1. **Номинация «Открытие года»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке
(соответствие критерию определяется Жюри);
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях, превышает 100 000 руб./мес.);
— эффективная модель организации бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Молодая бизнес-леди»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должны быть моложе 35 лет на момент проведения конкурса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Работодатель года»**

Премия «Работодатель года». В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должна предоставлять рабочие места минимум 10 сотрудникам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Оплата труда | 1-10 |
| 8 | Социальная защищенность сотрудников | 1-20 |
| 9 | Профессиональное развитие сотрудников | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Оплата труда (от 1 до 10 баллов) - Позитивное влияние на итоговый рейтинг компании оказывает высокое отношение заработной платы в компании к среднему уровню заработной платы по стране, наличие систем премирования и доплат, регулярность пересмотра заработной платы.

— заработная плата ниже среднего по рынку - участник получает 1 балл;
— заработная плата соответствует средней по рынку - участник получает 5 балла;
— заработная плата является выше средней по рынку - участник получает 10 баллов.

Социальная защищенность сотрудников (от 1 до 20 баллов) - Позитивное влияние на рейтинг привлекательности работодателя оказывают предоставление полиса ДМС с широким покрытием всем сотрудникам, предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой, предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой, предоставление сотрудникам абонемента в фитнесс/бассейн. Позитивно оцениваются также наличие льгот на питание, льготных условий кредитования, корпоративного детского сада, пенсионных программ, возможность работы по гибкому графику, оплата проезда и связи и другие элементы социального пакета, предоставляемые сотрудникам.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа социальной защищенности сотрудников:

1. Наличие полиса ДМС для сотрудника.
2. Качество ДМС для сотрудника.
3. Наличие полиса ДМС для членов семьи сотрудника.
4. Оплата больничного листа.
5. Предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой.
6. Предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой.
7. Предоставление сотрудникам материальной помощи при наступлении определенных событий в жизни.
8. Сохранение социального пакета до конца срока его действия в случае увольнения сотрудника.
9. Предоставление льготных условий кредитования.
10. Наличие корпоративного детского сада.
11. Наличие пенсионных программ.
12. Возможность работы по гибкому графику.
13. Оплата проезда.
14. Оплата связи.
15. Другие элементы социального пакета.

Профессиональное развитие сотрудников (от 1 до 20 баллов) – в качестве позитивных факторов рассматриваются наличие программ обучения/возможности получения дополнительного образования, четкое определение критериев для карьерного роста.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа профессионального развития сотрудников:

1. Наличие программ обучения.
2. Возможность получения дополнительного образования.
3. Дополнительное обучение сотрудников, включенных в оперативный и стратегический кадровые резервы.
4. Четкое определение критериев для карьерного роста.
5. Другие показатели.
6. **Номинация «25 лет в бизнесе».**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— номинантка должна управлять или владеть действующим бизнесом минимум 25 лет.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Узнаваемость бренда | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Узнаваемость бренда (от 1 до 10 баллов) - Узнаваемость бренда (торговой марки) и лояльность потребителей как одни из ключевых характеристик. Чем больше потребителей знают о бренде и постоянно его покупают или пользуются его услугами, тем лучше.

1. **Номинация «Социальное предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
— деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
— деятельность в области дополнительного образования детей;
— деятельность в области культурно-просветительской деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Успешность | 1-10 |
| 2 | Интеграция | 1-10 |
| 3 | Развитие | 1-10 |
| 4 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 5 | Социальный эффект | 1-20 |
| 6 | Социальная необходимость проекта | 1-30 |
| 7 | Финансирование проекта | 1-20 |

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной жизнедеятельности.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту, масштабируемость

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Социальный эффект (от 1 до 20 баллов) – уровень достижения целевых индикаторов и показателей.

Социальная необходимость проекта (от 1 до 30 баллов) - обоснованность актуальности проекта для региона. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.

Финансирование проекта (от 1 до 20 баллов) - доля негосударственных средств в общем бюджете проекта.

1. **Номинация «Зеленый бизнес»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприятие, добившееся наиболее значимых результатов по снижению объемов вредных выбросов в атмосферу, по снижению влияния вредных стоков на водоемы, по рекультивации свалок и строительству очистных сооружений, по восстановлению и сохранению биологического разнообразия всех экосистем в рамках внедрения программ реконструкции/модернизации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Экологичность | 1-30 |
| 9 | Экологическая вовлеченность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Экологичность (от 1 до 30 баллов) - насколько активно участвует предприятие в экологической повестке, в целом (проведение экологических акций, переход на альтернативные виды топлива, использование продукции из вторичных материалов, рациональное использование ресурсов и т.д).

Экологическая вовлеченность (от 1 до 20 баллов) - насколько данная программа вовлекает в экологическую повестку своих сотрудников, население, популяризирует экопривычки и экоповедение, занимается экологическим просвещением.

1. **Номинация «Производство года»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой
расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях,
превышает 100 000 руб./мес.);
— эффективная модель организации бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Конкурентоспособность | 1-20 |
| 9 | Инвестиционная привлекательность; | 1-15 |
| 10 | Импортозамещение | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

Инвестиционная привлекательность (от 1 до 15 баллов) – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

Импортозамещение (от 1 до 30 баллов) – местное производство товаров происхождения

1. **Номинация «Международный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок.
— эффективная бизнес-деятельность (разница между среднемесячной суммой
выручки за два последних финансовых года и среднемесячной суммой
расходов за два последних финансовых года, выраженная в рублях,
превышает 100 000 руб./мес.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Деловая активность | 1-30 |
| 9 | Экспорт | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Деловая активность (от 1 до 30 баллов) - участие в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему, в различных выставках, конкурсах, ярмарках, фестивалях, форумах и других подобных мероприятиях.

Экспорт (от 1 до 30) - вклад в развитие экспортной деятельности региона (количество заключенных экспортных контрактов; номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций); количество стран-импортеров продукции компании; количество зарубежных покупателей/клиентов).

1. **Номинация «Инновационный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприниматели, чья деятельность направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Технологическая (инновационная) активность | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Технологическая (инновационная) активность (от 1 до 30 баллов) – наличие запатентованных изделий (продукции, товаров, работ, услуг) собственного производства, а также внедрение инновационных разработок и (или) передовых технологий в предыдущем году и году, предшествующем предыдущему.

По данному критерию по всем номинациям баллы начисляются следующим образом:

1. Наличие запатентованных изделий (продукции, работ, услуг) собственного производства
2. Внедрение передовых технологий и (или) инновационных разработок
3. **Номинация «Лучший бизнес в сфере услуг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере услуг.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 6 | Уникальное торговое предложение | 1-20 |
| 7 | Конкурентоспособность  | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Уникальное торговое предложение (от 1 до 20 баллов)- лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

1. **Номинация «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

 В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Развитие | 1-10 |
| 6 | Импортозамещение | 1-20 |
| 7 | Кооперативная составляющая | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Импортозамещение (от 1 до 20 баллов) - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

Кооперативная составляющая (от 1 до 20 баллов) - степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

1. **Номинация «Интернет предпринимательство»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, бизнес-модель которых основана на использовании технологий Интернета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Инструменты продвижения | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Инструменты продвижения (от 1 до 20 баллов) - оценка применяемых маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

1. **Номинация «Франчайзинг»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером (франчайзи)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 8 | Количество франчайзи | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Количество франчайзи (от 1 до 20 баллов)

1. **Номинация «Корпоративная благотворительность»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— юридическое лицо, чья деятельность направленна на оказание добровольной помощи нуждающимся и поддержание социально-значимых проектов при помощи посредников – благотворительных организаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Влияние | 1-20 |
| 2 | Интеграция | 1-10 |
| 3 | Развитие | 1-10 |
| 4 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 5 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 6 | Масштабируемость | 1-10 |
| 7 | Благотворительная деятельность | 1-30 |

Влияние (от 1 до 20 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Масштабируемость (от 1 до 10 баллов) - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

Благотворительная деятельность (от 1 до 30 баллов) - реализация благотворительных и социально значимых акций, проектов, фестивалей, культурных инициатив.

1. **Номинация «Самозанятые»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Инновационность | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Влияние | 1-10 |
| 4 | Интеграция | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-20 |

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает физ. лицо, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - рост и развитие, какой показатель доходности и как физ. лицо конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает физ. лицо в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо физ. лицо интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Красота и здоровье»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— бизнес в сфере услуг и товаров индустрии красоты, организации, выражающие взаимосвязь здравоохранения и сопряженных с ним сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Конкурентоспособность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

1. **Номинация «Прорыв года»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, с самыми высокими темпами роста и развития.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-20 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-20 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 20 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе. (2021-2022.г)

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 20 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 20 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Диверсифицированный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— компания, развивающая сразу несколько направлений, создающая новые продукты и услуги, резко отличающиеся от существующих.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 8 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 9 | Разнообразие товаров/услуг (Диверсификация) | 1-30 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Диверсификация (от 1 до 30 баллов) - стратегия развития, позволяющая компании вводить дополнительные направления деятельности, которые отличаются от текущих продуктов, услуг и отраслей. (Разнообразие услуг, товаров).

1. **Номинация «Семейный бизнес»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— коммерческая деятельность, принадлежащая конкретной семье или нескольким семьям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | Влияние | 1-10 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

1. **Номинация «Торговля»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | Финансовые показатели | 1-10 |
| 2 | Успешность | 1-10 |
| 3 | Интеграция | 1-10 |
| 4 | Развитие | 1-10 |
| 5 | Стиль личного бренда | 1-10 |
| 6 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |
| 7 | Конкурентоспособность  | 1-20 |
| 8 | Уникальное торговое предложение | 1-20 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Стиль личного бренда (от 1 до 10 баллов) - что несет номинантка в этот мир через товары и услуги своей компании, через свою личную философию своего бренда и что дает людям, которые рядом.

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

Конкурентоспособность (от 1 до 20 баллов) - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей.

Уникальное торговое предложение (от 1 до 20 баллов)- лаконично изложенная неповторимая идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

1. **Номинация «Гран-при»**

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:
— компания, попавшая в пятерку номинантов не менее трех номинаций, охватывающих все три направления Конкурса: экономическое, социальное и экологическое.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Оценка баллов |
| 1 | **Финансовые показатели** | 1-20 |
| 2 | Инновационность | 1-10 |
| 3 | Успешность | 1-10 |
| 4 | **Влияние** | 1-40 |
| 5 | Интеграция | 1-10 |
| 6 | Развитие | 1-10 |
| 7 | Продвижение личного бренда и социальная активность | 1-10 |

Финансовые показатели (от 1 до 10 баллов) - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Инновационность (от 1 до 10 баллов) - насколько продукт или услуга, которые предлагает бизнес, новаторские и отличаются от существующих на рынке, наличие новых идей и подходов, которые могут принести реальные преимущества клиентам.

Успешность (от 1 до 10 баллов) - как быстро бизнес растет и развивается, какой у него показатель доходности и как он конкурирует с другими игроками на рынке.

Влияние (от 1 до 10 баллов) - какой социальный или экологический вклад делает бизнес в обществе, решая социальные или экологические проблемы.

Интеграция (от 1 до 10 баллов) - как хорошо бизнес интегрируется в местное сообщество и какую роль играет в развитии местной экономики.

Развитие (от 1 до 10 баллов) - оценивать способность компании к дальнейшему развитию и росту

Продвижение личного бренда и социальная активность (от 1 до 10 баллов) - насколько активно Номинантка продвигает свой личный бренд, использует разные инструменты: нетворкинг, социальные сети, взаимодействие со СМИ и другие.

**1. Nomination «Discovery of the Year»**

 The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— a new business, direction, service or new business solution on the market

(compliance with the criterion is determined by the Jury);

— effective business activity (the difference between the average monthly amount

revenue for the last two financial years and the average monthly amount of expenses for the last two financial years, expressed in rubles, exceeds 100,000 rubles/month);

— an effective business organization model

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand style | 1-10 |
| 8 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

**2. Nomination “Young Business Lady”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— nominees must be under 35 years of age at the time of the competition

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand style | 1-10 |
| 8 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

1. **Nomination "Employer of the Year"**

"Employer of the Year" Award. The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— the nominee must provide jobs for at least 10 employees

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Influence | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Development | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 7 | Salary | 1-10 |
| 8 | Social protection of employees | 1-20 |
| 9 | Professional development of employees | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand promotion and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Salary (from 1 to 10 points) - The company’s final rating is positively influenced by the high ratio of wages in the company to the national average wage, the presence of bonus and additional payment systems, and the regularity of wage revisions.

— wages are below the market average - the participant receives 1 point;

— wages correspond to the market average - the participant receives 5 points;

- the salary is above the market average - the participant receives 10 points.

Social protection of employees (from 1 to 20 points) - A positive impact on the employer’s attractiveness rating is provided by the provision of a voluntary health insurance policy with wide coverage to all employees, the provision of the opportunity to undergo sanatorium treatment at a discount, the provision of the opportunity to purchase vouchers to summer camps for children at a discount, the provision of fitness/swimming pool membership for employees. The availability of food benefits, preferential lending conditions, a corporate kindergarten, pension programs, the opportunity to work on a flexible schedule, travel and communications, and other elements of the social package provided to employees are also assessed positively.

Key indicators assessed as part of the analysis of social security of employees:

1. Availability of a voluntary health insurance policy for the employee.

2. Quality of voluntary health insurance for the employee.

3. Availability of a voluntary health insurance policy for family members of the employee.

4. Payment of sick leave.

5. Providing the opportunity to undergo spa treatment at a discount.

6. Providing the opportunity to purchase vouchers to summer camps for children at a discount.

7. Providing employees with financial assistance upon the occurrence of certain life events.

8. Maintaining the social package until the end of its validity period in case of dismissal of an employee.

9. Providing preferential lending conditions.

10. Availability of a corporate kindergarten.

11. Availability of pension programs.

12. Possibility of working on a flexible schedule.

13. Payment for travel.

14. Payment for communications.

15. Other elements of the social package.

Professional development of employees (from 1 to 20 points) – the availability of training programs/opportunities for additional education and a clear definition of criteria for career growth are considered positive factors.

Key indicators assessed as part of the analysis of employee professional development:

1. Availability of training programs.

2. Opportunity to receive additional education.

3. Additional training for employees included in the operational and strategic personnel reserves.

4. Clear definition of criteria for career growth.

5. Other indicators.

1. **Nomination “25 years in business”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— the nominee must manage or own an operating business for at least 25 years.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Influence | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Development | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 7 | Brand recognition | 1-10 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Brand recognition (from 1 to 10 points) - Brand recognition (trademark) and consumer loyalty as one of the key characteristics. The more consumers who know about a brand and consistently buy it or use its services, the better.

1. **Nomination “Social Entrepreneurship”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— activities in the field of involvement in socially active activities and providing employment to persons in need of social support;

— activities in the field of serving persons in need of social support;

— activities in the field of public-private partnership in the field of development and production of technical means of rehabilitation for people with disabilities, provision of rehabilitation services, selection and training in the use of technical means of rehabilitation for people with disabilities;

— activities in the field of physical culture and mass sports for persons in need of social support;

— activities in the field of additional education for children;

— activities in the field of cultural and educational activities.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Success | 1-10 |
| 2 | Integration | 1-10 |
| 3 | Development | 1-10 |
| 4 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 5 | Social effect | 1-20 |
| 6 | Social necessity of the project | 1-30 |
| 7 | Project financing | 1-20 |

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of local life.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability for further development and growth, scalability

Personal brand promotion and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Social effect (from 1 to 20 points) – the level of achievement of target indicators and indicators.

Social necessity of the project (from 1 to 30 points) - the validity of the relevance of the project for the region. Providing monitoring results of the current regional situation with identified problems.

Project financing (from 1 to 20 points) - the share of non-state funds in the total project budget.

**6. Nomination "Green Business"**

 In the nominations of industrial participants that meet natural or biological standards:

- an enterprise that has achieved the most significant results in reducing the volume of harmful emissions into the atmosphere, reducing harmful reserves in water bodies, reclaiming landfills and constructing treatment facilities, restoring and preserving the biological diversity of all ecosystems as part of further development of programs/modernization.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Development | 1-10 |
| 6 | Personal brand style | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 8 | Environmental friendliness | 1-30 |
| 9 | Environmental involvement | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Environmental friendliness (from 1 to 30 points) - how actively the enterprise participates in the environmental agenda in general (carrying out environmental campaigns, switching to alternative fuels, using products from recycled materials, rational use of resources, etc.).

Environmental involvement (from 1 to 20 points) - the extent to which this program involves its employees and the population in the environmental agenda, popularizes eco-habits and eco-behavior, and engages in environmental education.

**7. Nomination “Production of the Year”**

 The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs whose activities are aimed at the production of products and subsequent sales.

— effective business activity (the difference between the average monthly amount

revenue for the last two financial years and the average monthly amount

expenses for the last two financial years, expressed in rubles,

exceeds 100,000 rubles/month);

— an effective business organization model

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 8 | Competitiveness | 1-20 |
| 9 | Investment attractiveness; | 1-15 |
| 10 | Import substitution | 1-30 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Competitiveness (from 1 to 20 points) – the ability of a business to compete with similar companies by providing higher quality, affordable prices, creating convenience for consumers, as well as its potential “survival” in market conditions.

Investment attractiveness (from 1 to 15 points) - an assessment of the production, financial, managerial and commercial characteristics of a business, which may indicate the feasibility and necessity of investing in it.

Import substitution (from 1 to 30 points) – local production of goods of origin.

**8. Nomination “International Business”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs whose activities are focused on the foreign market.

— effective business activity (the difference between the average monthly amount

revenue for the last two financial years and the average monthly amount

expenses for the last two financial years, expressed in rubles,

exceeds 100,000 rub./month)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 8 | Business activity | 1-30 |
| 9 | Export | 1-30 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Business activity (from 1 to 30 points) - participation in the previous year and the year preceding the previous one in various exhibitions, competitions, fairs, festivals, forums and other similar events.

Export (from 1 to 30) - contribution to the development of the region’s export activities (number of concluded export contracts; range of export products/services (number of items); number of countries importing the company’s products; number of foreign buyers/clients).

**9. Nomination “Innovative Business**”

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- entrepreneurs whose activities are aimed at the creation and commercial use of technical or technological innovations in the field of production or provision of services, or allowing to create a new market or satisfy new needs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Influence | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Development | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 7 | Technological (innovative) activity | 1-30 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Technological (innovative) activity (from 1 to 30 points) - the presence of patented products (products, goods, works, services) of own production, as well as the introduction of innovative developments and (or) advanced technologies in the previous year and the year preceding the previous one.

According to this criterion, points are awarded in all nominations as follows:

1. Availability of patented products (products, works, services) of own production

2. Introduction of advanced technologies and (or) innovative developments

**10. Nomination “Best business in the service sector”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs operating in the service sector.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Integration | 1-10 |
| 4 | Development | 1-10 |
| 5 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 6 | Unique selling proposition | 1-20 |
| 7 | Competitiveness | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

A unique selling proposition (from 1 to 20 points) is a succinctly stated, unique idea that distinguishes a specific offer from others existing in this area.

Competitiveness (from 1 to 20 points) - the ability of a business to compete with similar companies by providing high quality, affordable prices, and creating convenience for consumers.

**11. Nomination “Agricultural Entrepreneurship”**

 The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs carrying out activities in accordance with the section “Agriculture, forestry, hunting, fishing and fish farming” of the All-Russian Classifier of Types of Economic Activities.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Development | 1-10 |
| 6 | Import substitution | 1-20 |
| 7 | Cooperative component | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Import substitution (from 1 to 20 points) - the production of products from Russian raw materials in order to compensate for the growing demand for goods and services that were previously supplied from abroad.

Cooperative component (from 1 to 20 points) - the degree of involvement in the system of various agricultural cooperatives and their unions created by agricultural producers in order to satisfy their economic and other needs.

**12. Nomination “Internet entrepreneurship”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs whose business model is based on the use of Internet technologies.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand style | 1-10 |
| 8 | Promotion tools | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion tools (from 1 to 20 points) - assessment of the marketing means used, the purpose of which is to increase recognition and attract new customers.

**13. Nomination "Franchising"**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- entrepreneurs who have acquired the right to conduct business according to a scheme developed by the franchisor (franchisee).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 8 | Number of franchisees | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Number of franchisees (from 1 to 20 points)

**14. Nomination "Corporate Philanthropy"**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- a legal entity whose activities are aimed at providing voluntary assistance to those in need and supporting socially significant projects with the help of intermediaries - charitable organizations.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Influence | 1-20 |
| 2 | Integration | 1-10 |
| 3 | Development | 1-10 |
| 4 | Personal brand style | 1-10 |
| 5 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 6 | Scalability | 1-10 |
| 7 | Charity | 1-30 |

Impact (1 to 20 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the nominee promotes her personal brand, using various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Scalability (from 1 to 10 points) - the potential opportunity to disseminate experience in implementing the project in other regions or at the international level.

Charitable activities (from 1 to 30 points) - implementation of charitable and socially significant events, projects, festivals, cultural initiatives.

**15. Nomination “Self-employed”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- individuals registered in accordance with the procedure established by the legislation of the Russian Federation and using the tax regime “tax on professional income”.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Innovation | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Influence | 1-10 |
| 4 | Integration | 1-10 |
| 5 | Personal brand style | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-20 |

Innovativeness (from 1 to 10 points) - to what extent is the product or service offered by an individual. face being innovative and different from existing ones in the market, having new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - growth and development, what is the profitability indicator and how physical. the entity competes with other players in the market.

Impact (from 1 to 10 points) - what social or environmental contribution does the individual make? face in society, solving social or environmental problems.

Integration (from 1 to 10 points) - how well physical. the person integrates into the local community and what role he plays in the development of the local economy.

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through goods and services, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

**16. Nomination “Beauty and Health”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— business in the field of services and products of the beauty industry, organizations expressing the relationship between healthcare and related areas of activity to protect and promote people’s health.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Integration | 1-10 |
| 4 | Development | 1-10 |
| 5 | Personal brand style | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 7 | Competitiveness | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Competitiveness (from 1 to 20 points) - the ability of a business to compete with similar companies by providing high quality, affordable prices, and creating convenience for consumers.

**17. Nomination “Breakthrough of the Year”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

is a company with the highest growth and development rates.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-20 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-20 |
| 7 | Personal brand style | 1-10 |
| 8 | Personal brand promotion and social activity | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 20 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term. (2021-2022)

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 20 points) - assess the company’s ability to further develop and grow.

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 20 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

**18. Nomination “Diversified Business”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- a company developing several directions at once, creating new products and services that are sharply different from existing ones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Criteria for evaluation | Scoring |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand style | 1-10 |
| 8 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 9 | Variety of goods/services (Diversification) | 1-30 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Diversification (from 1 to 30 points) is a development strategy that allows a company to introduce additional areas of activity that differ from current products, services and industries. (Variety of services, goods).

**19. Nomination “Family Business”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- a commercial activity owned by a specific family or several families.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-10 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

**20. Nomination “Trade”**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

— entrepreneurs operating in the field of trade.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-10 |
| 2 | Success | 1-10 |
| 3 | Integration | 1-10 |
| 4 | Development | 1-10 |
| 5 | Personal brand style | 1-10 |
| 6 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |
| 7 | Competitiveness | 1-20 |
| 8 | Unique selling proposition | 1-20 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Personal brand style (from 1 to 10 points) - what the nominee brings into this world through the products and services of her company, through her personal philosophy of her brand and what she gives to the people around her.

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.

Competitiveness (from 1 to 20 points) - the ability of a business to compete with similar companies by providing high quality, affordable prices, and creating convenience for consumers.

A unique selling proposition (from 1 to 20 points) is a succinctly stated, unique idea that distinguishes a specific offer from others existing in this area.

**21. Nomination "Grand Prix"**

The nomination identifies participants who meet one or more criteria:

- a company that is among the top five nominees in at least three nominations, covering all three areas of the Competition: economic, social and environmental.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Criteria for evaluation | Scoring |
| 1 | Financial indicators | 1-20 |
| 2 | Innovation | 1-10 |
| 3 | Success | 1-10 |
| 4 | Influence | 1-40 |
| 5 | Integration | 1-10 |
| 6 | Development | 1-10 |
| 7 | Personal brand promotion and social activity | 1-10 |

Financial indicators (from 1 to 10 points) - includes indicators such as revenue, profit, profitability and others that reflect the financial condition of the business. Revenue, as a key indicator, measures the total volume of sales a business makes and can serve as an indicator of its competitiveness and sustainability in the long term.

Innovativeness (from 1 to 10 points) - the extent to which the product or service that the business offers is innovative and different from existing ones on the market, the presence of new ideas and approaches that can bring real benefits to customers.

Success (from 1 to 10 points) - how quickly the business grows and develops, what is its profitability indicator and how does it compete with other players in the market.

Impact (1 to 10 points) - what social or environmental contribution a business makes to society by addressing social or environmental issues.

Integration (from 1 to 10 points) - how well the business integrates into the local community and what role it plays in the development of the local economy.

Development (from 1 to 10 points) - assess the company’s ability to further develop and grow

Promotion of a personal brand and social activity (from 1 to 10 points) - how actively the Nominee promotes her personal brand, uses various tools: networking, social networks, interaction with the media and others.