

МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

от 30 сентября 2020 г. N 292-о

Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

Список изменяющих документов

(в ред. Приказов министерства строительства Красноярского края от 30.06.2021 N 318-о, от 07.12.2021 N 584-о, от 29.08.2022 N 545-о, от 20.12.2022 N 758-о, от 25.05.2023 N 302-о, от 07.12.2023 N 720-о, Приказов министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 08.05.2024 N 290-о, от 03.06.2024 N 345-о, с изм., внесенными решением Красноярского краевого суда от 24.05.2021 N 3А-162/2021)

1. В соответствии с Законом Красноярского края от 19.12.2019 N 8-3532 "О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы", подпунктом 2.2 пункта 3.1, пунктом 3.34 Положения о министерстве строительства Красноярского края, утвержденного Постановлением Правительства Красноярского края от 21.08.2008 N 51-п, утвердить типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории муниципальных образований края или части их территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) согласно приложению к настоящему Приказу.

2. Опубликовать Приказ на "Официальном интернет-портале правовой информации Красноярского края" (www.zakon.krskstate.ru).

Министр
С.А.КОЗУПИЦА

Список изменяющих документов

(в ред. Приказов министерства строительства Красноярского края
от 30.06.2021 N 318-о, от 07.12.2021 N 584-о, от 29.08.2022 N 545-о,
от 20.12.2022 N 758-о, от 25.05.2023 N 302-о, от 07.12.2023 N 720-о,
Приказов министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства
Красноярского края от 08.05.2024 N 290-о, от 03.06.2024 N 345-о)

Пункт 1. Требования к размещению рекламных конструкций на территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

1.1. Возможность размещения рекламной конструкции в зависимости от зоны территории поселений или городских округов края и расстояние между конструкциями в данной зоне определяются в соответствии с таблицами 1, 1а;

(пп. 1.1 в ред. Приказа министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о)

1.1.1. Расстояние рассчитывается между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными на одной стороне дороги по ходу движения.

(пп. 1.1.1 введен Приказом министерства строительства Красноярского края от 07.12.2021 N 584-о)

1.2. Общие требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 2.

1.3. Не допускается размещение опор рекламных конструкций в границах коридора безопасности.

1.4. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющие транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций.

1.5. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

1.6. Допускается распространение на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице, как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). При установке наружной рекламы не проводить работы, изменяющие предмет охраны объекта культурного наследия, утвержденный органом охраны объектов культурного наследия.

1.7. Размещение рекламы в границах зон охраны объектов культурного наследия, утвержденных правительством Красноярского края, осуществлять при соблюдении требований к градостроительным регламентам в границах таких зон.

Таблица 1

Требования к размещению наземных рекламных конструкций в зависимости от зоны территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

(в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 08.05.2024 N 290-о)

N п/п	Вид конструкции	Расстояние между конструкциями (не менее), м									
		Культурно-историческая		Общественно-деловая зона		Жилая зона		Производственная зона		Иная зона	
		Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные
1	Пространственные (крупные)										
1.1	Суперборд	-	-	200	100	-	-	200	75	-	-
1.2	Щит (билборд)	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.3	Призматрон	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.4	Ситиборд	-	-	100	50	100	75	100	50	-	-
1.5	Светодиодный (электронный) экран, отдельно стоящий <*>	-	-	Соответствует пунктам таблицы 1: 1.1, 1.2, 1.4		-	-	Соответствует пунктам таблицы 1: 1.1, 1.2, 1.4		-	-
1.10	Флаговая композиция	-	-	100	50	100	50	100	50	-	-

1.1 1	Стела	-	-	100	50	100	50	100	50	-	-
2	Локальные (малые)										
2.1	Пилон	-	-	30	50	50	50	30	50	-	-
2.2	Стенд (афиша)	Группа до 3 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 5 стендов; 50	50	Группа до 3 стендов; 50	50
2.3	Указатель	50	50	30	50	50	50	30	50	50	75
2.4	Консольная конструкция, отдельно стоящая	50	50	30	50	50	50	30	50	-	-
2.5	Рекламная конструкция в составе остановочног о пункта общественно го транспорта	50	50	30	50	30	50	50	50	50	75
2.6	Стела для автомобильн ых дилеров	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10
2.7	Флаговая композиция для автомобильн ых дилеров	-	-	10	10	10	10	10	10	10	10
2.8	Тумба	30	50	30	50	50	50	30	50	-	-

	(пиллар)										
--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<*> Размещение световых рекламных конструкций допустимо с применением норм СанПин 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".

Таблица 1а

Требования к размещению рекламных конструкций на фасадах в зависимости от зоны территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

(введены Приказом министерства строительства Красноярского края от 29.08.2022 N 545-о)

N п/ п	Вид конструкции	Возможность размещения по зонам									
		Культурно-историческая		Общественно-деловая зона		Жилая зона		Производственная зона		Иная зона	
		Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные	Однотипные	Разнотипные
1	Пространственные (крупные)										
1.5	Светодиодный (электронный) экран на фасаде	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-
1.6	Крышная конструкция	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-
1.7	Настенное панно	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-
1.8	Строительная сетка	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-

1. 9	Медиафасад	-	-	+	+	-	-	+	+	-	-
---------	------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Таблица 2

Общие требования к размещению рекламных конструкций

(в ред. Приказа министерства строительства
и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края
от 08.05.2024 N 290-о)

N п/п	Вид конструкции	Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м				Примечания
		до стены здания	до бордюрного камня проезжей части, технического тротуара, ограждения или обочины дороги	до тротуара	до остановочного пункта	
1	Пространственные (крупные)					
1.1	Суперборд	равно высоте конструкции <*>	0,75	0,5	равно высоте конструкции <*>	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами.

						Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.2	Щит (билборд)	равно высоте конструкции <*>	0,75	0,5	равно высоте конструкции <*>	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.3	Призматрон	равно высоте конструкции <*>	0,75	0,5	равно высоте конструкции <*>	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.4	Ситиборд	равно высоте конструкции <*>	0,75	0,5	равно высоте конструкции <*>	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты

						декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.5	Светодиодный (электронный) экран отдельно стоящий	равно высоте конструкции <*>	0,75	0,5	равно высоте конструкции <*>	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°
1.5.1	Светодиодный (электронный) экран на фасадах	-	-	-	-	Располагаются на глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративных архитектурных деталей рельефа, элементов остекления и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цветографических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки
1.6	Крышная конструкция	-	-	-	-	Крышные конструкции проектируются индивидуально исходя из высотности здания и его несущей способности. Реклама на крыше не должна

						перекрывать с любой точки обзора фасады расположенных рядом зданий, а также панорамные виды на город. Размещение рекламных конструкций не должно приводить к ухудшению технического состояния несущих конструкций зданий строений сооружений, к крышам которых крепится данная конструкция. Рекламные конструкции должны сочетаться с архитектурными особенностями здания и их цветового решения. Допускается размещение одной конструкции на здании. В случае размещения на скатной кровле не допускается одновременная установка крышной рекламной конструкции на коньке и скате кровли. Информационное поле располагается параллельно поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания, строения, сооружения, в зависимости от места установки крышной рекламной конструкции. На торговых центрах (комплексах), торгово-офисных
--	--	--	--	--	--	--

						центрах (комплексах), торгово-развлекательных центрах (комплексах), культурно-развлекательных центрах (комплексах), многофункциональных центрах (комплексах), кинотеатрах при длине фасада свыше 65 м (включительно) допускается размещение не более 2 рк в зависимости от протяженности фасада на расстоянии не менее $\frac{2}{3}$ от длины крышной информационной конструкции, при этом высота крышной рекламной конструкции не должна превышать $\frac{4}{5}$ от высоты информационной крышной конструкции. При размещении крышных рекламных конструкций с одной стороны от крышной информационной конструкции расстояние между ними принимается не менее $\frac{2}{3}$ от длины информационной конструкции. Крышные рекламные конструкции допускается размещать со стороны фасадов, выходящих на магистральные улицы
1.7	Настенное панно	-	-	-	-	Располагаются на глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративных архитектурных

						деталей рельефа, элементов остекления и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цветографических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки, керамогранита, гранита, мрамора. Размещение не более одного настенного панно (кроме торгово-развлекательных центров) с расположением во всю ширину фасада по его вертикальной центральной оси, размером не менее 2/3 от общей высоты фасада (за исключением городов, расположенных в районах крайнего севера и приравненных к ним местностям, для которых допускаются отступы от края глухого торца здания не более 2 м) Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания. На фасадах зданий и сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, размещаются настенные панно только с одинаковыми
--	--	--	--	--	--	--

						геометрическими параметрами. Должно соответствовать требованиям по пожарной и эксплуатационной безопасности. Панно на торгово-развлекательных центрах могут располагаться в виде сблокированных конструкций - одинакового формата, выполненных из идентичных материалов, с общим цветом фона (соответствующих колористическому решению здания), конструкции должны быть расположены с учетом единых горизонтальных и вертикальных осей фасада, на котором они размещены
1.8	Строительная сетка	-	-	-	-	Строительная сетка может размещаться на объектах строительства, возведенных до уровня кровли. Строительная сетка должна быть натянута и закреплена по периметру полотна. Прочность и материал изготовления крепежных элементов должна соответствовать нормам пожарной и эксплуатационной безопасности. Длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м

1.9	Флаговая композиция	равно высоте конструкции	0,5	0,5	50	Допускается размещение нескольких флагштоков с учетом общей тематики рекламы и их стилового и цветового наполнения
1.10	Медиафасад	-	-	-	-	При размещении медиафасада на нежилом здании, строении, сооружении допускается частичное или полное перекрытие оконных проемов, витражей при условии соблюдения требований и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами по эксплуатации и пожарной безопасности
1.11	Стела	2,5	1,5	1,5	-	Размещение допускается на территории арендуемого или собственного участка торговой организации, в том числе на территориях общего пользования только при наличии согласования с органом местного самоуправления
2	Локальные (малые)					
2.1	Пилон	равно высоте конструкции	0,6	0,5	20	
2.2	Тумба (пиллар)	Равно высоте	0,6	-	20	

		конструкции				
(п. 2.2 в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 03.06.2024 N 345-о)						
2.3	Стенд (афиша)	равно высоте конструкции	0,5	0,5	5	Афишные стенды разрешается устанавливать группами в ряд параллельно тротуару и проезжей части (количество конструкций в группе определяется в зависимости от установленной зоны территории в соответствии с таблицей 2). Не допускается деление поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений
2.4	Указатель первого и второго типа	Не менее 1,0	0,5	0,5	-	
2.5	Консольная конструкция	Отдельно стоящая				
		Не более 0,2				
		Присоединяемая к объекту недвижимости				Максимальные параметры консольной конструкции, выполненной в виде объемно-пространственной композиции, не должны превышать 0,5 x 0,5 x 0,5 м по высоте, ширине и глубине. Не разрешается размещение консольных рекламных конструкций над козырьками, рядом с балконами
			0,5	0,5	20	

						(сверху и по бокам), а также на зданиях, строениях и сооружениях, к которым ширина прилегающего тротуара не превышает 1,0 м. Вертикальный габаритный размер консольной рекламной конструкции должен совпадать с основной высотой настенного панно, светового короба, конструкции из отдельных букв на этом же фасаде и не может превышать 1,8 м. Минимальное расстояние между консольными конструкциями - 10 м. Консольные конструкции располагаются на единой горизонтальной оси с информационными конструкциями, расположенными вдоль фасада здания, либо на единой горизонтальной оси размещения консольных конструкций на всем протяжении фасада здания. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м
2.6	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта	В соответствии с проектом благоустройства	В соответствии с проектом благоустройства	В соответствии с проектом благоустройства	-	

	общественного транспорта					
2.7	Стела для автомобильных дилеров	2,5	1,5	1,5	-	Размещение допускается на территории, занимаемой дилерским центром и территории общего пользования, прилегающей к дороге в границах участка дилерского центра
2.8	Флаговая композиция для автомобильных дилеров	Равно высоте конструкции	0,5	0,5	-	Размещение допускается на территории, занимаемой дилерским центром и территории общего пользования, прилегающей к дороге в границах участка дилерского центра; Допускается размещение нескольких флагштоков с учетом общей тематики рекламы и их стилового и цветового наполнения
(п. 2.8 в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 03.06.2024 N 345-о)						

<*> Если иное не установлено в проектной документации на размещение рекламной конструкции, содержащей подтвержденные расчеты конструкций и расчеты основания фундамента по несущей способности и деформациям, согласно утвержденному на территории муниципального образования административному регламенту предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пункт 2. Требования к размещению рекламных конструкций в границах территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов) вне границ населенных пунктов

2.1. Возможность размещения рекламной конструкции вдоль границ придорожных полос автомобильных дорог определяются в соответствии с таблицей 3.

2.2. Требования к размещению определяются в соответствии с таблицей 4.

Таблица 3

Требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от назначения автомобильной дороги муниципального образования

N п/п	Вид конструкции	Расстояние между конструкциями (не менее), м						Примечание
		Автомобильная дорога федерального значения		Автомобильная дорога регионального и межмуниципального значения		Автомобильная дорога местного значения		
		Одного вида <3>	Разного вида <4>	Одного вида	Разного вида	Одного вида	Разного вида	
1.1	Суперборд	400	200	-	-	-	-	Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г- образную форму
1.2	Щит (билборд)	200	200	200	200	100	100	Устанавливается под углом 90° к оси дороги;

								Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму
1.3	Светодиодный (электронный) экран	Соответствует пунктам таблицы 3: 1.1, 1.2	Соответствует пунктам таблицы 3: 1.1, 1.2		-	-		Устанавливается под углом 90° к оси дороги; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму

(п. 1.3 в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 08.05.2024 N 290-о)

<3> Расстояние между конструкциями одного вида (суперборд и суперборд, щит (билборд) и щит (билборд) и т.д.).

<4> Расстояние между конструкциями разного вида (суперборд и щит (билборд), суперборд и светодиодный экран).

Таблица 4

**Требования к размещению рекламных конструкций вдоль
придорожных полос автомобильных дорог**

N п/п	Вид конструкции	Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м	
		до полотна автомобильной дороги	до горизонтальной проекции края рекламной конструкции на земельный участок, на котором она установлена
1.1	Суперборд	10	2,2
1.2	Щит (билборд)	10	2,2
1.3	Светодиодный (электронный) экран	10	2,2
(п. 1.3 в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 08.05.2024 N 290-о)			

Пункт 3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. Требования к рекламным конструкциям устанавливаются в соответствии с таблицей 5.

3.2. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселениях. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

3.3. Дизайн информационного наполнения разрабатывается индивидуально и должен соответствовать требованиям ФЗ N 38 "О рекламе".

3.4. Исключен.

3.5. Конструктивные элементы рекламой конструкции должны быть окрашены в цвет опор освещения.

3.6. Допускается устанавливать рекламные конструкции на фасаде здания в соответствии с паспортом фасада здания.

3.7. Для рекламных конструкций, присоединяемых к объекту недвижимости, цвет рекламной конструкции должен соответствовать колористическому решению фасада здания, строения, сооружения и паспорту фасада здания.

3.8. Для установленных ранее конструкций с несколькими опорами, для приведения их в соответствие со "Сборником рекламных конструкций", возможно облицовка опор металлическим листом (листами), окрашенным в цвет соответствующий конструкции и требованиям. В случае если это не повлечет за собой критических изменений в несущей способности конструкции и технических расчетов нагрузок.

3.9. При размещении рекламных конструкций на внешних стенах или крышах зданий, строений и сооружений необходимо учитывать техническое состояние элементов несущих конструкций этих объектов, к которым будут крепиться рекламные конструкции.

3.10. Исключен.

3.11. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием названия и номера телефона фирмы рекламораспространителя.

3.12. Не допускается деление информационного поля рекламной конструкции на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких рекламных сообщений.

3.13. Не допускается просвет между рамкой и информационным полем рекламных конструкций, открытые элементы крепления (люверсы, шнуры, пружины).

3.14. Технические сети и элементы крепления рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений должны, размещаться скрытым способом либо располагаться в защитных декоративных коробах, выполненных в цвет участка фасада, на котором они располагаются.

3.15. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения.

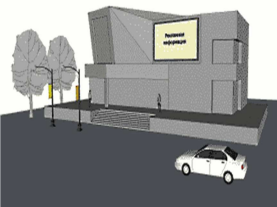
Требования к рекламным конструкциям

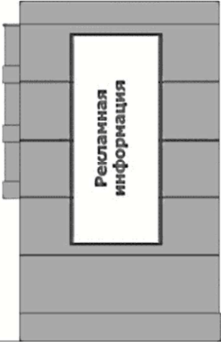
(в ред. Приказа министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края от 03.06.2024 N 345-о)

N п/п	Вид конструкции	Описание	Габариты рекламной конструкции, м	Макс. размер рекламного поля, м	Опора	Фундамент	Остекление	Освещение	Графическое изображение
1	Пространственные (крупные) рекламные конструкции								
1.1	Суперборд	отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 12,4 x 4,4. Высота опоры 4,5 - 11,0	12,0 x 4,0	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	

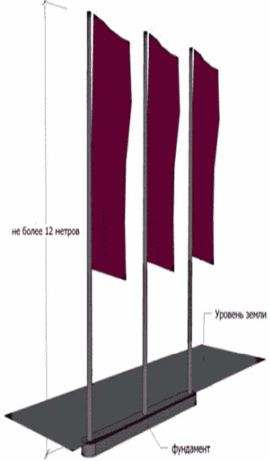
						<*>			
1.2	Щит (билборд)	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 x 3,4 метров. Высота опоры 4,5 - 7,0	6,0 x 3,0	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений <*>	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	

1.3	Призматрон	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4 x 3,6 метров высота опоры 4,5 - 7,0	6,0 x 3,2	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений <*>	не выполняется	внешний подсвет	
1.4	Ситиборд	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты рекламной конструкции не более 4,4 x 3,4 метров. высота опоры 2,5 - 4,0	3,7 x 2,7	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5	не выполняется	внешний или внутренний подсвет	

		сооружении либо как отдельно стоящая конструкция	внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции	- не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	в соответствии с проектом рекламной конструкции	
1.6	Медиафасад	рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеоэкрана, который устанавливается на Наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения)	внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции	- не предусмотрен	не предусмотрено	не предусмотрено	

1.7	Крышная конструкция	рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза Здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из элементов крепления, несущей части конструкции, рекламная конструкция должна быть исключительно в виде отдельных букв и знаков без использования подложки	размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения. Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более: 1,8 м для 1 - 3 эт.; 3 м для 4 - 7 эт.; 4 м для 8 - 12 эт.; 5 м для 13 - 17 эт.; 6 м для 18 и более этажей	соответствует размеру рекламной конструкции	не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
1.8	Настенное панно	рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая	внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции	не предусмотрен	не предусмотрено	внешний или внутренний подсвет	

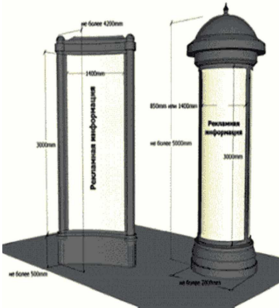
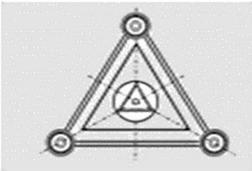
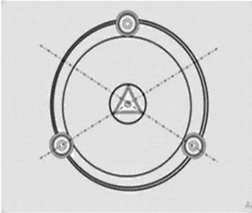
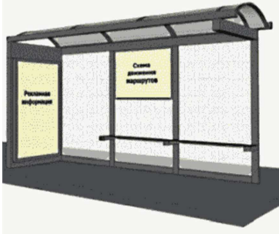
		параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля						
1.9	Строительная сетка	временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, выступающих частях фасада на время проведения работ по реконструкции, реставрации, текущему или капитальному ремонту фасадов	соответствует размерам строительных лесов или части фасада с нарушением целостности отделки фасада здания	не менее 60% соответствует размерам строительной сетки	не предусмотрено	не предусмотрено	внешний подсвет	

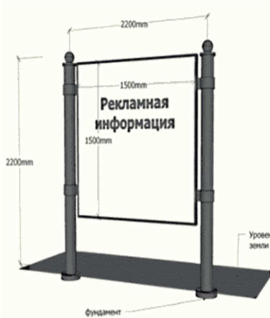
		зданий, строений, сооружений							
1.10	Флаговая композиция	рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей)	предельная высота не более 12	рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности		Фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундамента в опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	внешний подсвет	
1.11	Стела	конструкция рекламного назначения,	Рекламная стела для торговых комплексов						
			предельная высота 10,0 - 21,0	соответствует проекту		фундамент должен быть	в соответствии с проектом	внутренний	

		размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния		рекламной конструкции		заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	рекламной конструкции	подсвет	
			Стела для сетевых торговых точек (автосалоны, фастфуд и т.п.)						
			в соответствии с типовым проектом	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см.	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	

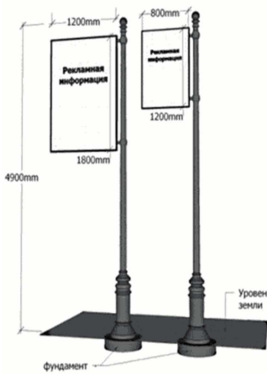
						Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
			Рекламная стена для бизнес-центров						
			6,4 x 1,8	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внешний или внутренн ий подсвет	

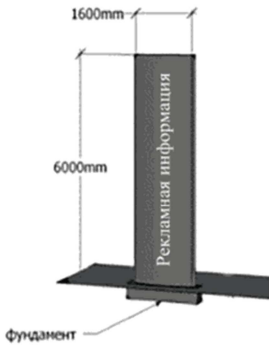
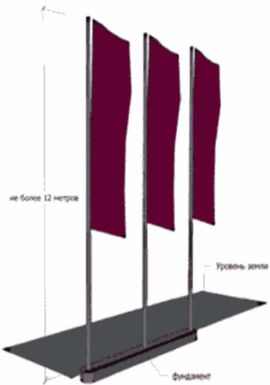
						бортового камня или дорожных ограждений			
2	Локальные (малые) рекламные конструкции								
2.1	Пилон	отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	внешние габариты реklamной конструкции не более 1,7 x 2,3 метра; Высота опоры 0,8 - 1,2	1,2 x 1,8	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	выполняется из антивандально го стекла	внутренн ий подсвет	

2.2	Тумба (пиллар)	рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей)	ширина рекламной конструкции не более 2,0 метра Высота 4,2 - 5,0	1,4 x 0,85 x 3,0		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	внутренний подсвет	 Вид сверху  
2.3	Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта	металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры и фундамента со статической рекламной информацией	определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции	размер информационного поля на боковой стенке остановочного пункта 1,2 x 1,8 метра, на задней стенке остановочного		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5	выполняется из антивандального стекла или поликарбоната	внутренний подсвет	

				о пункта не более 4,0 x 1,9		см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
2.4	Стенд (афиша)	отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры	не более 2,2 x 2,2	1,5 x 1,5	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового	не предусмотрено	не предусмотрено	

						камня или дорожных ограждений			
2.5	Указатель городской системы ориентирова ния 1-го и 2- го типа	Указатель первого типа							
		двусторонняя или односторонняя плоскостная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственных опорах, опорах наружного освещения, опорах контактной сети, содержащая информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей и т.п.), о местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	не предусмотрено	не предусмо трено	
		Указатель второго типа							
		двусторонняя или	высота опоры 4,9	по длине от	высота опоры	фундамент	не	не	

конструкция	конструкция, устанавливаемая на собственной опоре или присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения, выполняется в виде двусторонней плоскостной конструкции или объемно-пространственной композиции. Частным вариантом консольной конструкции является панель-кронштейн	высота опоры 4,9 м	по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м	высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена	фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
		Присоединяемый к объекту недвижимости						
		внешние габариты рекламной конструкции не могут превышать 1,8 м в высоту и 1,2 м в ширину, в соответствии с паспортом фасада	равен размеру рекламной конструкции		не предусмотрен	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	

2.7	Стела для автомобильных дилеров	конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния	предельная высота 10,0	соответствует проекту рекламной конструкции		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений	в соответствии с проектом рекламной конструкции	внутренний подсвет	
2.8	Флаговая композиция для автомобильных дилеров	рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей)	предельная высота не более 12	рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности		фундамент должен быть заглублен на 15 - 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см.	не предусмотрено	внешний подсвет	

						Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений			
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

<*> В районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях допускается возможность руководствоваться СП 25.13330.2020. Свод правил. Основания и фундаменты на вечномерзлых грунтах. СНиП 2.02.04-88, утвержденным Приказом Минстроя России от 30.12.2020 N 915/пр.

Пункт 4. Рекламные конструкции, не допустимые к размещению на территории поселений или городских округов края (на территориях городских округов края, Березовского, Емельяновского, Манского, Сухобузимского муниципальных районов)

4.1. Размещение других видов рекламных конструкций не указанных в пункте 3.

4.2. Размещение рекламы на скамейках, урнах и иных объектах благоустройства, а также малых архитектурных формах.

4.3. Размещение перетяжек любого вида, включая рекламу на заборах и других ограждающих конструкциях, на элементах конструкций разрушенных, признанными аварийными или недостроенных объектов капитального строительства.

4.4. Размещение рекламы на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах.

4.5. Размещение рекламы в окнах зданий, на балконах и лоджий зданий.

4.6. Размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц, тротуаров, а также на заборах и элементах благоустройства.
