



# ЗЕЛЕНОГОРСК

ГОРОД СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ

≈ 1956 ≈

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
СИМВОЛИКИ И ЭЛЕМЕНТОВ ОФОРМЛЕНИЯ  
ГОРОДА ЗЕЛЕНОГОРСКА

## ЗНАК

В основе символики — знаковый объект для города, барельеф, воздвигнутый в память о молодых энтузиастах, положивших начало славным традициям. Люди — главное достояние города, забота о людях, город для людей — все эти темы становятся очень важными при разработке символики и оформления города Зеленогорска.



## ЛОГОТИП

Разработана уникальная надпись, основой для которой послужила гарнитура Futura.

Futura — шрифт эпохи индустриализации.

Вдохновленный русским конструктивизмом, шрифт трактовался как выражение современности и индустриальной культуры.

Шрифт, отвечавший запросам современности, виделся в то время как легко читаемый и до предела функциональный, разработчики хотели, чтобы его формы были подобны формам новейших инженерных сооружений, автомобилей и самолетов.

Этот шрифт послужил основой для текстовой версии гарнитуры Журнальная рубленая, которая широко применялась

советскими издательствами и типографиями. Гарнитура была разработана в 1940 -1956 годах группой художников

Отдела новых шрифтов НИИ Полиграфмаш под руководством Анатолия Щукина. Журнальной рубленой набиралось не менее 15% всей печатной продукции СССР.

# ЗЕЛЕНОГОРСК

## ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ

Фирменный блок представляет собой комбинацию знака и логотипа, в фирменный блок могут быть включены слоган и дата основания города, а также подстрочник «закрытое административно-территориальное образование». Разработано несколько фирменных блоков, для разных случаев применения. Выбор фирменного блока зависит от конкретного случая применения, и от носителя, на котором будет размещена символика. Белый фон является основным и приоритетным для воспроизведения символики.



# ЗЕЛЕНОГОРСК

ГОРОД СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ

≈ 1956 ≈

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 1



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

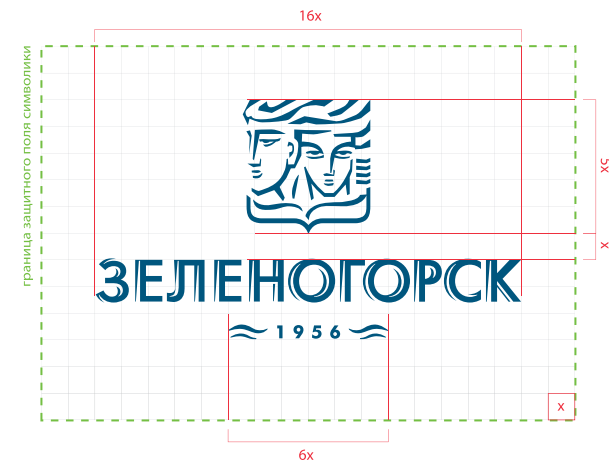
## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 2



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

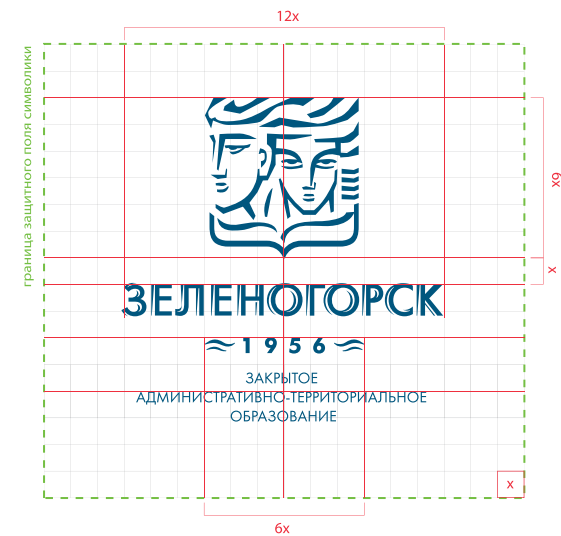
### ФИРМЕННЫЙ БЛОК 3



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 4



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.



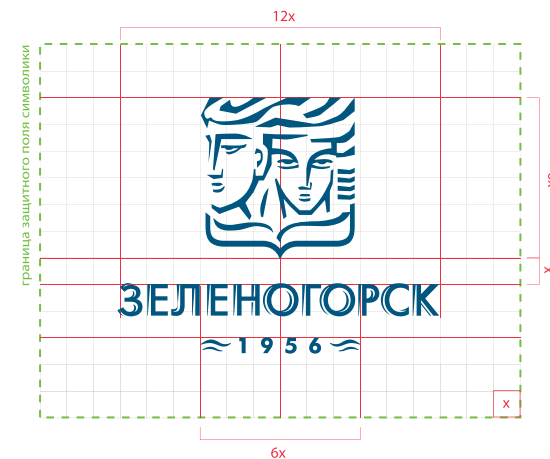
## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 5



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.

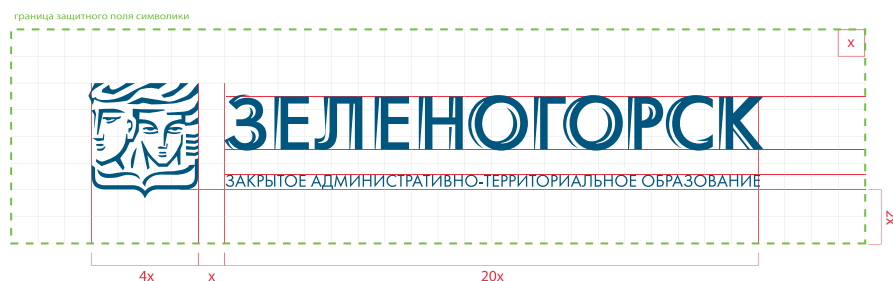


Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 6 (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.

Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 7 (ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ)



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.

Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК 8 (КРУГЛЫЙ)



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.

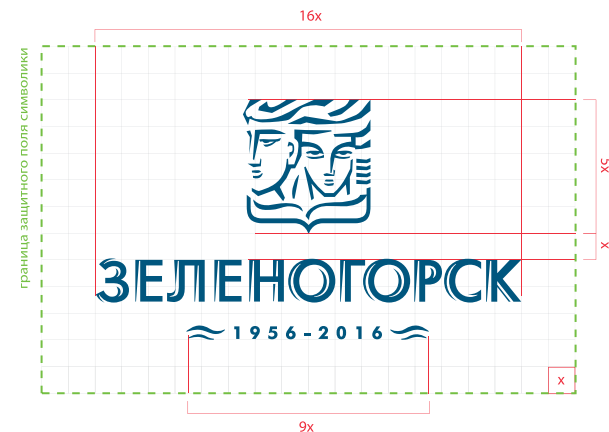
## ФИРМЕННЫЙ БЛОК С ДВОЙНОЙ ДАТОЙ



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

## ФИРМЕННЫЙ БЛОК С ДВОЙНОЙ ДАТОЙ И СЛОГАНом



Представленный фирменный блок является шаблоном. При воспроизведении фирменного блока всегда необходимо пользоваться шаблонами, представленными в электронной версии руководства.

Соотношения внутри блока приведены для возможности проверки правильности воспроизведения фирменного блока.

Допускается использование только тех вариантов фирменной символики, которые представлены в данном руководстве, все остальные варианты недопустимы. Не допускается искажение формы знака или его отдельных элементов, нарушение взаиморасположения элементов знака и фирменных блоков, изменение цвета.



Защитное поле символики.

Соблюдение границ защитного поля обязательно при работе на любых форматах. В границах защитного поля не должно быть посторонних элементов и постороннего цвета.

Минимальный размер фона символики равен защитному полю.

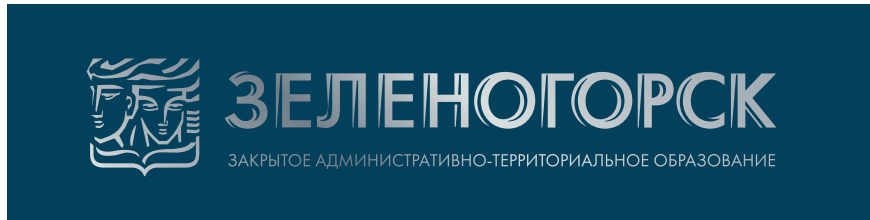
## ВАРИАНТЫ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ СИМВОЛИКИ

Варианты воспроизведения символики показаны на примере фирменного блока «горизонтальный». Символика в большинстве случаев должна располагаться на белом фоне.

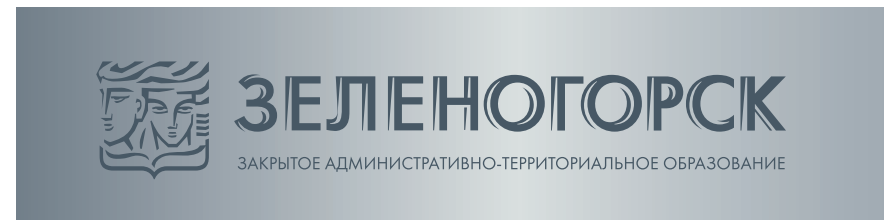
Основные варианты воспроизведения символики, всегда на белом фоне:



На темных поверхностях используется серебро, возможно тиснение или конгрев:



На металлическую поверхность символика наносится методом гравировки:



Дополнительные варианты воспроизведения символики в цвете:



PANTONE 3025 EC  
C-100 M-27 Y-10 K-56  
R-0 G-81 B-114

PANTONE 7469 EC  
C-100 M-31 Y-8 K-44  
R-0 G-92 B-132

PANTONE 376 EC  
C-59 M-0 Y-100 K-0  
R-122 G-184 B-0

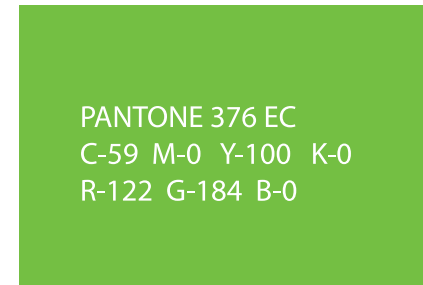
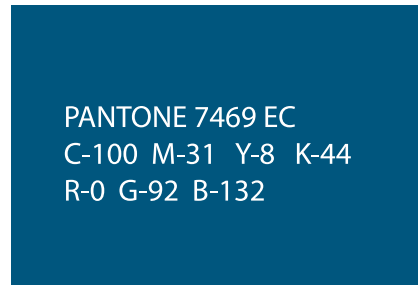
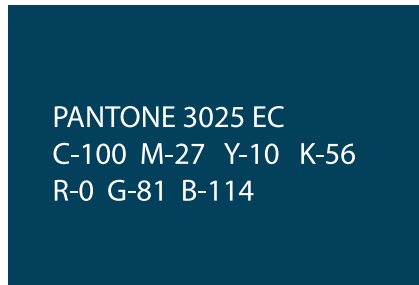
СЕРЕБРО  
PANTONE 877 C

## ЦВЕТ

Основными цветами являются торжественный благородный темный и яркий оптимистичный светло-зеленый цвет.

Дополнительная цветовая палитра включает в себя основные фирменные цвета и дополнительные оттенки зеленого и синего цвета, дополнительные цвета нужны для обогащения цветового пространства, и применяются в оформлении (наружное оформление, оформление помещений, фирменная одежда, полиграфическая продукция, сувениры )

Основные фирменные цвета



Цветовая палитра включает в себя основные и дополнительные цвета, которые являются производными от основных цветов





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШРИФТА

Шрифтовые гарнитуры FuturaFuturisC и PT FuturaFuturis LightC являются основными, и должны использоваться, по возможности во всех макетах. Если применение этих шрифтовых гарнитур невозможно, применяются дополнительные, Times New Roman и Myriad Pro .

Aa Бб 12345 PT FuturaFuturis LightC

PT FuturaFuturis LightC используется в основном для набора больших текстовых блоков.

Aa Бб 12345 FuturaFuturisC

FuturaFuturisC используется в основном для акцентных надписей..

Aa Бб 12345 Times New Roman, regular

Aa Бб 12345 Times New Roman, bold

Times New Roman  
используется в корреспонденции,  
деловой переписке.

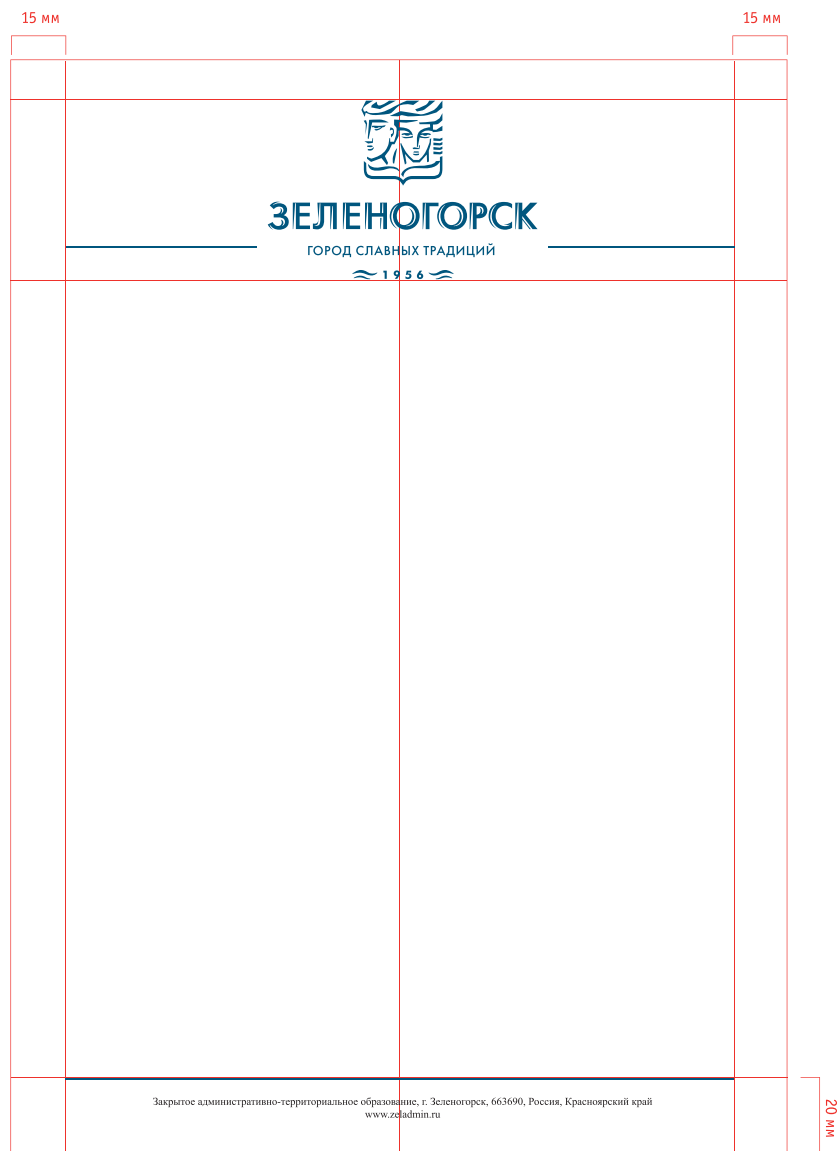
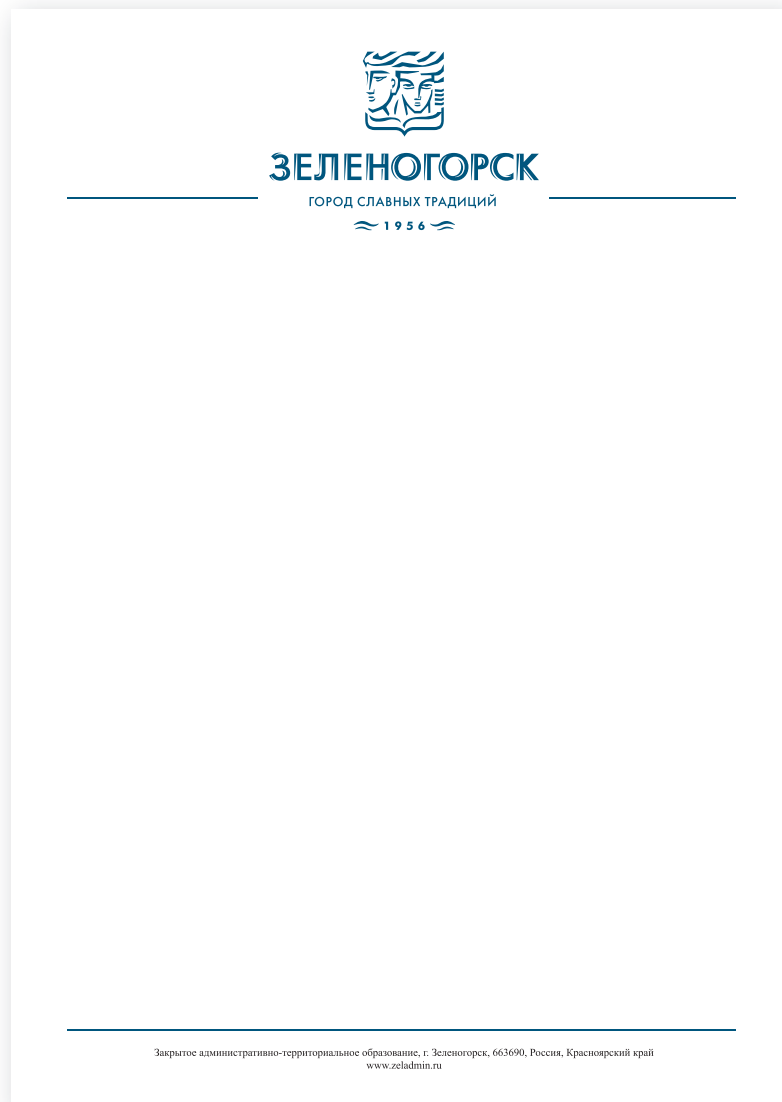
Aa Бб 12345 Myriad Pro, regular

Aa Бб 12345 Myriad Pro, bold

Myriad Pro используется для оформления веб-страниц  
и презентаций PowerPoint.

В рекламных макетах и маркетинговых материалах всегда используется шрифт FuturaFuturisC и PT FuturaFuturis LightC  
Для сувенирной продукции используется шрифт FuturaFuturisC и PT FuturaFuturis LightC  
Для таблиц, схем и диаграмм используется шрифт FuturaFuturisC и PT FuturaFuturis LightC  
В корреспонденции (представительской документации) используется шрифт Times New Roman.  
Для оформления веб-страниц используется шрифт Myriad Pro.  
В презентациях PowerPoint используется шрифт Myriad Pro.

БЛАНК Размер: 210x297 мм



БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА    Размер: 210x297 мм



**ЗЕЛЕНОГОРСК**  
ГОРОД СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ  
≈ 1956 ≈

663690, Россия, Красноярский край, г. Зеленогорск, ул. Мира, д. 15  
телефоны: (391-693)-55-25, 95-101, (391-693)-55-20, 95-108  
факс: (391-693)-56-40, 95-175; e-mail: glava@admin.zelenogorsk.ru

ГЛАВА  
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА ЗЕЛЕНОГОРСКА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Начальнику управления  
Губернатора Красноярского края  
по организации взаимодействия  
с органами местного самоуправления  
(И.О. Фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Уважаемый Иван Иванович,

Выражаем Вам сердечную благодарность и искреннюю признательность за активное участие в подготовке и проведении мероприятий, посвященных празднованию [число]-ой годовщины со дня основания города [город].

Благодаря слаженной и конструктивной работе всех служб во время проведения мероприятия был создан прецедент абсолютно нового отношения горожан к праздничным событиям, которые были исполнены на ярком положительном эмоциональном фоне.

Все мероприятия прошли на высочайшем организационном, техническом и творческом уровне, в удивительно доброжелательной обстановке, получив позитивный отклик и огромный резонанс. Совместными усилиями были созданы комфортные и безопасные условия во время проведения праздников.

Ваше активное участие в жизни города [город] вносит неоценимый вклад в развитие и процветание, сохранение лучших городских традиций.

Мира, добра и благополучия! Успехов во всех начинаниях на благо [город]!

С уважением,  
Глава Администрации  
города Зеленогорска



Имя Отчество Фамилия



**ЗЕЛЕНОГОРСК**  
ГОРОД СЛАВНЫХ ТРАДИЦИЙ  
≈ 1956 ≈

663690, Россия, Красноярский край, г. Зеленогорск, ул. Мира, д. 15  
телефоны: (391-693)-55-25, 95-101, (391-693)-55-20, 95-108  
факс: (391-693)-56-40, 95-175; e-mail: glava@admin.zelenogorsk.ru

ГЛАВА  
ЗАКРЫТОГО АДМИНИСТРАТИВНО-  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА ЗЕЛЕНОГОРСКА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Кому:  
(И.О. Фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
от \_\_\_\_\_

Текст делового письма

**Оформление делового письма**

Оформление делового письма осуществляется на фирменном бланке компании, где должно быть указано наименование организации, адрес, контактные телефоны, возможно e-mail, сайт, логотип.

Деловое письмо необходимо печатать с использованием полей: левое поле должно быть не менее 3 см (для подшивки документов), справа – не менее 1,5 см.

Шапка делового письма должна содержать наименование компании-получателя с указанием ФИО и должности лица-получателя (в правом верхнем углу).

В левом верхнем углу под шапкой делового письма указывается дата написания и регистрационный номер (исходящий). Если деловое письмо является письмом-ответом, то необходимо указать, на какой документ отвечает это письмо.

По мере необходимости после даты и номера документа указывается его заголовок.

Деловое письмо должно содержать обращение к получателю письма.

В конце делового письма должна присутствовать подпись отправителя (ФИО, должность, подпись).

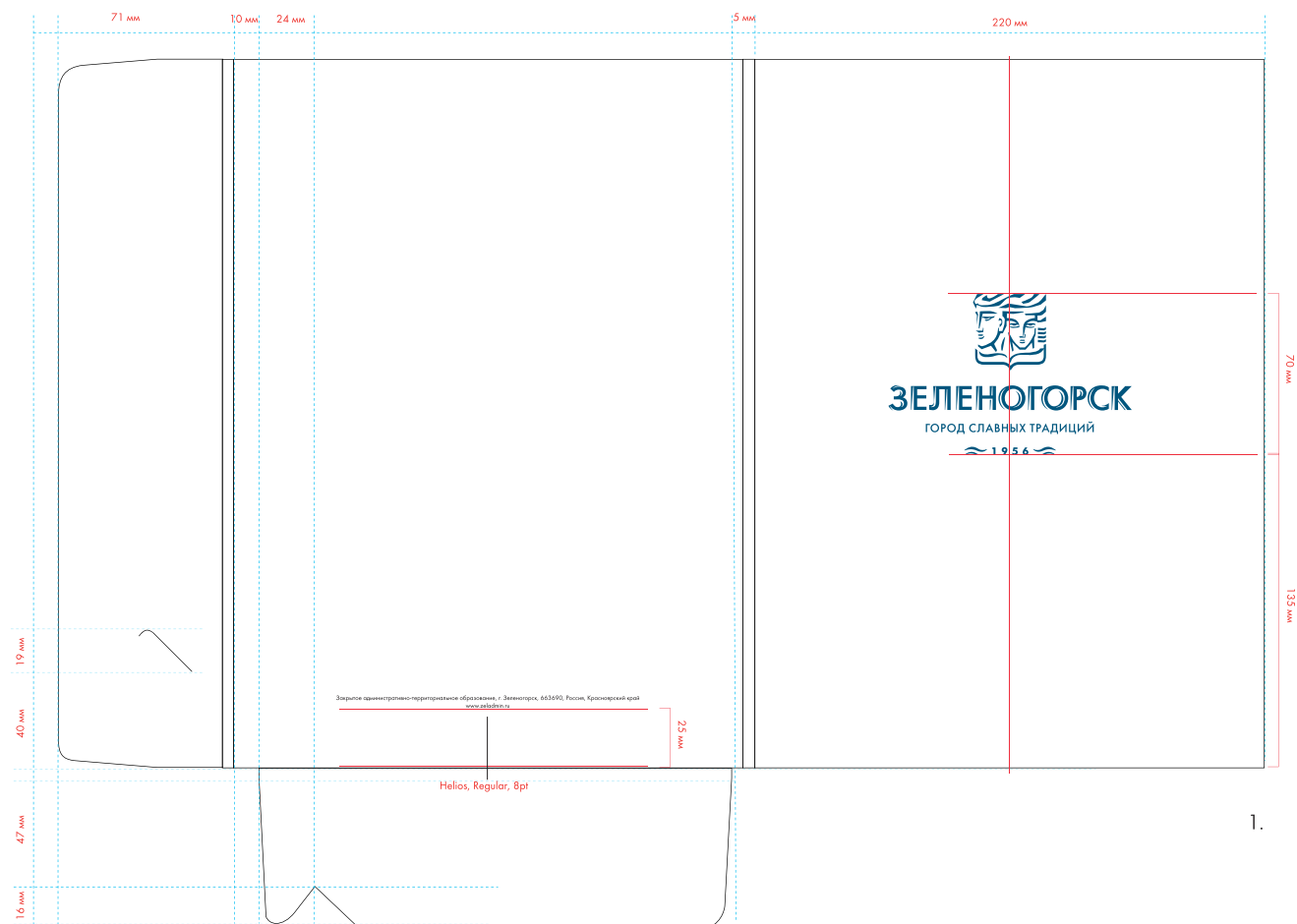
Для официальной деловой переписки обычно применяют шрифт Times New Roman с 12-м размером шрифта и одинарным интервалом.

## ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Папка для презентаций, переговоров.

1. Развертка, внешняя сторона.
2. Папка цветная
3. Папка белая

Печать: С лицевой стороны,  
шелкография, серебро,  
фольга (гляnceвая или матовая), конгрев



2.

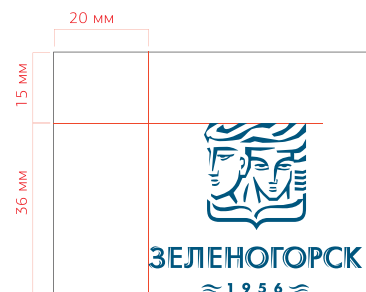


3.

## ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

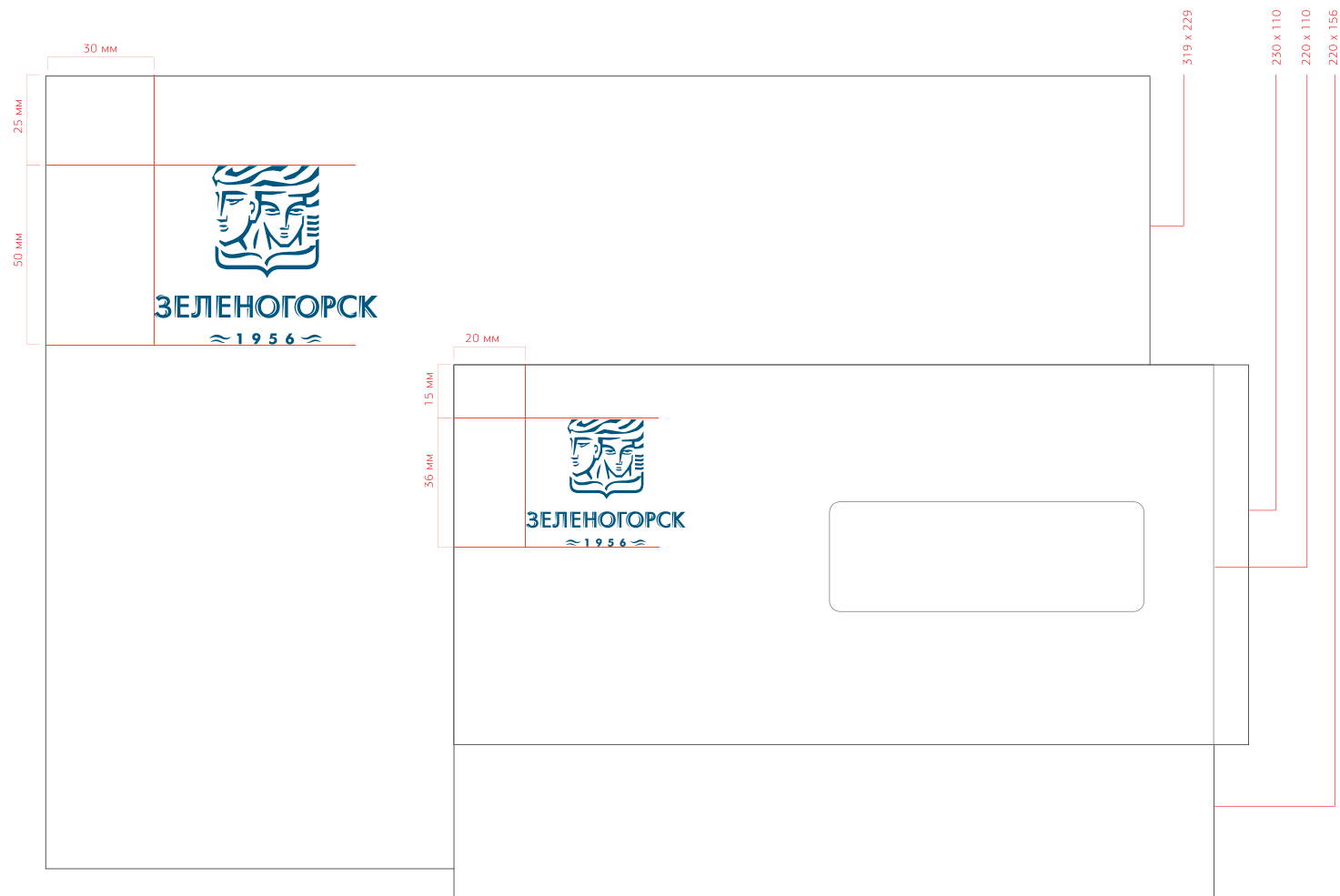
Формат "Евростандарт"

110 мм x 220 мм



## ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

Расположение фирменного блока и его размер на различных форматах конвертов.



## ГРАМОТА

Представленные варианты являются шаблонами.

Грамота, формат А4 (без текста):

1.



Грамота, формат А4 (с текстом). Текст условный.

2.



## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА / ВАРИАНТ 1

90 мм x 50 мм



Визитная карточка белая, двухсторонняя, 50 X 90.  
Бумага: высоко-белая бумага, Splendorgel.  
Способ печати: принтер, офсет или шелкография.

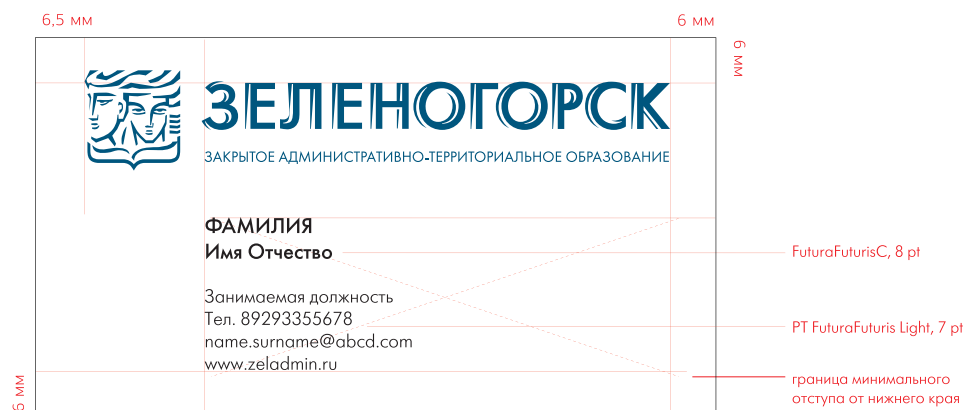
фамилия, имя и отчество  
обычно набираются в две строки,  
но возможен набор в три строки,  
в случаях, когда имя и отчество  
не умецаются в заданном формате  
или в одну строку, когда набирается  
только фамилия и имя.





## ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА / ВАРИАНТ 2

90 мм x 50 мм



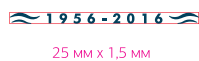
Визитная карточка белая, двухсторонняя, 50 X 90.  
Бумага: высоко-белая бумага, Splendorgel.  
Способ печати: принтер, офсет или шелкография.



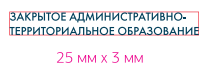
## РУЧКА

нанесение: фирменный цвет или серебро

### ВАРИАНТ 1



### ВАРИАНТ 2



## МАЙКА

нанесение: принт



## СУВЕНИРЫ

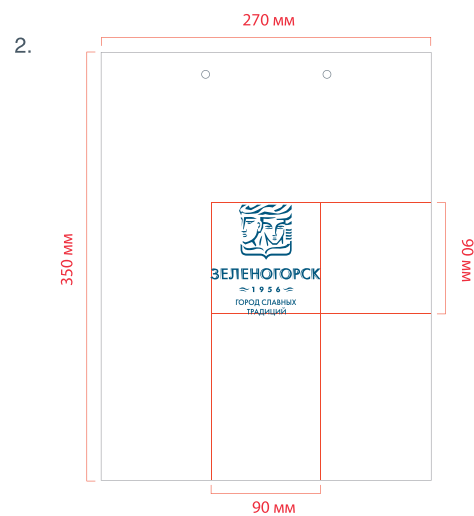
Так могут выглядеть сувениры для горожан и гостей города



## ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

Фирменный пакет, бумажный:  
270 мм x 350 мм

1. Варианты бумажных пакетов.
2. Расположение символики.

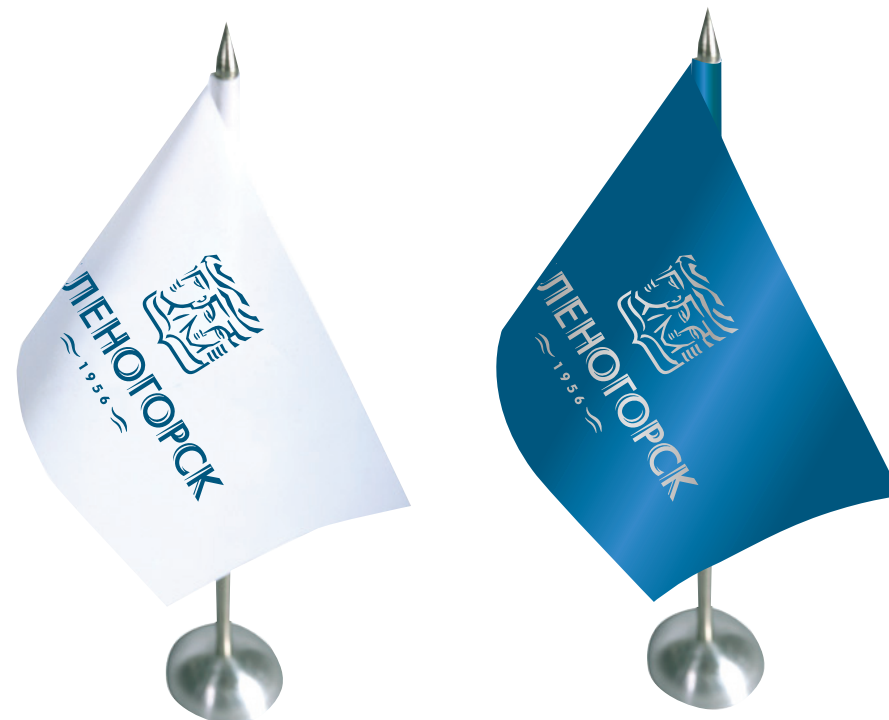
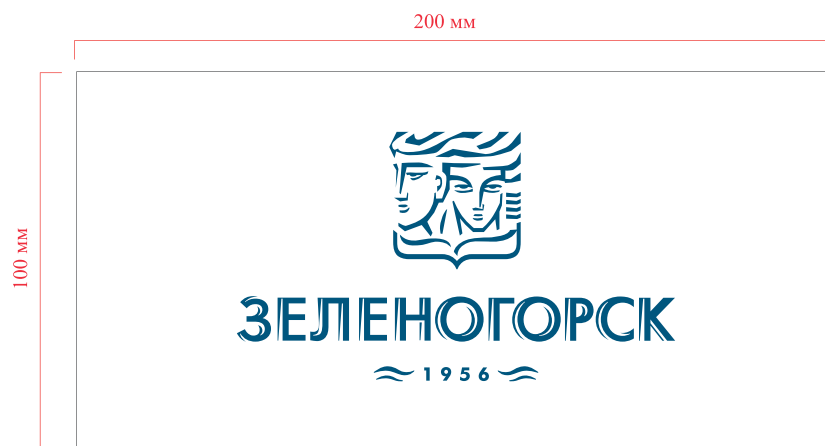


1.



## ФИРМЕННЫЙ ФЛАЖОК, НАСТОЛЬНЫЙ.

Размер: 200 x 100 мм



## ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ

Фирменный блокнот,  
150 мм x 150 мм

Обложка: конгрев, фольга

1. Задняя сторона обложки.
2. Лицевая сторона обложки.
3. Листы блокнота.
4. Вариант белой обложки.



## ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ С РУЧКОЙ И КАЛЕНДАРЕМ.

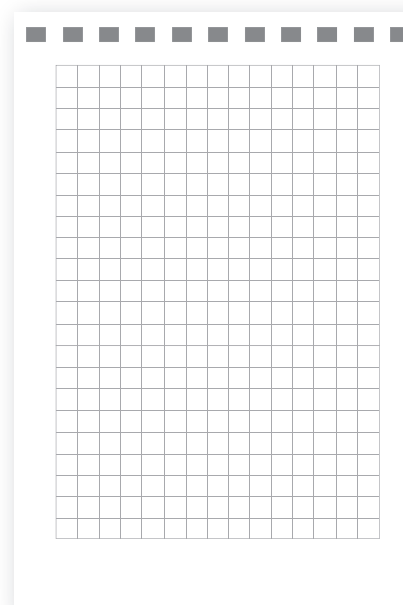
Карманный фирменный блокнот,  
фирменная ручка вставляется  
в корешок, блок на пружине.

Печать: офсет

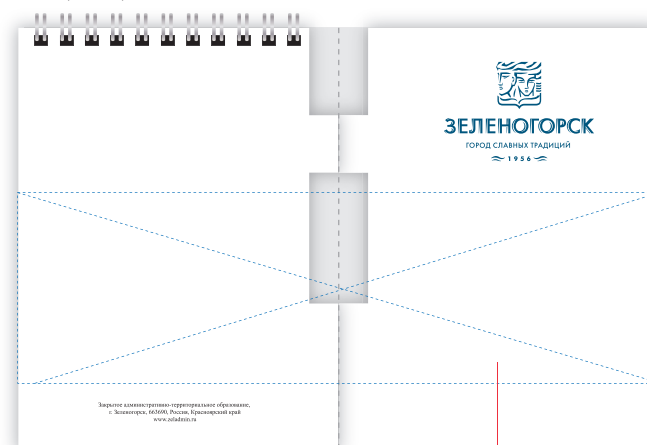
лицо



блок



лицо-развертка

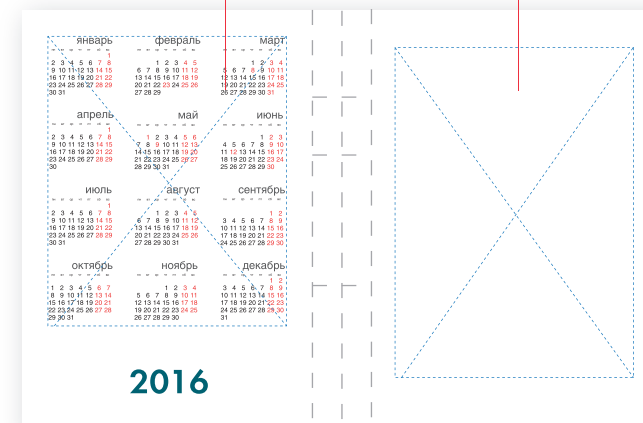


поле для изображения

внутри

поле для календаря

поле для текста





## ФИРМЕННАЯ ПАПКА-БЛОКНОТ

Папка-блокнот А4 для конференций.

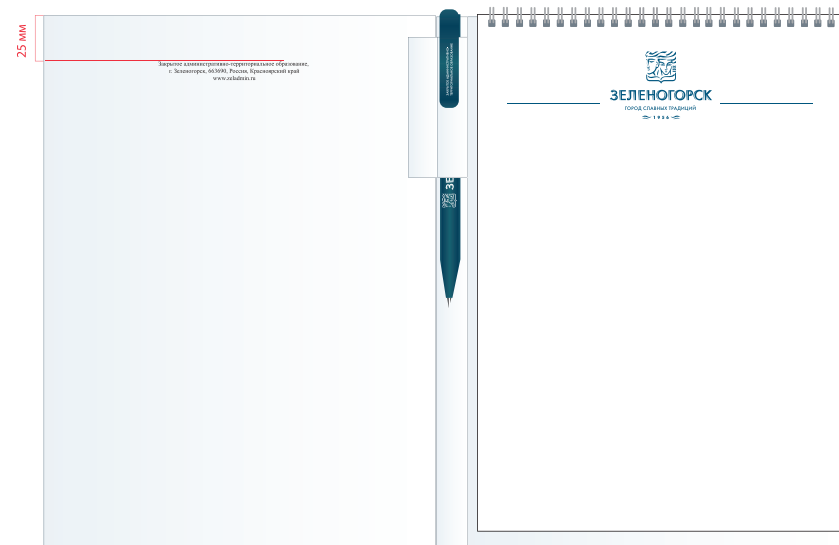
1. Вариант блокнота с белой обложкой.
2. Вариант блокнота с темной обложкой.

Печать: Папка – шелкография, серебро, фольга (глянцевая или матовая), конгрев.

Листы блокнота – офсет.



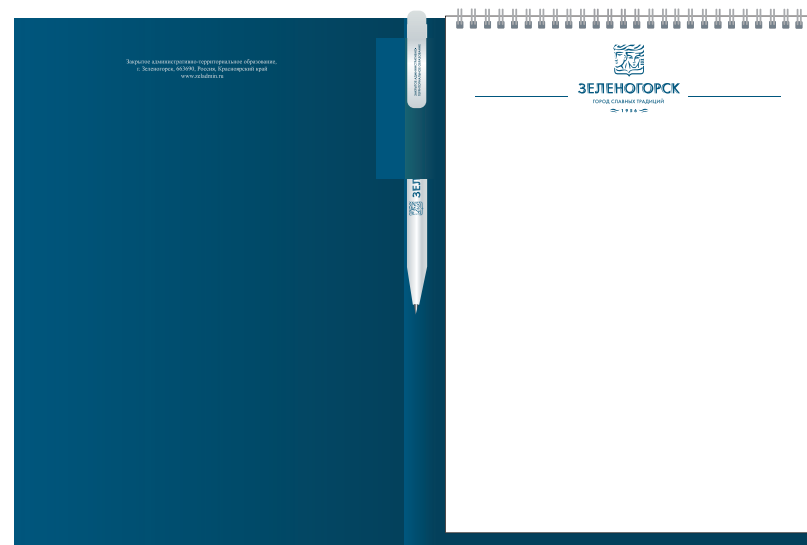
1. папка-блокнот, обложка (белая)



папка-блокнот , разворот, первый лист блокнота



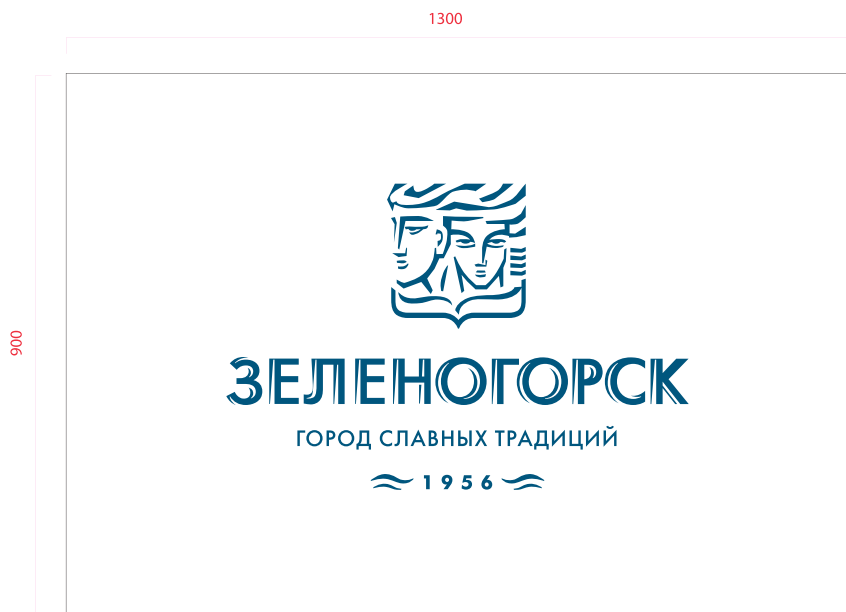
2. папка-блокнот, обложка (цветная)



папка-блокнот , разворот, первый лист блокнота

## ФЛАГИ ЗЕЛЕНОГОРСКА

Флаги горизонтальные 1300 x 900 мм,  
карман под флагшток 20 мм слева.



Флаги вертикальные 900 x 1300 мм.



## РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 6x3, ПРИМЕРЫ КОМПОНОВКИ

Сетка построения:

Приведены размеры типового биллборда формата 6 м х 3 м

Представленные варианты  
являются шаблонами.

Фотоизображение показано условно.

Вариант 1



Вариант 2

