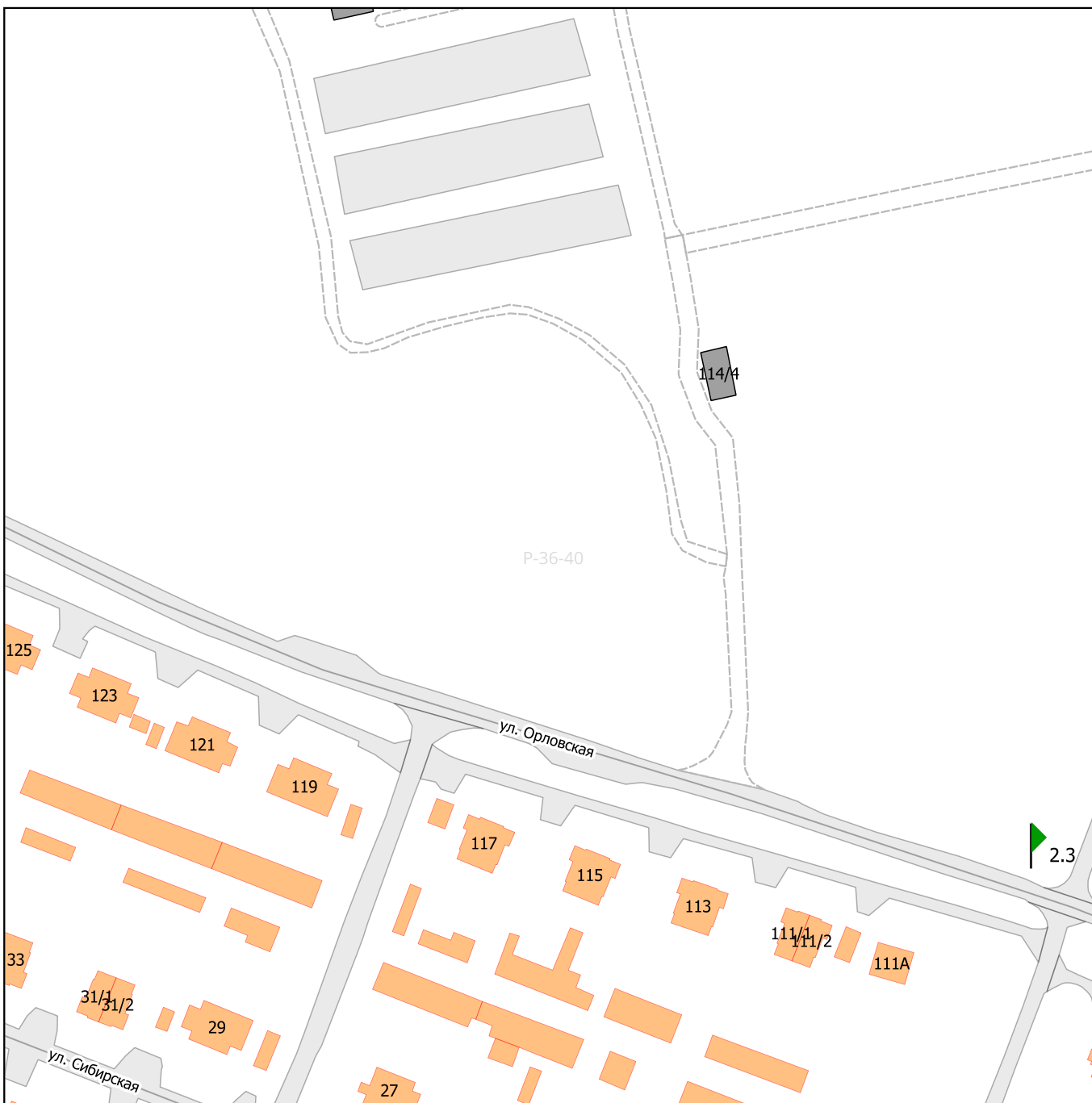




Условные обозначения рекламных конструкций

- Суперборд 12,0х4,0 м
- Щит 6,0х3,0 м
- Призматрон 6,0х3,2 м
- Ситиборд 3,7х2,7 м
- Светодиодный (электронный) экран 12,0х4,0 м; 6,0х3,0 м; 6,0х3,2 м
- Медиафасад
- Крышная конструкция
- Настенное пано
- Строительная конструкция
- Флаговая композиция
- Стела
- Консольная конструкция 1,2х1,8 м
- Указатель 0,835х1,2 м; 0,265х1,8 м
- Стела для автомобильных дилеров
- Флаговая композиция для автомобильных дилеров
- Пилон 1,2х1,8 м
- Тумба (пиллар) 1,4х0,85х3,0 м
- Рекламные конструкции в составе остановочного пункта 1,2х1,8 м; 4,0х1,9 м
- Стенд (афиша) 1,5х1,5 м

0 25 50 м

Масштаб 1:2000

Р-36-40