

2021

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

65

ЗЕЛЕНОГОРСК

≈ 1956 ≈



ДЕНЬ ГОРОДА

Празднование 65-летия ЗАТО г. Зеленогорска



спонсорский пакет: «День города»

О ЮБИЛЕЕ ГОРОДА

2021 год – особенный для Зеленогорска. У города 65-летний юбилей с множеством праздников и поздравлений. Разработан комплекс юбилейных праздничных мероприятий, реализация которых пройдет в течение всего года. Кульминацией праздничных мероприятий станет проведение Дня города, который придется на 16 -18 июля, конечно же, в подарок любимому городу и его жителям благодаря поддержке различных предприятий готовится яркий и запоминающийся праздник.

В этом году основными событиями празднования Дня города станут торжественный вечер, посвященный 65-летию города, спортивные состязания, конкурсы, фестивали, праздничные народные гулянья, концертные выступления, развлекательные программы.

Приоритетными темами празднования по-прежнему остаются здоровый образ жизни и развитие инициативы, творчества горожан. Этот праздник дает возможность каждому человеку проявить себя в творчестве, раскрыть и продемонстрировать свои таланты в самых различных направлениях.

Увидев яркое и захватывающее представление на Дне города, зеленогорцы обязательно обратят особое внимание на всех, кто принимал участие, кто организовал этот праздник. Благодаря окружающему настроению радости и вдохновения, эффектному шоу с участием артистов, незабываемые спецэффекты, горожане проникнутся особенным расположением к участникам и организаторам праздничного события.

Не оставайтесь в стороне, внесите свой вклад в столь значимое событие, и люди ответят вам уважением, которое сегодня необходимо любому солидному бизнесу.

Полная концепция праздничных мероприятий представлена на официальном сайте администрации города: <http://www.zeladmin.ru>

ОРГАНИЗАТОР ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Администрация ЗАТО г. Зеленогорска и АНО «Ресурсный Центр Поддержки Общественных Инициатив». Организационный комитет возглавляет Глава ЗАТО г. Зеленогорска Сперанский Михаил Викторович.



спонсорский пакет: «День города»

ВАША АУДИТОРИЯ

Аудитория комплекса юбилейных праздничных мероприятий: жители и гости города Зеленогорска. По предварительной оценке, совокупная численность аудитории данного комплекса мероприятий составит до **50 000 человек**. Отдельно: количество зрителей основной праздничной концертной программы с участием звезды российской эстрады (в т.ч. фейерверка) на главной площади Зеленогорска 17 июля 2021 г. – от **10 000** до **15 000** человек.

Спонсорство массовых мероприятий такого масштаба обладает уникальными коммуникативными возможностями. Выбор одного из спонсорских пакетов – это наилучший способ реализовать PR и маркетинговую стратегии компании: продемонстрировать лидирующее положение на рынке, укрепить позитивный имидж и привлечь новых клиентов.

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРАХ

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания спонсорской помощи при организации программы юбилейных праздничных мероприятий в честь 65-летия ЗАТО г. Зеленогорска (далее – праздничных мероприятий), проводимых администрацией города Зеленогорска (далее – Организатор № 1) и АНО «Ресурсный Центр Поддержки Общественных Инициатив» (далее – Организатор № 2).

1.2. Под спонсорской помощью в настоящем Положении понимается оказание финансовой, технической, информационной и/или иной поддержки при организации и проведении социально-значимых мероприятий на условиях предоставления Организатором № 2 рекламно-информационных услуг спонсору в рамках заранее оговоренного в договоре спонсора бюджета. Перечень рекламно-информационных услуг, предоставляемых Организатором № 2 спонсору, также устанавливается в договоре спонсора с учетом сроков проведения мероприятий. Организатор № 2 допускает формирование спонсорских пакетов в соответствии с индивидуальными пожеланиями спонсора.

1.3. Спонсором праздничных мероприятий, проводимых Организатором № 1, может быть любое юридическое или физическое лицо без ограничений по месту нахождения и регистрации, оказавшее в соответствии с настоящим положением финансовую, техническую, информационную и/или иную поддержку в подготовке и проведении мероприятий.



спонсорский пакет: «День города»

1.4. При оказании финансовой поддержки спонсор передает безвозмездно денежные средства в размере, соответствующем выбранной категории спонсорства, на расчетный счет Организатора № 2.

1.5. Спонсорский пакет определяется в зависимости от выбранной категории спонсорства.

2. Категории спонсоров

Настоящее положение устанавливает следующие категории спонсорства:

2.1. Стандартные спонсорские пакеты.

- 1) Генеральный
- 2) Золотой
- 3) Серебряный
- 4) Бронзовый

2.2. Специальные спонсорские пакеты

1) Спонсор мероприятия (на выбор)

- Вечерняя шоу-программа с элементами циркового представления
- Городская акция «Шагай на здоровье»
- Фестиваль исторической реконструкции «Средневековье», посвященный 800-летию со дня рождения Александра Невского
- Фестиваль национальных культур «Содружество сердец»
- Фестиваль-конкурс роботов «ROBO-FEST»
- Шоу-программа с участием эстрадных исполнителей Красноярского края»
- Этап краевых соревнований по мотокроссу
- Фестиваль воздушных змеев «Краски неба»
- Товарищеский матч по футболу между сборной города и сборной Красноярского края.

2) Спонсор площадок (на выбор)

- Спортивно-оздоровительная
- Мастерская
- Торговая
- Интеллектуальная

3) Бартерный партнер



спонсорский пакет: «День города»

3. Спонсорские пакеты

3.1. Стандартные спонсорские пакеты

Спонсорские пакеты	Категории спонсорских пакетов	Генеральный	Золотой	Серебряный	Бронзовый
	Количество	1	1	1	1
	Стоимость (руб.)	3 000 000	1 000 000	500 000	100 000
Вид услуг		Объем услуг			
Наружная реклама	Размещение логотипа спонсора на декоративном панно, размещаемом на баннерах по городу в период июнь-август 2021 г.	Количество - 6	Количество - 3	Количество - 1	☒
Реклама на официальной веб-странице дня города	Размещение логотипа и информации о спонсоре, рекламного баннера спонсора с гиперссылкой на его сайт (при наличии) в период июнь-декабрь 2021 г. на веб-странице "День города" официального сайта администрации города	☒	☒	☒	☒
Предоставление торгово-выставочной площади	Предоставление торгово-выставочной площади (ТВП) на территории проведения праздничного мероприятия "День города" (по согласованию с Организатором № 1) и торговой палатки 17-18 июля 2021г.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 60 кв. м.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 40 кв. м.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 20 кв. м.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 10 кв. м.
	Возможность размещения собственного выставочного оборудования (рекламный стенд, стойка и т. п.) на предоставленной ТВП 17-18 июля 2021г.	☒	☒	☒	☒
Реализация продукции	Реализация продукции на предоставленной ТВП 17-18 июля 2021 г.	☒	☒	☒	☒
Реклама в зоне проведения концерта	Размещение рекламы спонсора на щитах сцены в зоне проведения концерта 17 июля 2021 г.	фронтальная часть юбки сцены	правая часть юбки сцены	левая часть юбки сцены	☒
	Упоминание имени спонсора на торжественной церемонии открытия праздничного мероприятия "День города" и в официальной части заключительного концерта 17 июля 2021 г.	☒	☒	☒	☒



спонсорский пакет: «День города»

Проведение собственных рекламных акций	Возможность проведения собственных рекламных и промо-акций на предоставленной ТВП 17-18 июля 2021 г.	☒	☒	☒	☒
Реклама в СМИ	Интерактивная				
	Трансляция видеоматериала спонсора на интерактивном экране МБУК "ЗГДК" в период с 01 по 18 июля 2021 г.	Эфирное время – 70 раз в день. Длительность - до 30 сек.	Эфирное время – 60 раз в день. Длительность - до 20 сек.	Эфирное время – 50 раз в день. Длительность - до 15 сек.	Эфирное время – 30 раз в день. Длительность - до 15 сек.
	Телевидение				
	Упоминание имени спонсора во время анонсов "Дня города" в программе "Новости" ТВИН в период июнь-июль 2021 г.	20 выходов в течение 20 дней	20 выходов в течение 20 дней	20 выходов в течение 20 дней	20 выходов в течение 20 дней
	Размещение рекламного ролика спонсора во время анонсов "Дня города" на ТВ в период июнь-июль 2021 г.	Эфирное время – 60 раз. Длительность - до 30 сек.	Эфирное время – 50 раз. Длительность - до 20 сек.	Эфирное время – 40 раз. Длительность - до 15 сек.	Эфирное время – 30 раз. Длительность - до 15 сек.
	Газета				
	Размещение логотипа спонсора в печатных СМИ при публикации карты праздничного мероприятия "День города"	1 выход	1 выход	1 выход	1 выход
Особые мероприятия	Радио				
	Упоминание имени спонсора во время анонсов "Дня города" в период июнь-июль 2021 г.	450 выходов в течение 30 дней	450 выходов в течение 30 дней	450 выходов в течение 30 дней	450 выходов в течение 30 дней
	Участие в пресс-конференциях	☒	☒	☒	☒
	Размещение логотипа спонсора на информационных буклетах праздничных мероприятий (формат А3, тираж: 3 000 шт.)	☒	☒	☒	☒
	Предоставление права использования наименования «... спонсор Дня города» в своей рекламной кампании	☒	☒	☒	☒



спонсорский пакет: «День города»

3.2. Специальные спонсорские пакеты

Спонсорские пакеты	Категории спонсорских пакетов	Спонсор мероприятия	Спонсор площадки	Бартерный спонсор
	Количество	9	4	
	Стоимость (руб.)	30 000	50 000	товар (по согласованию с Организатором № 1)
Вид услуг		Объем услуг		
Реклама на официальной веб-странице дня города	Размещение логотипа и информации о спонсоре, рекламного баннера спонсора с гиперссылкой на его сайт (при наличии) в период июнь-декабрь 2021 г. на веб-странице "День города" официального сайта администрации города	☒	☒	☒
Предоставление торгово-выставочной площади	Предоставление торгово-выставочной площади (ТВП) на территории проведения мероприятия/площадки (по согласованию с Организатором № 1) и торговой палатки 17 и (или) 18 июля 2021 г.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 10 кв. м.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 10 кв. м.	Общая площадь предоставляемой ТВП не должна превышать 20 кв. м.
	Возможность размещения собственного выставочного оборудования (рекламный стенд, рекламная стойка и т. п.) на предоставленной ТВП 17 и (или) 18 июля 2021 г.	☒	☒	☒
Реализация продукции	Реализация продукции на предоставленной ТВП 17 и (или) 18 июля 2021 г.	☒	☒	☒
Проведение собственных рекламных акций	Возможность проведения собственных рекламных и промо-акций на предоставленной ТВП 17 и (или) 18 июля 2021 г.	☒	☒	☒
Реклама в зоне проведения концерта	Упоминание имени спонсора на торжественной церемонии открытия праздничного мероприятия "День города" и в официальной части заключительного концерта 17 июля 2021 г.	☒	☒	☒



спонсорский пакет: «День города»

Реклама в СМИ	Интерактивная			
	Трансляция видеоматериала спонсора на интерактивном экране МБУК "ЗГДК" в период с 01 по 18 июля 2021 г.	Эфирное время - 10 раз в день. Длительность - до 15 сек.	Эфирное время - 20 раз в день. Длительность - до 15 сек.	Эфирное время - 20 раз в день. Длительность - до 15 сек.
	Телевидение			
	Упоминание имени спонсора во время анонсов "Дня города" в программе "Новости" ТВИН в период июнь-июль 2021 г.	20 выходов в течение 20 дней	20 выходов в течение 20 дней	✗
	Размещение рекламного ролика спонсора во время анонсов "Дня города" на ТВ в период июнь-июль 2021 г.	Эфирное время – 10 раз. Длительность - до 15 сек.	Эфирное время – 20 раз. Длительность - до 15 сек.	✗
	Газета			
	Размещение логотипа спонсора в печатных СМИ при публикации карты праздничного мероприятия "День города"	1 выход	1 выход	✗
Особые мероприятия	Радио			
	Упоминание имени спонсора во время анонсов "Дня города" в период июнь-июль 2021 г.	450 выходов в течение 30 дней	450 выходов в течение 30 дней	✗
	Размещение логотипа спонсора на информационных буклетах праздничных мероприятий (формат А3, тираж: 3 000 шт.)	✓	✓	✗
	Размещение логотипа спонсора в дипломах участников праздничных конкурсных мероприятий соответствующей спонсорству площадки и/или мероприятию	✓	✓	✗
	Предоставление права использования наименования «... спонсор Дня города» в своей рекламной кампании	✓	✓	✓



спонсорский пакет: «День города»

Контактная информация

Для получения дополнительной информации о спонсорских пакетах и заключения договора необходимо до «01» мая 2021г. обратиться по телефонам:

- Организатор № 1, контактное лицо: Чевелев Валерий Михайлович, телефон 8 (39169) 95-165, сотовый +7 (913) 514-44-22, e-mail centr-zakupok@mail.ru;
- Организатор № 2, контактное лицо: Лобач Наталья Сергеевна, телефон 8 (39169) 35-630, сотовый +7 (983) 265-75-18, e-mail kultzel@mail.ru.

Примечания:

- объем услуг предоставляется спонсору в соответствии с выбранным пакетом предложений; в случае если сумма средств, перечисленных спонсором превышает указанную в пакете предложений, остаток суммы считается благотворительным взносом;
- спонсору необходимо предоставить логотип компании до 01.06.2021 г. в электронном виде в формате COREL DRAW (в кривых). В случае непредставления логотипа в указанные сроки объем услуг может быть уменьшен Организатором № 2.