



ЗЕЛЕНОГОРСК

ГОРОД СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ



Юбилейные праздничные мероприятия в честь 60-летия ЗАТО г. Зеленогорска

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

О ЮБИЛЕЕ ГОРОДА

2016 год – особенный для Зеленогорска. У города 60–летний юбилей с множеством праздников и поздравлений. Разработан комплекс юбилейных праздничных мероприятий, реализация которых пройдет под лозунгом: **«Зеленогорск – город славных традиций!»** в течение всего года.

Кульминацией праздничных мероприятий станет проведение Дня города, который придется на 15 -17 июля, конечно же, в подарок любимому городу и его жителям благодаря поддержке различных предприятий готовится яркий и запоминающийся праздник.

В этом году основными событиями празднования Дня города станут торжественный вечер, посвященный 60-летнему юбилею города, спортивные состязания, конкурсы, фестивали, праздничные народные гулянья, концертные выступления, развлекательные программы и зеленогорский карнавал, посвященный Году кино.

Приоритетными темами празднования по-прежнему остаются здоровый образ жизни и развитие инициативы, творчества горожан. Этот праздник даёт возможность каждому человеку проявить себя в творчестве, раскрыть и продемонстрировать свои таланты в самых различных направлениях.

Увидев яркое и захватывающее представление на Дне города, зеленогорцы обязательно обратят особое внимание на всех, кто принимал участие, кто организовал этот праздник. Благодаря окружающему настроению радости и вдохновения, эффектному шоу с участием артистов, незабываемые спецэффекты, горожане проникнутся особенным расположением к участникам и организаторам праздничного события.

Не оставайтесь в стороне, внесите свой вклад в столь значимое событие, и люди ответят вам уважением, которое сегодня необходимо любому солидному бизнесу.

Полная концепция праздничных мероприятий представлена на официальном сайте администрации города:
<http://www.zeladmin.ru>

ОРГАНИЗАТОР ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Администрация ЗАТО г.Зеленогорска. Организационный комитет возглавляет Глава ЗАТО г. Зеленогорска Корчашкин Павел Евгеньевич.

ВАША АУДИТОРИЯ

Аудитория комплекса юбилейных праздничных мероприятий: жители и гости города Зеленогорска. По предварительной оценке, совокупная численность аудитории данного комплекса мероприятий составит до **60 000 человек**. Отдельно: количество зрителей основной праздничной концертной программы с участием звёзды российской эстрады (в т.ч. фейерверка) на главной площади Зеленогорска 16 июля 2016 г. – от **10 000** до **15 000** человек.

Спонсорство массовых мероприятий такого масштаба обладает уникальными коммуникативными возможностями. Выбор одного из спонсорских пакетов – это наилучший способ реализовать PR и маркетинговую стратегии компании: продемонстрировать лидирующее положение на рынке, укрепить позитивный имидж и привлечь новых клиентов.

ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРАХ

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания спонсорской помощи при организации программы юбилейных праздничных мероприятий в честь 60-летия ЗАТО г. Зеленогорска **«Зеленогорск – город славных традиций!»** (далее – праздничных мероприятий), проводимых администрацией города Зеленогорска (далее - Организатор).

1.2. Под спонсорской помощью в настоящем Положении понимается оказание финансовой, технической, информационной и/или иной поддержки при организации и проведении социально-значимых мероприятий на условиях предоставления Организатором рекламно-информационных услуг Спонсору в рамках заранее оговоренного в договоре Спонсора бюджета. Перечень рекламно-информационных услуг, предоставляемых Организатором Спонсору, также устанавливается в договоре Спонсора с учётом сроков проведения мероприятий. Организатор допускает формирование спонсорских пакетов в соответствии с индивидуальными пожеланиями Спонсора.

1.3. Спонсором юбилейных праздничных мероприятий, проводимых Организатором, может быть любое юридическое или физическое лицо без ограничений по месту нахождения и регистрации, оказавшее в соответствии с настоящим Положением финансовую, техническую, информационную и/или иную поддержку в подготовке и проведении мероприятий.

1.4. При оказании финансовой поддержки Спонсор передает безвозмездно денежные средства в размере, соответствующем выбранной категории спонсорства, на расчётный счёт Организатора.

1.5. Спонсорский пакет определяется в зависимости от выбранной категории спонсорства.

2. Категории спонсоров

2.1. Настоящее положение устанавливает следующие категории спонсоров:

- Генеральный партнер
- Специальный партнер
- Официальный партнер
- Партнёр

3. Спонсорские пакеты

Рекламные возможности для партнеров в рамках праздничных мероприятий	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Рекламная кампания	+	+	+	+	+	+
Реклама на площадках празднования	+	+	+	+	+	+
Организация BTL-акций и других мероприятий	+	+	+	+	+	+
Участие в пресс-конференции	+	+	+	+	+	+
Статусные возможности	+	+	+	+	+	+
Стоимость пакетов	3 000 000 руб.	1 000 000 руб.	500 000 руб.	100 000 руб.	50 000 руб.	30 000 руб.
Количество партнерских пакетов	1	2	3	5	7	10

Описание спонсорских пакетов

Рекламная кампания	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Упоминание в интернете и юбилейных группах в социальных сетях (vk.com, ok.ru)	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа и информации о компании на главной странице и в информационных материалах сайта администрации города (zeladmin.ru)	+	+	+	+	-	-
Размещение логотипа на информационных флаерах праздничных мероприятий (формат А6, тираж: 50 000 шт.)	+	+	-	-	-	-
Размещение логотипа в рекламных буклетах праздничных мероприятий	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа на официальных приглашениях на торжественный вечер (тираж: 600 шт.)	+	+	+	-	-	-
Размещение логотипа в дипломах участников праздничных конкурсных мероприятиях (тираж: 100 шт.)	+	+	+	-	-	-
Размещение информационных материалов партнера в пакетах для гостей города (количество 250 шт.)	+	+	+	+	+	+
Размещение логотипа на бейджах организаторов и волонтеров	+	+	-	-	-	-

Реклама на главной площади города в основные дни празднования	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Предоставление палатки для продвижения продукции/услуг партнера	2*2 м	2*2 м	2*2 м	-	-	-
Размещение отдельных рекламных баннеров партнера	3	2	1	-	-	-
Размещение логотипа на информационных баннерах мероприятия	+	+	+	+	+	+
Размещение социального рекламного ролика на интерактивном экране 3ГДК	В течение 1 года	В течение 6 мес.	В течение 3 мес.	В течение 1 мес.	В течение 1мес.	В течение 1 мес.
Установка флага партнера (шт.)	2	1	-	-	-	-
Звуковые рекламные объявления с главной сцены (кол-во в день)	8	4	2	2	2	2
Трансляция рекламных роликов на светодиодных экранах (шт.)	8	4	2	1	1	1
Размещение логотипа партнера на футболках волонтеров	+	-	-	-	-	-
Размещение логотипа партнера на ограждении главной сцены	+	-	-	-	-	-

Организация BTL-акций и других мероприятий	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Возможность проведения BTL-акций на территории города с установкой мобильной конструкции	+	+	+	+	+	+
Возможность проведения корпоративного мероприятия или мероприятия для партнеров в течение года в МБУК «ЗГДК»	+	+	-	-	-	-
Возможность проведения корпоративного мероприятия или мероприятия для партнеров в течение года в МБУК «Центр культуры»	+	+	+	-	-	-

Участие в пресс конференции	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Присутствие представителя партнера на пресс-конференции	+	+	+	+	-	-
Участие представителя партнера в президиуме пресс-конференции с городской администрацией	+	-	-	-	-	-
Размещение логотипа на press-wall	+	+	+	+		
Размещение материалов в пакете для представителей СМИ	+	+	+	+	+	+
Размещение roll-up (баннера партнера)	+	+	+	-	-	-

Статусные возможности	Генеральный партнер	Официальный партнер	Специальный партнер	Партнер 100	Партнер 50	Партнер 30
Участие в торжественном вечере, посвященном 60-летию города	+	+	+	+	-	-
Выступление на торжественном вечере, посвященном 60-летию города	+	+	-	-	-	-
Вручение благодарственных писем	+	+	+	+	+	+
Возможность учреждения специальных наград для жителей города	+	+	-	-	-	-
Участие в формировании программы основных юбилейных мероприятий	+	+	+	+	+	+

Контактная информация

3.1. Для получения дополнительной информации о спонсорских пакетах или формирования индивидуального пакета необходимо до **«01» июня 2016г.** обратиться по телефонам: 8 (39 169) 3-37-00, 3-56-30, e-mail: okimp@k45.ru (МКУ «Комитет по делам культуры», контактное лицо: Балуткина Елена Алексеевна, e-mail: kudesniki45@mail.ru).

Примечания:

- объем услуг предоставляется партнеру в соответствии с выбранным пакетом предложений; в случае если сумма средств, перечисленных партнером превышает указанную в пакете предложений, остаток суммы считается благотворительным взносом;
- партнеру необходимо предоставить логотип компании до 01.06.2016 г. в электронном виде в формате COREL DRAW (в кривых).