минимальный срок хранения, предусмотренный для данного товара при соблюдении установленных условий хранения, не превышает 40 суток. В данном примере минимальный срок хранения 10 суток не превышает данного ограничения.

Атрибут «Срок и условия хранения» – заполняется при наличии нескольких сроков и / или условий хранения.

Указываются срок годности и соответствующие условия хранения товара. Различные сроки годности и / или условия хранения вносятся отдельными значениями с разными индексами (типами) – для этого используется кнопка «Добавить».

Примеры:

Тип: «1», значение: «При температуре минус $(16\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 180 суток»

Тип: «2», значение: «При температуре $(3\pm 2)^{\circ}\text{C}$ – 120 суток»

Допускается указывать расширенную информацию в соответствии с этикеткой.

Примеры:

1) «120 суток при температуре хранения (2±2)°С и относительной влажности воздуха от 80% до 85% включительно»

2) «180 суток при температуре хранения от 0°С до 6°С и относительной влажности воздуха от 80% до 85% включительно»

Атрибут «Срок и условия хранения после вскрытия» – атрибут необязательный, в который вносится информация о сроках и соответствующих условиях хранения после вскрытия упаковки.

Атрибуты ФГИС ВетИС

Структура блока атрибутов ФГИС ВетИС настроена в соответствии с требованиями системы ФГИС ВетИС.

Если карточка товара создана в КМТ, информация по данным атрибутам подтягивается из карточки товара КМТ в ФГИС ВетИС в том случае, если в ФГИС ВетИС в карточке товара указан этот же GTIN.

Атрибут «Подлежит ветеринарному контролю (надзору)» – атрибут обязательный, заполнение которого определяет принадлежность продукта к перечню подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами.

Если товар относится к такому перечню (выбрано значение «ДА»), то необходимо заполнить все обязательные атрибуты блока ФГИС ВетИС для передачи данных в соответствующую информационную систему.

Атрибут «Тип продукции» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, определяет фиксированное значение из справочника типов продукции (1 уровень иерархического справочника продукции ВетИС), пример – «Пищевые продукты».

Атрибут «Продукция» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, выбирается значение из справочника продукции (2 уровень иерархического справочника продукции ВетИС), пример – «Молоко и молочная продукция».

Атрибут «Вид продукции» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, выбирается наиболее предпочтительное значение в регламентированном справочнике видов продукции ФГИС ВетИС (3 уровень иерархического справочника продукции ВетИС), пример – «мороженое».

Для спреда, в случае если товар является растительно-сливочным или растительно-жировым, то это не молочная продукция. Поэтому, необходимо убедиться, что описываемый

продукт является сливочно-растительным. Если это так, то необходимо уточнить в ВетИСе, какое значение может быть использовано из списка для такой продукции.

Следует обратить внимание, что интеграция КМТ с ВетИС организована по последовательным уровням классификатора, например, «Молоко и молочная продукция» (второй уровень). Необходимо убедиться, что описываемый товар имеет код ТНВЭД, подлежащий маркировке. Если ТНВЭД не включен в перечень маркируемых, могут возникнуть сложности при создании карточки товара.

Если код ТНВЭД верный, но нужного значения на каком-либо уровне классификатора ВетИС не отражается, следует обратиться в ВетИС за уточнением корректности применения выбранной классификации предыдущего уровня.

Атрибут «Категория продукции» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, отражает категорию продукции в соответствии с классификацией ВетИС, пример – «Готовая продукция».

Следует отметить, что интеграция с ФГИС ВетИС реализована только для готовой продукции, поскольку именно готовая продукция соответствует критериям товаров, подлежащих маркировке.

Атрибут «ГОСТ» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, указывается номер ГОСТа (государственного стандарта), согласно которому произведен товар. Если товар произведён по ГОСТ, то выбирается тип «ГОСТ» и вносится номер документа. Если же товар произведён не по ГОСТ, то выбирается тип «---» и указывается значение «НЕТ СООТВЕТСТВИЯ».

В случае, если продукция производится на разных площадках в соответствии с разными документами (ТУ и ГОСТ), необходимо руководствоваться тем, как данный товар ранее описывался или будет описываться в системе «Меркурий» – проставлялся ли признак «Соответствует ГОСТ» или не проставлялся. С точки зрения минимизации рисков, оптимальным является указание в карточке товара: тип «---», значение «НЕТ СООТВЕТСТВИЯ».

При этом, в необязательном атрибуте «ГОСТ / ТУ / СТО / Спецификация» можно указать как ГОСТ, так и ТУ разными строками одновременно, тем самым указав на вариативность.

Атрибут «ХС-производитель» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС и произведенной на территории РФ. В данном атрибуте заполняется ИНН или GUID (глобальный уникальный идентификатор системы «Меркурий») того хозяйствующего субъекта, который зарегистрирован во ФГИС ВетИС и ведёт в этой системе свою номенклатуру. Не является мультиплицируемым.

Атрибут «Предприятие-производитель» – атрибут обязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС и произведенной на территории РФ. Вносится GUID производственной площадки. Атрибут мультиплицируемый, что предоставляет возможность ввести несколько производителей, если это необходимо.

В случае, если «ХС-производитель» и «Предприятие-производитель» имеют один фактический адрес нахождения, то соответствующие значения GUID будут различными.

Атрибут «Массовая доля белка, %» – атрибут необязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, указывается содержание белка в готовом продукте. Приложение 16 к ТР ТС 033/2013 устанавливает пределы допустимых отклонений массовой доли белка. В случае если процент содержания белка в готовом продукте может незначительно меняться, допускается внести диапазон значений «От» / «До». Например, тип: «От», значение «25.5» и тип «До», значение «29.9».

Атрибут «Массовая доля жира, %» – атрибут необязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, рекомендации по внесению данных аналогичны атрибуту «Жирность, %», отличается только формат заполнения. Указывается массовая доля жира в продукте. Для сыра и прочих продуктов, у которых массовая доля жира в соответствии с ТР ТС 033/2013 указывается на этикетке товара в сухом веществе, вносится информация по массовой доле жира в сухом веществе.

Для указания точного значения выбирается тип «Точное значение», пример – тип «Точное значение», значение «20».

Для нижних предельных (не ниже) указывается тип «От» и вносится число, пример – тип «От», значение «20».

Для верхних предельных значений (не выше) указывается тип «До» и вносится число, пример – тип «До», значение «23».

Для указания диапазона значений используется мультиплицируемость атрибута.

В данном случае выбирается тип «От», вносится число, затем нажатием на кнопку «Добавить» добавляется новая строка, в ней выбирается тип «До» и вносится число.

Атрибут «Владелец торговой марки» – атрибут необязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, указывается ИНН/GUID хозяйствующего субъекта в реестре РСХН.

Атрибут «Идентификатор товара в ФГИС ВетИС (GUID ProductItem)» – атрибут необязательный для продукции подконтрольной ФГИС ВетИС, указывается глобальный идентификатор товара в ФГИС ВетИС. Атрибут мультиплицируемый, допускает ввод нескольких значений, в карточку товара можно внести все GUID, которые относятся к

потребительской упаковке. В карточке товара возможен поиск идентификатора товара по наименованию вручную. Однако, стоит обратить внимание, что допускается вносить GUID товара только тому участнику, чей ИНН аккаунта в КМТ соответствует владельцу GUID товара в ФГИС ВетИС. Следовательно, список доступных для указания GUID товаров зависит от того, кто описывает товар – если это владелец товара, то GUID ввести можно, в противном случае – нет.

Дополнительная информация по товарам в промышленной упаковке

В случае если, единицами товара являются продукты производственного выпуска, например, в 5 и 10 кг, которые именно в таком виде независимо от наличия дополнительной упаковки (пленка, картон, коробка и т.п.) передаются потребителю, то каждая такая производственная единица является собственно продуктом производства и предполагает очевидную идентификацию в виде карточки товара с соответствующим GTIN формата EAN. Любые иные формирования логистических (транспортных) упаковок в виде ITF-14 относятся к следующим иерархическим уровням упаковок, не имеют отношения к обязательной маркировке товаров.

При этом, решение о создании карточки товара в 1 кг является обусловленным и верным; данное обстоятельство не противоречит необходимости создания отдельных карточек товара для производственных единиц (5 и 10 кг).

Код маркировки должен быть нанесен на ту упаковку, в которой товар производится и передается потребителю.

Отметим, что КМТ (Оператор) не наделён полномочиями по толкованию нормативных и иных актов, однако считаем возможным указать на следующее.

В ППР № 2099 приводится определение:

«молочная продукция» – отдельные виды молочной продукции, .., изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе товаропроводящей цепи, за исключением молочной продукции, упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли...

«маркировка молочной продукции» – нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на этикетку, или на стикер, размещенные на потребительской упаковке.

Таким образом, маркировке подлежит продукция, реализуемая конечному потребителю.

В ППР № 2099 не приводится определение потребительской упаковки, но оно есть в решении Совета Евразийской экономической комиссии от 23.12.2020 № 129 «О введении

маркировки отдельных видов молочной продукции средствами идентификации», а также в ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»:

Потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю.

В Законе о защите прав потребителей приводится определение потребителя:

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод – если товар не предназначен для реализации конечному потребителю, то есть, упакован не в потребительскую упаковку, то такой товар маркировке не подлежит, независимо от объёма или веса упаковки.

В отношении вопроса о том, что такое промышленная упаковка, можно отметить, что согласно ГОСТ 17527-2020 «Упаковка. Термины и определения» пункт 3. Термины и определения:

9 промышленная упаковка: Упаковка для сырьевых материалов, деталей, полуфабрикатов или готовой продукции, предназначенная для доставки от изготовителя до потребителя и/или других посредников, таких как предприятия по переработке или сборке.

Таким образом, промышленная упаковка – это не всегда потребительская упаковка. И выпускает ли тот или иной производитель свою продукцию не только для продажи производителю молочных продуктов, но и для конечного потребителя – определяет только сам производитель.

1.4.2 Категория «Воды питьевые и минеральные»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для ТГ «Упакованная вода».

Основным документом, регулирующим правила маркировки данной категории является Постановление Правительства РФ № 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды» от 31 мая 2021 г.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип продукта + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Собственная торговая марка** (если есть) + **Характеристика** (отличие) + **Метод газирования** + **Целевой возраст** (если есть) + **Объём потребительской единицы** + **Тип упаковки** + **Дополнительные характеристики** (например, название промо, рынок сбыта, спец. назначение – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип продукта: Вода питьевая Товарный Знак: Arua Minerale Суббренд: Active Метод газирования: негазированная Целевой возраст: с 6 месяцев Объём потребительской единицы: 0.95л Тип упаковки: ПЭТ Дополнительные характеристики (например, название промо, рынок сбыта, спец. назначение): Лето 2023	Единица Товара: Вода Arua Minerale Active питьевая негазированная с 6 месяцев 0.95л ПЭТ Лето 2023

В данных примерах приведены рекомендации по заполнению полного наименования для единицы товара. Наименование групповой потребительской упаковки и транспортной упаковки формируется автоматически, после ввода кода товара вложения в упаковку и количества вложений в упаковку. Подробнее о рекомендациях к формированию наименований групповой потребительской и транспортной упаковок смотрите в блоке [«Информация об упаковках»](#).

Атрибут «Тип продукта» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут имеет справочник.

Атрибут «Объём потребительской единицы» – атрибут обязательный, имеет типизацию. Значение атрибута содержит объем, указанный на упаковке; объем непосредственно продукта в потребительской упаковке, который заявляется владельцем товара.

Предполагается, если товар имеет различный объем, то создаются отдельные коды GTIN и соответственно отдельные карточки товара.

Атрибут «Состав» – атрибут обязательный, в котором указывается основной химический состав воды в соответствии с требованиями ТР ЕАЭС 044/2017 «О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду»:

п. 38. Маркировка природной минеральной воды должна содержать следующую информацию: ... д) слова «основной состав:» - далее указываются элементы химического состава и биологически активные компоненты (при их наличии), характеризующие природную минеральную воду, и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм³);

п. 44. Маркировка природной питьевой воды должна содержать следующую информацию: ... г) слова «основной состав:» - далее указываются элементы химического состава природной питьевой воды и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм³);

п. 46. Маркировка питьевой воды для детского питания должна содержать следующую информацию: ... г) слова «основной состав:» - далее указываются элементы химического состава питьевой воды для детского питания и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм³);

п. 47. Маркировка обработанной питьевой воды должна содержать следующую информацию: ... в) слова «основной состав:» - далее указываются элементы химического состава обработанной питьевой воды и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм³);

п. 48. Маркировка купажированной питьевой воды должна содержать следующую информацию: ... г) слова «основной состав:» - далее указываются элементы химического состава купажированной питьевой воды и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм³).

При внесении химического состава воды, соответствующего данным на этикетке, допускается указание символов степени как сплошным текстом – «НСО₃-», так и в точности с информацией на этикетке, например «НСО₃⁻». Второй вариант описания является наиболее предпочтительным, так как в точности соответствует данным на этикетке. В этом случае состав предварительно вносится в приложение MS Word с использованием символов.

Для этого необходимо на вкладке «Вставка» нажать кнопку «Символы» → «Символ» → «Другие символы».

После чего справа вверху в пункте «Набор» выбрать значение «Верхние и нижние индексы» или «⁶дополнительная латиница-1» (для верхнего индекса 2–3), найти нужный символ и кликнуть на кнопку «Вставить».

Если необходимо добавить и нижний, и верхний символ, то сделать это последовательно, например, добавив сначала нижний, а затем верхний индексы.

Пример формирования состава:

«Гидрокарбонаты, HCO_3^- : 2500–3000 мг/л; сульфаты, SO_4^{2-} : <25 мг/л; хлориды, Cl^- : 450–550 мг/л; кальций, Ca^{2+} : <25 мг/л; магний, Mg^{2+} : <25 мг/л; натрий + калий, $\text{Na}^+ + \text{K}^+$: 1200–1450 мг/л».

Стоит обратить внимание, что у каждого символа имеется свой код – «Код знака», по которому также можно ускорить поиск нужного символа.

Наиболее часто используемы коды:

⁻ «207B»; ⁻ «208B»;

⁺ «207A»; ⁺ «208A»;

² «00B2» - ³ «00B3» числовые значения верхнего индекса 2–3 (в пункте «Набор» выбрано «дополнительная латиница-1»);

⁴ «2074» - ⁹ «2079» числовые значения верхнего индекса;

² «2082» - ⁹ «2089» числовые значения нижнего индекса.

Рекомендуется также добавлять фото этикеток с указанным составом.

Атрибут «Метод газирования» – атрибут обязательный, в котором отражается тип газирования продукта в соответствии с ТР ЕАЭС 044/2017.

В данном регламенте указаны два значения – «газированная» и «негазированная». Соответственно, любая степень газации относит воду к «газированной», а ее отсутствие к «негазированной». Следовательно, например, для среднегазированной воды рекомендуется указать значение «газированная».

Атрибут «Общая минерализация» – атрибут обязательный, в котором указывается значение общей минерализации продукции. Атрибут имеет типизацию. Допускается внесение диапазонных значений. В соответствии с ТР ЕАЭС 044/2017, общая минерализация, в том числе для питьевой воды, указывается на этикетке в единицах измерения: г/л или г/дм³.

Атрибут «Номер скважины, наименование месторождения / участка / источника» – атрибут необязательный, в который вносится информация с этикетки в отношении месторождения воды.

Атрибут «Продукция для детского питания» – атрибут обязательный, в котором обозначается принадлежность товара к категории продуктов, предназначенных для детского питания. Допустимы следующие вариации заполнения данного атрибута для ТГ «Упакованная вода»:

- «ДА», если пищевая продукция предназначена для питания детей;
- «НЕТ», если продукция не заявлена как детское питание.

Атрибут «Целевой возраст» – атрибут необязательный, предназначен для того, чтобы идентифицировать период жизни потребителя или его возраст, когда данный товар является для него наиболее подходящим. Справочник пополняемый.

Атрибут «Категория» – атрибут необязательный, в котором указывается категория качества питьевой воды согласно ГОСТ 32220–2013 п.4.3.

Дополнительная информация.

Данные о лицензии на пользование недрами подаются в ГИС МТ при вводе товара в оборот.

1.4.3 Категория «Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки»

В данном разделе приведены рекомендации по ведению данных в КМТ для категории «Пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки».

Основным документом, регулирующим правила маркировки данной категории, является Постановление Правительства РФ № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» от 30.11.2022.

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип продукта + Товарный Знак (как на упаковке) + Суббренд (если есть) + Вид пива и пивных напитков + Тип фильтрации + Объемная доля этилового спирта + Объем

потребительской упаковки + Тип упаковки + Дополнительные характеристики (например, название промо, рынок сбыта, спец. назначение – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип продукта: Пиво Товарный Знак: Далтика Суббренд: Граунд Лэль Вид пива и пивных напитков: Светлое Тип фильтрации: Нефильтрованное Объёмная доля этилового спирта: 4.6% об. Объём потребительской упаковки: 0.55л Тип упаковки: банка металлическая Дополнительные характеристики (например, название промо, рынок сбыта, спец. назначение): Футбол 2023	Единица Товара: Пиво Далтика Граунд Лэль светлое нефильтрованное 4.6% об. 0.55л банка металлическая Футбол 2023

Выбор необходимого значения «**Категория товара**» – обязателен для товаров, относящихся к позициям 2206 00 590 1, 2206 00 890 1 ТН ВЭД ЕАЭС. Значение выбирается из справочника.

Атрибут «Тип продукта» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут имеет справочник.

Атрибут «Код продукции в ЕГАИС» – атрибут обязательный, указывается регистрационный номер уведомления о начале оборота алкогольной продукции в ЕГАИС. Этот номер содержится в квитанции ЕГАИС и может быть получен путём направления стандартного запроса в систему ЕГАИС (подробнее в [инструкции](#)).

Регистрационный номер уведомления отличается от алкокода. Регистрационный номер уведомления указывается в следующем формате: 03-XXXXXXXX, где 03 – префикс, XXXXXXXX – 8 (восемь) цифр.

Примечание: если продукция зарегистрирована в ЕГАИС одной позицией, но разливается в различные виды упаковок (в стеклянные бутылки, в ПЭТ, в кеги и т.п.), карточки товаров создаются на каждую потребительскую единицу товара – для всех форматов упаковки.

Атрибут «Характеристика упаковки» – атрибут обязательный, предназначен для указания верхне-уровневого значения вида упаковки или типа материала упаковки посредством выбора значения из справочника.

Под кегом понимается упаковка, предназначенная для хранения и транспортировки пива и слабоалкогольных напитков и не предназначенная для реализации продукции потребителю.

Для потребительской упаковки выбирается значение, которое подтверждает или не подтверждает основной тип материала – стеклянная или полимерная потребительская упаковка.

Атрибут «Товар с переменным количеством» – атрибут необязательный.

Атрибут «Объём продукции в единице упаковки» – атрибут обязательный, в котором указывается фактический потребительский объём товара. Атрибут имеет числовое значение и типизацию (л).

Если упаковка не предназначена для передачи конечному потребителю, и в ней может находиться переменный объём продукции, то необходимо внести значение номинального объёма упаковки (тары) и в атрибуте «Товар с переменным количеством» указать значение «ДА».

Атрибут «Объёмная доля этилового спирта» – атрибут обязательный, определяет алкогольную крепость продукта. Атрибут имеет числовое значение и типизацию.

Для алкогольных напитков выбираются типы значений «%» или «% об.», что соответствует определениям «алк.» или «спирт % об.».

Для безалкогольных напитков выбираются типы значений «алк. не более ...% об.» или «спирт не более ...% об.» для указания максимальной объемной доли этилового спирта.

Атрибут «Срок годности, дней» – атрибут обязательный, в котором указывается установленный производителем срок годности (в днях) на данный вид продукции при соблюдении условий хранения.

Атрибут «Предельный срок реализации после вскрытия кема» – атрибут обязательный в случае, если в атрибуте «Характеристика упаковки» указано значение «КЕГ». Указывается установленный производителем предельный срок реализации продукции в кеме после его подключения к оборудованию для розлива.

Атрибут «Тип фильтрации» – атрибут обязательный для категории «Пиво и пивные напитки», в который вносится информация о товаре с точки зрения способа обработки по данным производителя, например «НЕФИЛЬТРОВАННОЕ». Атрибут имеет фиксированный справочник.

Атрибут «Является ли пастеризованным» – атрибут обязательный для категории «Пиво и пивные напитки», в который вносится информация о товаре с точки зрения способа обработки по данным производителя. Атрибут имеет фиксированный справочник – «ДА» / «НЕТ».

Атрибут «Метод газирования» – атрибут обязательный для категории «Слабоалкогольные напитки»; определяет тип / метод газирования продукта.

Атрибут «Массовая концентрация сахаров» – атрибут обязательный для категории «Слабоалкогольные напитки». Указывается числовое значение в соответствующей единице измерения, выбранной в типизации данного атрибута.

Атрибут «Код вида алкогольной продукции» – атрибут необязательный, в который вносится код вида алкогольной продукции. В случае отсутствия выделенного кода для продукции допускается указать значение «000».

Атрибут «Происхождение сырья» – атрибут необязательный, используется для обозначения сырья, из которого изготовлен товар. Атрибут имеет фиксированный справочник.

Атрибут «Тип пива и пивных напитков» – атрибут необязательный, используется для определения конкретного типа или разновидности пива. Атрибут имеет фиксированный справочник. Допускается использование значения «НЕ ОПРЕДЕЛЕНО» в обусловленных случаях.

Атрибут «Вид пива и пивных напитков» – атрибут необязательный, вносится вид (тип) пива по способу выработки. Атрибут имеет фиксированный справочник – «СВЕТЛОЕ» / «ТЕМНОЕ».

Атрибут «Наименование пищевой добавки» – атрибут необязательный, используется для идентификации того, действительно ли в содержимое продукта включены дополнительные искусственные или естественные ароматизаторы или дополнительные ингредиенты. Внесение значений пищевых добавок осуществляется в текстовом формате посредством перечисления.

Атрибут «Ароматизировано или смешано с соком, безалкогольными напитками или другими ингредиентами» – атрибут необязательный, который детализирует состав продукта, например, «АРОМАТИЗИРОВАННОЕ ПИВО». Атрибут имеет фиксированный справочник.

1.4.4 Категория «Биологически активные добавки к пище (БАД)»

Шаблон блоковой структуры формирования Полного наименования товара:

Тип продукта + Товарный Знак (как на упаковке) + **Суббренд** (если есть) + **Собственная торговая марка** (если есть) + **Форма выпуска + Целевой возраст** (если есть) + **Объем / масса нетто единицы потребления + Область применения + Количество единиц употребления в потребительской упаковке + Тип упаковки + Материал упаковки**
Дополнительные характеристики (например, название промо, рынок сбыта, спец. назначение – если необходимо)

Пример:

Параметры изделия	Пример формирования наименования
Тип продукта: Биологически активная добавка Нутрицевтик Товарный Знак: Nuture Суббренд: Exl Область применения: Для суставов Форма выпуска: таблетки Целевой возраст: взрослый Объём / масса нетто единицы потребления: 25мг Количество единиц употребления в потребительской упаковке: 90 Тип упаковки: Банка Материал упаковки: ПЭТ	Единица Товара: Биологически активная добавка Нутрицевтик Nuture Exl таблетки для взрослых 25мг для суставов банка ПЭТ 90Х

Атрибут «Тип продукта» – атрибут обязательный, определяющий суть продукции, ее функциональное наименование, применительно к конкретной категории товаров. Атрибут имеет пополняемый справочник.

Значения в карточке товара должны совпадать со значениями в регистрационном / разрешительном документе, в инструкции по применению, либо на потребительской упаковке.

Для ТГ «БАД» справочные значения зависят от категории, принадлежность к которой определяется по ТН ВЭД ЕАЭС, поэтому для разных ТН ВЭД ЕАЭС может быть разное наполнение справочников по атрибуту «Тип продукта».

Атрибут «Является ли БАД» – атрибут обязательный, имеющий фиксированный справочник – «ДА» / «НЕТ», посредством которого определяется принадлежность или не принадлежность конкретной продукции к группе товаров биологически активных добавок к пище.

Атрибут «Область применения» – атрибут обязательный, вносится информация, указанная в разрешительном документе, например, в СГР – свидетельстве о государственной регистрации товара. Возможно внесение дополнительной информации о назначении товара.

Например: Для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника пробиотических микроорганизмов (бифидобактерий и лактобактерий) и молочнокислых микроорганизмов.

Атрибут «Форма выпуска» – атрибут обязательный, указывается форма выпуска в соответствии с информацией в регистрационном / разрешительном документе, в инструкции по применению, либо на потребительской упаковке.

Например:

- таблетки средней массой 400 мг;
- фильтр-пакеты по 2 г;
- капсулы по 0,3 г.

Атрибут «Условия хранения» – атрибут обязательный, указывается полное текстовое описание возможных условий хранения товара в соответствии с данными, указанными на потребительской упаковке или в разрешительном документе. Существует возможность дополнительного отражения данной информации в отдельных атрибутах в структурированном виде.

Атрибут «Рекомендации по употреблению / применению» – атрибут обязательный, указываются рекомендации по употреблению / применению в соответствии с разрешительным документом, инструкцией по применению или информацией на упаковке.

Атрибут «Объём / масса нетто единицы потребления» – атрибут обязательный, в котором указывается заявленный объём / масса нетто единицы потребления (употребления) как указано на потребительской упаковке.

В случае, если на упаковке обозначен объём / масса нетто для таблетки, капсулы и т.п., что является отличительным признаком в линейке аналогичных товаров, то указываются соответствующие значения, относящиеся к единице употребления – таблетка, капсула и т.п. При этом, рекомендуется использовать атрибут **«Количество единиц употребления в потребительской упаковке»** для указания количества единиц употребления в описываемой потребительской упаковке.

В случае, если упаковка состоит из комплекса отличающихся между собой единиц употребления, например, упаковка, рассчитанная на курс продолжительного приема с суточным циклом, внутри которого единицы употребления различны по весу и / или содержанию (составу), рекомендуемому времени приёма (утро – день – вечер) и т.п., рекомендуется указывать суммарный объём / массу нетто комплекта единиц употребления минимального (суточного) цикла потребления. При этом рекомендуется использовать атрибут **«Количество единиц употребления в потребительской упаковке»** для указания количества вышеописанных минимальных циклов потребления, что предусматривает консистентность данных, указанных на потребительской упаковке.

Например, указано на упаковке: (1) «Форма выпуска»: Комплекс из трёх капсул – капсула №1 (зелёного цвета) средней массой 580мг, капсула №2 (прозрачная) средней массой 526мг, капсула №3 (желто-коричневого цвета) средней массой 566мг; (2) «Количество»: 32капс. / 32капс. / 32капс.

В карточке товара необходимо указать в соответствующих атрибутах: (1) **«Объём / масса нетто единицы потребления»**: «1672» «мг» ($1672 = 580 + 526 + 566$); (2) **«Количество единиц употребления в потребительской упаковке»**: 32.

В случае, если товар имеет вид (производственное оформление) «единичного» товара – пузырёк, флакон и т.п., указывается заявленный объём / масса нетто непосредственно упаковки, передаваемой потребителю.

Данный атрибут имеет числовое значение и типизацию.

Атрибут «Номер свидетельства о государственной регистрации (СГР)» – атрибут обязательный. Указывается номер из единого реестра свидетельств о государственной регистрации. Номер подтягивается из справочника при вводе трех и более символов. В случае, если номер документа не находится, необходимо воспользоваться кнопкой поиска.

Атрибут является мультиплицируемым, что позволяет вносить информацию о нескольких документах.

Атрибуты ФГИС ВетИС

Структура блока атрибутов ФГИС ВетИС настроена в соответствии с требованиями системы ФГИС ВетИС.

Атрибут «Сырьё подлежит ветеринарному контролю (надзору)» – атрибут обязательный и определяет отношение компонентов используемого сырья к Перечню подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами. Если какой-либо из компонентов товара относится к данному Перечню, выбирается значение «ДА» и заполняются обязательные атрибуты для целей ФГИС ВетИС.

Если товар относится к такому перечню (выбрано значение «ДА»), то необходимо заполнить все обязательные атрибуты блока ФГИС ВетИС для передачи данных в соответствующую информационную систему.

Атрибут «Общий объём / общая масса нетто продукта» – определяется общий объём или общая масса нетто продукции, независимо от наличия данной информации на потребительской упаковке в явном виде, то есть, указывается суммарная величина содержимого описываемой потребительской упаковки, в том числе для неоднородных единиц потребления. Если товар имеет вид (производственное оформление) «единичного» товара с отражением общего количества содержимого непосредственно на упаковке, то данная величина может совпадать со значением в атрибуте «Объём / масса нетто единицы потребления». От указываемой величины рассчитывается процентное содержание компонентов, произведённых из сырья, подлежащего ветеринарному контролю (надзору).

Атрибут «Наименование и доля подконтрольного компонента продукта» – указывается наименование компонента, полученного из подконтрольного сырья, и усреднённое процентное содержание (доля) от общего объёма или общей массы нетто содержимого потребительской упаковки. Наименование выбирается из справочника, соответствующего 3-му уровню иерархического классификатора продукции в ФГИС ВетИС. Атрибут предусматривает возможность отражения нескольких компонентов.

Атрибут «ХС-производитель» – атрибут обязательный для продукции, которая не подлежит контролю, но изготовлена из подконтрольного сырья. Указывается ИНН, либо GUID (Глобальный идентификатор) хозяйствующего субъекта в реестре РСХН.

Атрибут «Предприятие-производитель» – атрибут обязательный для продукции, которая не подлежит контролю, но изготовлена из подконтрольного сырья. Указывается GUID (Глобальный идентификатор) предприятия, являющегося поднадзорным объектом, в реестре РСХН.

2 Методология подготовки фотографий товаров

Фотография, как составная часть карточки товара, должна отображать ключевую информацию для идентификации самого товара – его описательную часть и визуально отличительные свойства. Товар при этом должен быть представлен в своем лучшем естественном состоянии.

Если в карточке товара описывается единичный товар (с одной единицей употребления), изображение должно количественно содержать также один товар. В ином случае, изображение может быть расценено как несоответствие описанию товара в части количества единиц употребления.

2.1 Рекомендации определения необходимых ракурсов

Минимально достаточным считается набор изображений (ракурсов), которые передают визуальную и текстовую информацию, необходимую для однозначной и полной идентификации товара и подтверждения корректности предоставленных о нем сведений на упаковке или этикетке, которые формируются в соответствии с законом «О защите прав потребителей» и категорийных технических регламентов ЕАЭС.

Дополнительные изображения – участник может также загрузить иные изображения в соответствии с доступным перечнем ракурсов, которые позволяют дополнить описание товара и могут использоваться в целях обмена данными о товаре.

Если товар в потребительской упаковке недостаточно раскрывает сущность или характеристики самого продукта, набор изображений целесообразно дополнить кадрами товара вне упаковки или в процессе использования.

2.2 Требования к изображениям товара

Прилагаемое к товару изображение должно отвечать следующим требованиям:

- Товар на изображении должен соответствовать описанию самого товара.
- При наличии на товаре описательной информации, в том числе: «Наименование товара», «Товарный знак», «Определяющая характеристика», «Количество», таковая считается ключевой для идентификации и должна быть легко читаемой.
- Код товара должен соответствовать самому товару. Не допускаются любые временные или внутренние штрихкоды, например, весовые или внутренние штрихкоды ритейлеров.
- Информация на этикетке и её дизайн не должны быть трудночитаемы или искажены в пределах ракурса.
- Элементы упаковки (например, ярлык, бирка, защитные пленки) должны быть удалены либо быть не видны.
- Товар должен быть отображен целиком и обращен своей лицевой стороной в потребительской упаковке со всеми вспомогательными элементами (например, шнурок, бант либо иной – функциональный или декоративный). При отсутствии упаковки товар изображается в состоянии, достаточном для беспрепятственной идентификации. Если товар изображен частично (например, шина, скатерть), то отображаемая часть должна позволить идентифицировать товар;
- Товар должен быть изображен на однотонном, желательно белом, фоне.
- На изображении не должны присутствовать посторонние предметы или иные элементы, не относящиеся к самому товару. Запрещены водяные знаки, не относящиеся к товару, либо содержащие побочную информацию. При изображении товара в процессе использования, такое изображение рекомендуется использовать как дополнительное.
- Товар не должен иметь артефакты изолирования от фона.
- Не должно содержаться паразитных бликов, или они должны быть минимальны.
- Товар должен быть чистым, его форма приведена к максимально идеальной (удалена пыль, выровнены сгибы, разглажена текстура и т.д.).
- Запрещается использовать в кадре обнаженное / полуобнаженное тело для демонстрации товара.
- Эротическую одежду / аксессуары и нижнее белье необходимо фотографировать на манекене.

Рекомендуемые технические параметры изображений:

1. **Размер в пикселях** (все изображения имеют соотношение сторон 1:1).

- От 800x800 до 2400x2400. Рекомендовано иметь изображения в диапазоне 2000x2000 – 2400x2400.

- От 2401x2401 определяется как “Высокое разрешение” и на практике целесообразно для изображений коммерческого типа. Не целесообразно для изображений условно технического характера (например, изображения с составом, ингредиентами, ШК).

- От 400x400 – для изображений 360°

2. **Размер файла.** Одно изображение не должно превышать 15 Мбайт.

3. **Формат.** JPG, максимального качества (без сжатия). В отдельных случаях допустим формат PNG.

4. **Цветовой профиль** – sRGB (IEC 61966-2-1:1999).

5. **Экспозиция, цветопередача.**

- Объект должен быть корректно экспонирован, не допускаются пересветы или провалы в тень.

- Отснятое изображение должно максимально точно воспроизводить цветовую палитру и контрастность объекта.

- Освещение должно быть равномерным по всей области изображаемого объекта.

- Контур предмета должен быть четко виден. Недопустимо слияние или «выбивание» светом граней объекта, а также его фрагментов.

- Отражение света от приборов должно быть рисующим, а не паразитным. Исключается присутствие чужеродных теней и отражения окружения. Блики и рефлексy допустимы в случаях, когда это не портит впечатление о товаре, не искажает изображение и смотрится естественно и эстетично.

- Динамический диапазон / контрастность – максимальные в пределах естественности.

- Области в дизайне продукта, где подразумевается белый цвет (например, надписи, этикетка) должны быть доведены до близкого к белому, если при съемке это не удалось передать.

6. **Фон.** Фон на фотографии должен быть белым (значения 255 по трем каналам RGB).

3 Методология измерения Весогабаритных характеристик

3.1 Принципы проведения измерений ВГХ

3.1.1 Введение

Настоящий раздел описывает рекомендованные правила для однозначного определения номинальных весогабаритных характеристик (далее – ВГХ) упаковки товара. Данные правила предназначены для обеспечения единообразного, повторяемого процесса определения ВГХ конкретной упаковки товара (от потребительской единицы до уровня коробки и на всех промежуточных уровнях между ними), при этом ориентация товара при измерении может не соответствовать его выкладке на витрине или в рекламных материалах.

3.1.2 Общие положения

В общем случае, за исключением требований к измерениям применительно к конкретной категории товара, измерения ВГХ производятся в метрической системе:

- Линейные размеры в сантиметрах (см);
- Вес брутто в килограммах (кг).

Размеры прямоугольной упаковки определяются по «облегающей» ее виртуальной прямоугольной упаковке.

В каждой из трех плоскостей измеряется максимальная длина, то есть необходимо учитывать все выступы, колпачки, крышки, пробники, вспомогательные элементы для крепления и транспортировки и пр.

Отличие в линейном размере более чем на 20% (включительно) – это разные производственные процессы, отличная логистика формирования заказов, отличные потребительские свойства, как следствие разные уникальные GTIN для каждого размера.

3.1.3 Потребительские предметы торговли

Потребительские предметы торговли (англ. Trade Item) идентифицируются номером GTIN.

Потребительские предметы торговли (далее – ППТ) определяются по трем критериям:

- Они проходят через кассу торговой точки;
- У них есть лицевая сторона по умолчанию (англ. Default Front);
- Если предмету присвоен штриховой код, то маркировка нанесена в соответствии с Таблицами спецификации символов для розничных предметов торговли (согласно Общим спецификациям GS1 RUS).

Если ППТ продается и как логистический (непотребительский) предмет торговли, то его следует рассматривать как потребительский предмет торговли и измерять соответствующим образом.

3.1.4 Групповая упаковка

Групповые упаковки сами по себе являются потребительскими предметами торговли и содержат несколько одиночных предметов торговли, которые могут как продаваться, так и не продаваться по отдельности. Если предмет торговли удовлетворяет определению групповой упаковки, то он будет измеряться в соответствии с правилами для единичных предметов торговли.

3.1.5 Непотребительские (логистические) предметы торговли

Эти предметы торговли идентифицируются GTIN и предназначены для сканирования общего товародвижения. К ним относятся транспортные ящики (вплоть до самой крупной формы упаковки навалом для предметов торговли) и могут относиться паллеты и транспортные единицы типа контейнеров для морских перевозок, если ими явно торгуют. Ориентация непотребительского предмета торговли (далее – НПТ) для определения размеров не будет зависеть от того, как он отгружается.

Если НПТ можно считать в том числе потребительским предметом торговли, то преимущество будут иметь требования, предъявляемые к ППТ.

3.1.6 Определение Лицевой стороны и линейных размеров ППТ

Прежде чем измерять ВГХ ППТ, необходимо определить лицевую сторону по умолчанию.

Лицевая сторона ППТ

В соответствии с целями данных правил, Лицевая сторона по умолчанию – это сторона с наибольшей площадью поверхности, которая используется производителем для «продажи» продукта пользователю. Иными словами, это сторона с изображением и маркировками, такими как наименование продукта и стандартные текстовые элементы (слоганы, масса, объем и пр.).

Если для упаковки продукта имеется более одного возможного варианта лицевой стороны, то лицевой стороной по умолчанию является самая высокая сторона.

Определение линейных размеров ППТ

Если смотреть на Лицевую сторону по умолчанию, то:

- Высота – это расстояние от основания до верха;
- Ширина – размер слева направо;
- Глубина/длина – расстояние от лицевой до задней стороны.

Термины «глубина» и «длина» взаимозаменяемы.

3.1.7 Определение Естественного основания ППТ

Прежде чем измерять ВГХ непотребительского предмета торговли, необходимо определить его Естественное основание.

Естественное основание ППТ

Оно представляет собой естественную нижнюю поверхность упакованного изделия (например, коробки) до его отгрузки.

Для единообразия измерений нужно определить, относятся ли маркировки на ящике к ориентации Естественного основания. Если текст, стрелки или другие напечатанные

графические знаки на изделии могут указывать ориентацию верха или низа, то они имеют преимущество при определении естественного основания.

Определение высоты, ширины и глубины НПТ

После того, как определено Естественное основание НПТ, можно определить высоту, ширину и глубину предмета:

- Высота – размер от Естественного основания до верха;
- Ширина – более короткая сторона Естественного основания;
- Глубина (или Длина) – более длинная сторона Естественного основания НПТ.

Когда маркировок на ящике нет и Естественное основание не очевидно, тогда оно определяется по ширине и глубине/длине, а измерение непотребительского предмета торговли производится следующим образом:

- Высота – самый короткий размер;
- Глубина/Длина – самый большой размер;
- Ширина – оставшийся размер.

3.2 Методики измерений основных видов упаковок

В данном разделе приведены правила измерений основных (самых распространенных) видов упаковок.

1. Продукты, выкладываемые штучно

1) **Несжимаемый прямоугольный (одна лицевая сторона).** Единица продукта имеет определенную форму и четко выраженные ширину, глубину и высоту. Есть единственная лицевая сторона. Данный тип является самым простым, поскольку однозначно определены линейные размеры. Примеры: сухие завтраки, сигареты.

2) **Несжимаемый прямоугольный (несколько вариантов лицевой стороны).** Единица продукта имеет определенную форму и четко выраженные три измерения, деформация при выкладке не допускается. Из нескольких вариантов лицевой стороны выбирается самая высокая.

2. Цилиндрический (бутылка, банка). Продукт имеет цилиндрическую или близкую к ней форму. Для таких товаров глубина и ширина принимаются равными диаметру. В случае, когда товар имеет сложную форму, измеряется максимальный диаметр.

3. Мягкий пакет (в том числе большой). Единица товара представляет собой пакет, который может деформироваться. Измерение размеров предмета торговли, упакованного в мягкую упаковку без складок (треугольных швов или уплотняющих элементов для мешков или пакетов, используемых для формирования уголков), проводят от края до края (включая запаенные швы), располагая его при этом на плоской поверхности, равномерно распределив его содержимое по объему упаковки, растягивая упаковку за запаенные швы по краям упаковки. После этого швы необходимо отпустить и произвести замер. Примеры: корма для животных в малых и больших пакетах (мешках).

4. Пакет с боковыми складками. ППТ в подобной упаковке измеряются в стоячем положении на плоском основании. В зависимости от рекомендации производителя свободный конец верха упаковки следует либо загнуть, либо вытянуть. Примеры: корм для животных, кофе.

5. Пакет с прямоугольным (плоским) дном. Измеряются аналогично. Примеры: мука, сахар.

6. Упаковка, размеры и/или форма которой зависят от конфигурации содержащегося в ней продукта или от компоновки данного продукта в упаковке. Данный вариант упаковки возможен, если материал, из которого изготовлена упаковка, более мягкий, чем предмет торговли, упакованный в нее. Измерение размеров такого предмета торговли проводят, предварительно сложив упаковку таким образом, чтобы минимизировать (по возможности скрыть) торчащие элементы и максимально приблизить ее объем к объему содержащегося в ней продукта. В частности, предметы торговли данного типа включают в себя кондитерские батончики, хлебобулочные изделия, продукты в вакуумной упаковке.

7. Полотенца, коврики, декоративные подушки и прочее. Измерение размеров проводят в состоянии продажи (в сложенном виде и в упаковке (при наличии), словно товар выложен на витрине) на плоской поверхности. При этом самый большой размер считают высотой, следующий по величине размер – шириной. Толщина изделия является глубиной.

8. Вкладываемые товары. Товар выкладывается стопками, в которых единицы товара вкладываются друг в друга. Для таких товаров необходимо указывать параметр количества единиц употребления в упаковке. Пример: одноразовые стаканчики.

9. Фигурные товары. У товаров со сложной формой габариты определяются индивидуально для каждого товара. В данной группе товаров измерения производят в

естественном состоянии, характерном для них сразу же после изготовления (отсутствует какой-либо формат или материал для придания определенной формы).

10. **Весовые товары.** Весовые товары не могут иметь определенные размеры. Для них необходимо указывать вес, который может содержаться в единице объема.

11. **Весовые штучные товары.** Для мясной, рыбной продукции, а также сыров, которые имеют индивидуальную упаковку и выкладываются поштучно, необходимо определить лицевую сторону товара, измерить габариты и вес единицы товара, далее – указать глубину выкладки 1 кг товара, количество штук в 1 кг.

12. **Групповая упаковка.** Групповая упаковка является потребительским предметом торговли, но содержит несколько единичных предметов торговли, которые допускается продавать потребителю по отдельности. Лицевая сторона групповой упаковки должна определяться как наибольшая по площади поверхность упаковки, используемая производителем для представления товара потребителю. Другими словами, лицевая сторона таких товаров – сторона с маркировкой, например, названием продукта; изображение на продукте может значительно влиять на определение лицевой стороны и последующие измерения.

13. **Выкладка в упаковке (шоу-боксе, признак SRP).** К этому типу относятся товары, которые выкладываются в специальной упаковке (англ. Shelf Ready Packaging, SRP), но продаются отдельными штуками. Для товаров этого типа необходимо измерять размеры упаковки, в которой выкладывается товар, и указывать количество единиц товара в одной упаковке.

14. **Типы логистической упаковки товара, транспортной тары.** Предметы торговли данного типа идентифицируют транспортировочным номером, который позволяет осуществлять сканирование для идентификации предметов в процессе общего товародвижения. К предметам торговли данного типа относятся ящики вплоть до самых больших размеров, в том числе предназначенные для насыпных товаров, а также паллеты. Предметы торговли, идентификация которых в точках продажи (кассовых терминалах) проводится способом, отличным от идентификации с помощью штриховых кодов, относят к непотребительским предметам торговли. Их измерения проводят в соответствии с правилами для непотребительских предметов торговли. К таким предметам торговли относят, например, специи (приправы) и чистящие средства, предназначенные для применения на предприятиях общественного питания.

15. **Упаковка в термоусадочной пленке.** Упаковку в термоусадочной пленке определяют как группу потребительских предметов торговли, завернутых вместе в термоусадочную пленку для последующей загрузки в контейнер.

16. **Лоточная паковка.** При лоточной паковке группу потребительских предметов торговли упаковывают вместе в лоток для последующей транспортировки, при этом лоток представляет собой коробку с дном и четырьмя боковыми сторонами без крышки.

3.3 Стандартные допуски и погрешности измерений

Весогабаритные характеристики должны измеряться оборудованием, погрешность которого при измерении габаритов составляет:

Для единиц продажи (штуки):

- Жесткая тара: 2 мм;
- Мягкая тара: 5 мм.

Для единиц поставки (коробок):

- Картонный ящик: 4%;
- Пластиковая упаковка (в т.ч. пленка): 5%.

При измерении веса погрешность должна составлять:

- Не более 20 г при весе до 2 кг;
- Не более 100 г при весе от 2 до 20 кг;
- Не более 300 г при весе от 20 кг до 500 кг.

Материальным продуктам свойственны колебания веса брутто и линейных размеров вследствие производственных процессов, методов обработки, условий окружающей среды и прочих факторов. Стандартные допуски устанавливают допустимые отклонения значений измеренного (действительного) веса брутто и линейных размеров от заявленных (согласованных).

Таблица со стандартными допусками измерения ВГХ упаковки ППТ и НПТ

Тип наружной упаковки	Описание	Примеры	Размеры	Допуск (+/-)
			Глубина	7 мм

Тип наружной упаковки	Описание	Примеры	Размеры	Допуск (+/-)
Картонная коробка	Коробка целиком из тонкого или плотного картона	Крупа, игры, головоломки, косметические салфетки, средства для собак	Ширина	7 мм
			Высота	7 мм
Банка или стеклянная тара	Банка или стеклянная тара, полностью жесткие	Овощи, фрукты, аэрозоль, питание для собак и кошек, соус к бифштексу, приправы, кофе	Глубина	7 мм
			Ширина	7 мм
			Высота	7 мм
Пластиковая тара	Жесткая бутылка или пластиковый контейнер, не гибкий	Вода, заправка для салата, майонез, кетчуп, напитки, супы, фасоль, стиральный порошок, салфетки для малышей, чистящие средства	Глубина	7 мм
			Ширина	7 мм
			Высота	7 мм
Изделия из мягкой бумаги в мягкой пластиковой упаковке	Мягкая пластиковая упаковка, содержащая изделия из мягкой бумаги	Туалетная бумага, бумажные полотенца, салфетки, товары для ухода за детьми, чашки и тарелки, ткани	Глубина	13 мм
			Ширина	13 мм
			Высота	13 мм
Мягкая наружная оболочка (тугая или свободная)	Мягкая упаковка: 1. Формованная наполненная и запаянная без складок; 2. Стоячие сумки; 3. Упаковка, размер или форма которой определяется ее содержимым; 4. Мешки с боковыми фальцами или с блочным днищем	Томатные чипсы, упаковки с напитками, батончики, пирожные на лотках, хлеб, одноразовые стаканы, корм для животных, древесный уголь, закуски, мука, смеси для выпечки	Глубина	20 мм
			Ширина	20 мм
			Высота	20 мм
Большие предметы торговли в	Большие предметы в мягкой упаковке с	Корм для собак, наполнитель для кошачьего туалета, древесный уголь	Глубина	32 мм
			Ширина	32 мм
			Высота	32 мм

Тип наружной упаковки	Описание	Примеры		Размеры	Допуск (+/-)
мягкой упаковке	указанным весом нетто содержимого более чем 6.8 кг			Вес брутто	4.0%
Небольшие жесткие предметы торговли с одним или несколькими размерами не более 64 мм и весом до 0.9 кг	Банки или стеклянные контейнеры, картонные коробки, жесткий пластик. Примечание: за исключением мягкой упаковки	Косметика, ручки, маркеры, скотч, клей, закуска, конфеты, игрушки		Все размеры ≤64 мм	4 мм
				Остальные размеры (>64 мм)	7 мм
Гофрированный короб	Коробка из плотной бумаги или плотного картона	Полностью закрытый гофрированный короб, содержащий картонные коробки или ящики	Крупы, игры, головоломки, косметические салфетки, средства для собак	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Гофрированный короб	Жестяные банки или стеклянные банки/бутылки	Полностью закрытый гофрированный короб, содержащий металлические или стеклянные банки/бутылки	Овощи, фрукты, аэрозоли, питание для кошек и собак, соус к бифштексу и приправы	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Гофрированный короб	Жесткие пластиковые контейнеры	Полностью закрытый гофрированный короб,	Шампунь, стиральный порошок, моллюски,	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%

Тип наружной упаковки	Описание	Примеры		Размеры	Допуск (+/-)
		содержащий жесткие пластиковые контейнеры	влажные салфетки для малышей, заправка для салата, воды, майонез, кетчуп, напитки, супы, фасоль, средства для ухода за собаками, средство для мытья посуды, чистящие продукты	Вес брутто	4.0%
Пластиковая обертка	Жестяные банки или стеклянные банки/бутылки	Продукт на лотке или не на лотке в пластиковой обертке, содержащий металлические или стеклянные банки	Вода, заправка для салата, майонез, кетчуп, напитки, супы, фасоль, средство для мытья посуды и чистящие средства	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Пластиковая обертка	Жесткие пластиковые контейнеры	Продукт на лотке или не на лотке в пластиковой обертке, содержащий жесткие пластиковые контейнеры	Овощи, фрукты, аэрозоль, питание для кошек и собак	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Изделия из мягкой бумаги в мягкой пластиковой упаковке	Мягкая пластиковая упаковка	Мягкая пластиковая упаковка, содержащая изделия из мягкой бумаги	Туалетная бумага, бумажные полотенца, салфетки, изделия по уходу за ребенком, бумажные и пластмассовые стаканчики, бумажные и пластмассовые тарелки	Глубина/длина	5.0%
				Ширина	5.0%
				Высота	5.0%
				Вес брутто	9.0%

Тип наружной упаковки	Описание	Примеры		Размеры	Допуск (+/-)
Мягкая упаковка в наружной обертке из усадочной пленки	Мягкая упаковка	Изделия на лотке или не на лотке в пластиковой обертке	Корм для животных, древесный уголь, мука	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Мягкая упаковка в гофрированных коробах	Мягкая упаковка	Полностью закрытый гофрированный короб, содержащий мягкие упаковки	Пакет леденцов, кусок сыра, пакеты с закуской, пакеты с кофе, лоток с пирожными, бумажные стаканчики	Глубина/длина	4.0%
				Ширина	4.0%
				Высота	4.0%
				Вес брутто	4.0%
Замороженные предметы торговли в картонном коробе (См. <i>Примечание</i> в колонке Примеры)	Смешанное содержимое, мягкая или твердая упаковка, тубы	Упаковка замороженных продуктов представляет полный спектр на уровне потребительской упаковки. Размещается в коробах	Мороженое, замороженные обеды, картофель фри, морепродукты, овощи, фрукты, пицца, фруктовые мороженое и т.д. <i>Примечание:</i> Замороженные продукты в мягкой упаковке, упакованные в свою очередь в термоусадочную пленку для размещения в коробе, используют гибкие допуски на основе измерений, указанных выше	Глубина/длина	5.0%
				Ширина	5.0%
				Высота	5.0%
				Вес брутто	+5.0% -6.0%

Таблица соответствия относительных и абсолютных погрешностей измерений ВГХ:

Для линейных размеров относительной погрешности	... соответствует абсолютная погрешность
4%	7 мм
5%	8 мм
10%	13 мм

Для веса брутто относительной погрешности	... соответствует абсолютная погрешность
4%	0.1 кг
6%	0.1 кг
9%	0.2 кг