**Концепция празднования 60-летия города Зеленогорска**

1. Введение. Основная идея концепции.

Зеленогорск – один из молодых городов Красноярского края, созданный в пятидесятые годы прошлого века в целях обеспечения обороны страны и безопасности государства.Первостроители города, благодаря своему труду и энтузиазму, сумели построить особенный город и создать уникальную социальную инфраструктуру.

Зеленогорск сегодня – центр реализации государственных задач по производству ядерных материалов, современный город с развивающейся инновационной экономикой и благоприятной средой проживания. Среди городов Красноярского края Зеленогорск уверенно входит в число лидеров по экономическому и социальному развитию, уровню жизни; остается комфортным местом проживания и территорией, имеющей потенциал для дальнейшего развития.

История Зеленогорска предъявляет общественному мнению целый ряд образов –«город мирного атома», «зелёный город», «город социального благополучия».Подготовка юбилейных мероприятий стимулирует корректировку прошлыхобразов, которые важно использовать в информационном продвижении и направляетна поиск новых креативных идей.

В рамках работы по подготовке юбилея городанеобходимо понимание того, что празднуется не только юбилейная дата, но и подводятся итоги становления и развития города, а также определяем его дальнейший путь и перспективы.

Юбилей – это новая точка отсчёта в развитии города, повод к мобилизации и использованию всех внешних и внутренних ресурсов, ориентированных на улучшение благосостояния и социального самочувствия зеленогорцев. Подготовка и проведение юбилея невозможны без участия, сотрудничества, идей и энтузиазма каждого жителя и каждой организации города.

Главной целью концепции является подготовка и проведение юбилейных проектов и праздничных мероприятий, посвященных 60-летию города Зеленогорска. Мероприятия, реализуемые в рамках празднования 60-летия города Зеленогорска, имеют двухстороннююнаправленность:

- с одной стороны они обращены к жителям города разного возрастана создание среди зеленогорцев особой атмосферы ожидания праздника, консолидацию городского сообщества в ходе подготовительных мероприятий, развитие чувства гордости и любви к своему городу;

- с другой – на потенциальных гостей города, на формирование образа Зеленогорска, как города гостеприимного и привлекательного для отдыха, развития бизнеса, творческих, образовательных, спортивных и деловых связей.

Концепция празднования построена на любви к родному городу и направлена на воспитание патриотических чувств, гордости за свой город, соучастие жителей Зеленогорска в управлении городскими делами, разрешении проблем коллективными усилиями горожан и власти.

Мероприятия, изложенные в концепции, не ограничиваются только юбилейным годом, а имеют дальнейшее развитие и логическое продолжение в последующие годы «От юбилея к юбилею!».

1. Основные направления реализации концепции.

Основной идеей юбилейного года должно стать сплочениегородского сообщества как единства жителей города, общественных и творческих объединений, власти, бизнеса, направленное на создание благоприятныхусловий жизни.

Эти тезисы могут служить основой для выработки направлений подготовки к юбилею города.

С учетом значимости события и возможных позитивных последствий при условии реализации предусмотренных целей консолидации городского сообщества предлагается:

1. Осуществить празднование юбилея как цепь последовательных и неразрывных событий и торжеств в коллективах, организациях и непосредственно на главных площадках города.
2. Обратиться:

- к руководителям организацийкрупного, среднего и малого бизнеса, индивидуальным предпринимателям, руководителям творческих союзов, общественных объединений принять участие в украшении, благоустройстве, приведению в порядок закрепленных территорийи подготовке города к основным юбилейным событиям, спланировать и провести свои мероприятия в рамках юбилея города;

- к гражданам проявить личную заинтересованность и участие во всех юбилейных проектах, проводимых акциях по благоустройству и озеленению города, наведению порядка во дворах.

3. Продолжить укрепление межтерриториальных связей, пригласить на юбилейные мероприятияизвестных зеленогорцев, представителей Правительства Российской Федерации и Красноярского края, Госкорпорации «Росатом», АО «ТВЭЛ», городов системы ЗАТО, руководителей муниципальных образований Красноярского края, депутатов Законодательного Собрания Красноярского края и Государственной Думы Российской Федерации, партнеров, творческие коллективы.

4. Использовать юбилейную символику (оформление города и транспортных средств,улицы города, торговля, массовые мероприятия, награждение, выставки и т.д.), способствуя формированию чувства сопричастности, гордости и патриотических настроений жителей, их стремление к содействию развития всех сфер жизни города и личному участию в благоустройстве города.

Мероприятия по подготовке и празднованию 60-летия Зеленогорска под девизом «Зеленогорск – город славныхтрадиций!» условно можно разделить на равнозначные тематические блоки, соответствующие основным направлениям социально-экономического развития города:

1. Зеленогорск – город традиционно комфортный для жизни.
2. Зеленогорск – город интеллектуальных традиций.

3. Зеленогорск – город творческих традиций.

4. Зеленогорск – город спортивных традиций.

5. Зеленогорск – город, открытый для бизнеса и инвестиций.

6. Зеленогорск – традиции продолжать молодым!

Для проведения всех мероприятий празднования предполагается три этапа реализации:

- информационный – информационно-рекламная кампания, направленная на внутреннюю и внешнюю аудиторию;

- основной – организация и проведение мероприятия-события (или нескольких мероприятий) по формированию позитивного имиджа Зеленогорска, интересного и привлекательного для жителей города;

- получение результата – улучшение качества жизни зеленогорцев, формирование имиджа города Зеленогорска как привлекательной территории для реализации различных проектов.

1. Зеленогорск – город традиционно комфортный для жизни.

Цель мероприятий:

- проведение работ по комплексному благоустройству и озеленению городских территорий;

- создание любимых мест притяжения для жителей города;

- создание комфортных условий для проживания в городе.

Информационная кампания:

- размещение информации о мероприятиях в СМИ различного уровня;

- адресная рассылка приглашений и положений о фестивалях и конкурсах; наружная реклама.

Мероприятия-события:

- реставрация, очистка, подсветка и восстановление памятников, скульптур и других малых архитектурных форм и знаковых исторических мест города;

- установка памятника ветеранам на городском кладбище в районе улицы Вторая Промышленная, 3;

- установление мемориальных знаков знаменитым землякам, внесшим наибольший вклад в развитие города;

- благоустройство городского сквера;

- благоустройство городских пляжей с целью организации летнего отдыха;

- благоустройство парка авиаторов в районе улицы Диктатуры Пролетариата;

- создание горнолыжной и велосипедной трассы с подъёмником на правом берегу реки Кан;

- установка современных остановочных комплексов с социальной информацией;

- восстановление паромной переправы через реку Кан;

- ремонт и окраска фасадов жилых и нежилых зданий;

- установка городской скульптуры с персонажами различной тематики в местах встреч горожан с целью создания уникальной атмосферы и улучшения визуальной экологии из металла, из камня, из растений, из дерева;

- размещение баннеров на аллее Победы с тематикой истории города;

- установка площадок под спортивные комплексы;

- реконструкция улиц города (Набережная, Мира, Советская, Комсомольская, Бортникова, Индустриальная);

- художественно-рекламное оформление территории города, создание тематических арт-объектов на городских улицах;

- закладка аллей, посвященных 60-летию города, первостроителям города, чернобыльцам;

- обустройство парковой зоны отдыха с посадкой деревьев и кустарников и устройством каменной наброски в районе храма Серафима Саровского;

- озеленение улиц города, использование праздничной символики в цветочном оформлении;

- изготовление и установка садово-парковых скамеек у здания МБУК «ЗГДК» и по улицам Ленина - Бортникова;

- проведение общегородских субботников, акций;

- реализация городского проекта «Красивый город руками детей».

Результат:

- улучшенвнешний облик городской среды;

- городское сообщество вовлечено в озеленение и благоустройство города.

2. Зеленогорск – город интеллектуальных традиций.

Цели мероприятий:

- воспитание у подрастающего поколения чувства патриотизма, уваженияк отечественным традициям, любви к малой родине, гражданской ответственности за состояние своего города и перспектив его развития;

- активизация историко-архивной и краеведческой деятельности;

- развитие педагогических инноваций, повышение качества знаний.

Информационная кампания:

- размещение информации о мероприятиях в СМИ различного уровня;

- адресная рассылка приглашений и положений о фестивалях и конкурсах; наружная реклама.

Мероприятия – события:

- конкурс исследовательских работ «Зеленогорск: прошлое и настоящее»;

- фотовыставки «История Зеленогорска в фотодокументах», «С днем рождения, город», «Зеленогорск. Репортаж из прошлого»;

- лего-квест «Город моей мечты»;

- единый тематический классный час «Мой город»;

- реализация проекта «ИнфоШкола»;

- праздник открытия летних школьных площадок «Да здравствует детство изумрудного города!»;

- городской праздник «День знаний»;

- реализация проектов ОАО «ТВЭЛ» и «Школа Росатома» (открытие Школьного Технопарка в МБОУ «Лицей № 174»; открытие современных лингафонных кабинетов в школах города; презентация инновационных образовательных площадок в МБДОУ д/с № 32 и МБОУ «СОШ № 161»).

Результат:

- повышен уровень знаний об истории города, обеспечено развитие интеллектуального потенциала зеленогорцев;

- сформирован опыт патриотической мотивации в социально значимых видах деятельности;

- пополнены музейный и архивный фонды города и выявлены новые исторические факты;

- распространены эффективные модели и механизмы в сфере общего образования, созданные в рамках инновационных практик на территории присутствия Госкорпорации «Росатом».

3. Зеленогорск – город творческих традиций.

Цель мероприятий:

- создание праздничной атмосферы в городе и реализация творческого потенциала жителей;

- формирование позитивного имиджа Зеленогорска как одной из ведущих культурных площадок Красноярского края.

Информационная кампания:

- размещение информации о мероприятиях в СМИ различного уровня;

- торжественный запуск на экране МБУК «ЗГДК» календаря-отсчета «До 60-летия Зеленогорска осталось 100 дней»;

- создание активной страницы «60 лет Зеленогорску» на официальном сайте Администрации ЗАТО г. Зеленогорска с «копилкой идей», новостями, конкурсами, форумом по обсуждению подготовки к юбилею;

- адресная рассылка приглашений и положений о фестивалях и конкурсах; наружная реклама.

Мероприятия-события:

- открытый фестиваль классического искусства (уличный театр; музей под открытым небом; вечера классической музыки)в рамках культурно-просветительской программы «Территория культуры Росатома»;

- проект «Арт-сквер»;

- проект «60 знаменитых лиц города»;

- городской творческий проект «Зеленогорский Пегасик»;

- региональный фестиваль хоров ветеранов «Поющий май»;

- парад-фестиваль "Зеленогорский карнавал".

Результат:

- повышен творческий уровень коллективов и исполнителей;

- сформированы новые творческие связи;

- создан общий положительный эмоциональныйфон в городском сообществе.

4. Зеленогорск – город спортивных традиций.

Цели мероприятий:

- пропаганда здорового образа жизни и популяризация [спорта](http://www.berdskadm.ru/city/ad/29792/?sphrase_id=19571) через организацию соревнований высокого уровня;

- вовлечение жителей города в занятия массовым спортом и физической культурой.

Информационная кампания:

- размещение информации в СМИ различного уровня;

- наружная реклама. Проведение специальных мероприятий.

Мероприятия – события:

- общегородской фестиваль «Готов к труду и обороне»;

- спортивный праздник «День физкультурника»;

- первенство России среди ветеранов по пауэрлифтингу;

- зональный чемпионат и первенство России в Сибирском федеральном округе по спортивному ориентированию;

- зональный чемпионат и первенство России в Сибирском федеральном округе по полиатлону;

- массовый старт «Кросс наций»;

- спортивный праздник «Итоги года».

Результат:

- сформирован имидж Зеленогорска, как спортивного города России;

- обеспечено вовлечение жителей города в занятия массовым спортом и физической культурой;

- повышено мастерство зеленогорских спортсменов.

5. Зеленогорск – город, открытый для бизнеса и инвестиций.

Цели мероприятий:

- создание благоприятных условий для развития деловой активности и размещения на территории города новых производств;

- обеспечение ускоренного социально-экономического развития города;

- повышение уровня и качества жизни населения.

Информационная кампания:

-демонстрация инвестиционного потенциала города через участие и представление Зеленогорска на специализированных мероприятиях: выставках, форумах, конференциях, бизнес-турах;

- создание на официальном сайте Администрации ЗАТО г. Зеленогорска раздела «Инвестиционная политика» и размещение информации для потенциальных инвесторов.

Мероприятия-события:

- разработка стратегии развития города до 2030 года;

- выпуск юбилейной продукции зеленогорскими организациями (кондитерские изделия, молочная продукция и т.д.);

- разработка выставочной экспозиции «Зеленогорск – территория развития» для XIII Красноярского экономического форума с участием предприятий и организаций города;

- участие в XIII Красноярском экономическом форуме;

- муниципальная поддержка субъектов малого и среднегопредпринимательства;

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства НКО «Фонд предпринимательства города Зеленогорска»;

- организация и участие в конференциях, форумах, бизнес-турах.

Результат:

- сформирован позитивный инвестиционный имидж города;

- обеспечено размещение на территории города новых производств, в том числе в рамках реализации проекта по созданию территории опережающего социально-экономического развития ЗАТО Зеленогорск;

- созданы новые рабочие места;

- увеличен объем инвестиций в экономику города;

- увеличены налоговые поступления в бюджет города.

1. Зеленогорск – традиции продолжать молодым.

Цель мероприятий:

- формирование в молодежной среде и в общественном сознании определенных норм и правил культурного поведения во время проведения городских массовых праздников;

- трансляция положительных образов будущего поколения зеленогорцев;

- создание новых культурных форм общения молодежи.

Информационная кампания:

- размещение информации о проводимых мероприятиях в СМИ различного уровня;

- позиционирование молодежи и молодежных проектов города в информационном пространстве города.

Мероприятия-события:

- разработка концепции центра допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания молодежи;

- реализация межведомственного проекта «Добровольцы Зеленогорска»;

- реализация круглогодичного проекта «Трудовые отряды старшеклассников»;

- реализация проекта «Wi-Fi улица»;

- КВН «Изумрудная лига»;

- День молодежи.

Результат:

- организована работа городского добровольческого движения;

- реализован комплекс мероприятий, направленных на обеспечение трудовой занятости несовершеннолетних подростков в течение года, новых культурных форм для молодежи;

- сформирован опыт патриотической мотивации в социально значимых видах деятельности;

- увеличена вовлеченность молодёжи в позитивные городские практики;

- обеспечен диалог поколений по преемственности городских традиций.

1. Механизмы реализации концепции.

В целях подготовки и проведения мероприятий, посвященных празднованию 60-летия городаЗеленогорска, постановлением Главы ЗАТО г. Зеленогорска утвержден состав организационного комитета и рабочих комиссий.

В состав оргкомитет вошли представители разных сообществ: организации города, бизнес-структурыи т.д. Деятельность оргкомитета осуществляется в тесном взаимодействии с городской общественностью и средствами массовой информации.

Оргкомитет является инициативным и координирующим органом празднования юбилея, который рассматривает и отбирает поступающие предложения, городские площадки празднования, утверждает план подготовки и проведения празднования юбилея города.

Органом непосредственного управления является формируемая дирекция празднования, статус и функции которой определяются концептуальными идеями и утверждённым оргкомитетом планом подготовки празднования юбилея.

1. Финансовое обеспечение.

Финансирование мероприятий по подготовке и проведению празднования 60-летия города Зеленогорска предусматривается за счет средств местного бюджетов и внебюджетных источников. В целях привлечения дополнительных инвестиций на реализацию плана подготовки и проведения праздничных мероприятий, посвященных 60-летию образования города Зеленогорска, планируется создание специального фонда для сбора и аккумулирования средств инвесторов, добровольных пожертвованийи поступлений от различных организаций.